



Las autoridades desaconsejan viajar salvo por razones inaplazables

Para resolver cualquier duda, ponerse en contacto en:
915 947 650 - salesupport@servicinges.zendesk.com

Flexibilidad para reprogramar fecha sin costo

para pasajeros afectados por situación COVID-19



Estimada agencia,

Ante los nuevos anuncios de cierre de fronteras de diversos países y la consecuente caída en la demanda, hemos decidido reducir nuestra capacidad en un 70%, de la cual un 90% es disminución de operación internacional y un 40% corresponde a vuelos domésticos.

“Tomamos esta compleja determinación ante la imposibilidad de volar a gran parte de nuestros destinos por el cierre de fronteras. Si las restricciones de desplazamiento sin precedentes se amplían durante los próximos días, no descartamos vernos obligados a reducir aún más nuestras operaciones” - Roberto Alvo, actual Vicepresidente Comercial y próximo CEO.

Por otro lado, todos los pasajeros que tengan vuelos nacionales o internacionales afectados (por cancelación, cierre de fronteras o estado de emergencia) y que viajen a partir del 16 de marzo de 2020, podrán reprogramar su fecha de vuelo con las condiciones de flexibilidad que estamos entregando.

Recuerda que si tu cliente no tiene clara la fecha o destino para la reprogramación de su vuelo, puede dejarlo abierto (sujeto a vigencia del ticket y siempre antes de la fecha del primer tramo). De esta forma podrá usar el monto como crédito a nombre del pasajero para ser utilizado en futuros viajes siempre que éste sea hasta el 31 de diciembre de 2020.

Les informamos además que nuestros canales de atención a clientes están recibiendo una gran cantidad de consultas y solicitudes, dificultando una adecuada atención a los requerimientos. Con el fin de focalizar la atención en aquellos pasajeros con requerimientos urgentes, solicitamos a las personas a abstenerse de llamar antes de las 72 horas previas a su viaje. Les agradecemos su apoyo contactando a sus clientes proactivamente.

Para más información consulta www.latam.com/coronavirus/ y latam.com/corporate

Atentamente,



Andreas Schek
Vicepresidente de Ventas