



## CEAV presentó en FITUR la I Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

*El evento, que tendrá lugar en Córdoba del 7 al 9 de noviembre, analizará las perspectivas del sector y la actual situación del turismo internacional*

La Confederación Española de Asociaciones de Agencias de Viaje (CEAV) presentó el 31 de enero en FITUR la I Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes. Este evento, que se desarrollará en Córdoba del 7 al 9 de noviembre, permitirá analizar la situación actual del sector de Agencias de Viajes y los cambios en el turismo internacional, al tiempo que servirá para promocionar la marca España estudiando nuevas vías de mercados, tendencias, tipos de turismo y temáticas individuales.

El acto de presentación de la Cumbre ha contado con la participación de numerosas personalidades, entre las que cabe destacar la presencia del alcalde

de Córdoba, José Antonio Nieto, la presidenta de la Diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos, Elisa Sainz, subdirectora general de planificación y coordinación de OETS de Turespaña, y el propio presidente de CEAV, Rafael Gallego Nadal.

En este contexto, se ha destacado la importancia de una cumbre que aspira a reunir en España a 200 presidentes de agencias de todo el mundo, con el objetivo de estrechar los nexos de unión existentes entre los distintos mercados internacionales. Para ello, y durante los tres días de desarrollo, la Cumbre tiene previstas distintas conferencias y mesas redondas, además de la organización, en paralelo, de un programa de agendas de negocios que incremente la red de contactos de los participantes.

Esta I Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes, que se desarrollará en el Palacio de la Merced de Córdoba –sede de la Diputación Provincial-, permitirá también reforzar el papel de CEAV como aglutinadora de las voluntades del sector, resaltando su apuesta por el asociacionismo, tanto a nivel nacional como internacional.

Hasta el día de cierre de esta edición de Mundo Inédito teníamos confirmada la presencia de: el presidente de la Aso-

ciación de Agencias de Viajes Europea (ECTAA), que ostenta a su vez la presidencia de la Asociación de Croacia; el presidente de ABTA la asociación del Reino Unido, el Secretario General de ECTAA; el presidente de la Asociación de los Países Bajos y su homólogo de Alemania; la presidenta de la Asociación Húngara; el Presidente y el gerente de la de Portugal; el director de WTAAA (Alianza Mundial de Agencias de Viajes); la gerente de la Asociación de Noruega; los presidentes de las asociaciones de Nueva Zelanda, Australia, Brasil y Canadá; y los vicepresidentes de las asociaciones de la India, de Sudáfrica y de Estados Unidos. El Presidente de la asociación de Bélgica, el de Dinamarca, el de Finlandia, el de Irlanda, Rumanía y Turquía), así como que la WTAAA va a celebrar allí su Junta Directiva y que también nos ha confirmado su asistencia la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego y el Director General de TURESPAÑA, Manuel Butler.

*En la foto de izq. a dcha. José Antonio Nieto, Alcalde del Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Gallego Nadal, presidente de la CEAV, Rafael Rodríguez Bermúdez, Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, María Luisa Ceballos Casas, Presidenta de la Diputación de Córdoba y Elisa Sainz Ruiz, Subdirectora General de Turespaña.*



## PROGRAMA de la CUMBRE MUNDIAL de PRESIDENTES de ASOCIACIONES de AGENCIAS de VIAJES 2013

Llegada y cóctel de bienvenida

### 8 de Noviembre

**9.00 - 11.00 h.**

Nuevos Modelos de Negocio de la Distribución aérea

**11.00 - 11.30 h.**

Coffee Break

**11.30 - 13.30 h.**

Facilitación del Viaje y Conectividad.

**14.00 - 15.30 h.**

Almuerzo de Trabajo

**16.00 - 18.00 h.**

Workshops

### 9 de Noviembre

**09.00 - 10.30 h.**

Asociaciones en el Siglo XXI Century (1ª Parte)

**10.30 - 11.00 h.**

Coffee Break

**11.00 - 12.00 h.**

Cont. Asociaciones en el Siglo XXI Century

**13.00 - 13.30 h.**

Lectura de las Conclusiones de Córdoba

**13.30 - 14.00 h.**

Ceremonia de Clausura

**14.00 - 16.00 h.**

Cóctel



*Sr. Rafael Gallego, Presidente de CEAV; Sr. Martin Sarrate, Vicepresidente económico financiero de CEAV; Sra. Ana María Pastor, Ministra de Fomento y la Sra. Carmen Librero, Secretaria General de Transportes.*

## La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) plantea nuevas propuestas y mejoras a la Ministra de Fomento

A solicitud de la Confederación Española de Agencias de Viajes, el pasado 20 de marzo se mantuvo una reunión entre la Ministra de Fomento, Sra. Ana Pastor, la Secretaria General de Transportes, Sra. Carmen Librero, el Presidente de CEAV, Sr. Rafael Gallego, el Vicepresidente económico-financiero de CEAV, Sr. Martin Sarrate, la Vicepresidenta del área receptivo, Sra. Sylvia Riera y la gerente de CEAV, Sra. Mercedes Tejero.

En dicha reunión, se manifestó la preocupación por parte de las Agencias de Viajes, sobretodo de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla, en cuanto a la posibilidad de limitar la subvención al transporte aéreo de los residentes en dichos territorios. La Sra. Pastor confirmó que se mantendrá el 50% de subvención, independientemente de que, por otro lado, se considere que las tarifas aéreas son demasiado elevadas, aunque desde el gobierno no puede hacer nada al respecto, al tratarse de empresas privadas con sus propias políticas.

Por otro lado, por parte de CEAV se le manifestó el interés por crear un Fondo de Protección al Pasajero, propuesta no apoyada por las Compañías aéreas, pero sí considerada por parte del Ministerio de Fomento y propuesta ante la Unión Europea, sin haber prosperado dentro de las normativas comunitarias. A nivel europeo, a través de ECTAA (Group of European Travel Agents' and Tour Operators' Associations), se sigue presionando en Bruselas sobre este tema. CEAV insistió en la necesidad de que se regule a las compañías aéreas con una normativa más contundente, ya que son desproporcionadas las condiciones draconianas y requisitos exigidos a las Agencias de Viajes, comparados con los que se le exigen a una Compañía Aérea, dando pie al nacimiento de nuevas compañías sin la solvencia y cimientos suficientes para poder subsistir y al cierre de otras sin poder afrontar responsabilidades ante los clientes. Este Fondo de Protección se podría instrumentar con un cargo mínimo por billete, creando una especie de seguro para proteger al pasajero.

Desde CEAV transmitieron su gran preocupación por proteger los intereses de los residentes en los dos Archipiélagos, Ceuta y Melilla, así como proteger a las agencias y usuarios, en general, ante cierres de compañías aéreas y cualquier incidencia que les pueda perjudicar. La Ministra de Fomento ha mostrado su apoyo a la Confederación dentro de sus competencias.



## Jornadas de Formación Google

Los pasados días 15 y 25 de abril tuvieron lugar en Madrid y Barcelona respectivamente, dos sesiones de formación organizadas por el Comité de Producto Propio de CEAV, presidido por Rafael Serra, (UCAVE) con GOOGLE. El objetivo de ambas jornadas fue presentar las diferentes vías y posibilidades que Google propone al sector de las agencias de viajes para mejorar su negocio contando con las ventajas que supone trabajar con el canal on

line, redes sociales y google adwords. Google Inc. es la empresa propietaria de la marca Google, cuyo principal producto es el motor de búsqueda de contenido en Internet. La empresa ofrece también otros servicios como un servicio de correo electrónico llamado Gmail, su mapamundi en 3D Google Earth, un servicio de mensajería instantánea basado en XMPP llamado Google Talk, el sitio web de videos YouTube, otras utilidades web como Google Libros o Google Noticias, el navegador web Google Chrome, y su más reciente creación, el servicio de red social Google+, al igual que lidera el desarrollo del sis-

tema operativo basado en Linux, Android, usado actualmente en teléfonos móviles y tabletas

AdWords de Google es una herramienta rápida y fácil de utilizar que permite adquirir anuncios de coste por clic (CPC) o coste por impresión (CPM) correctamente orientados, independientemente de cuál sea su presupuesto. Los anuncios de AdWords se publican junto con los resultados de las búsquedas realizadas en Google, así como en los sitios de búsqueda y de contenido de la red. La sesión de Barcelona, que contó con la colaboración de la Diputación de Barcelona, se abrió con una interesante disertación sobre la provincia a cargo de Anna M. Sánchez, su oficina de promoción turística



Miguel Montes y Gonzalo Nates, del CDT, con Luz Marina Heruday, David Ruetz y Astrid Zand, subdirectora, director y jefa de prensa de ITB Berlín, en el stand de la exposición

## Messe Berlín patrocina la 12ª Exposición de Libros y Revistas de Turismo organizada por el Centro de Documentación Turística en ITB Berlín 2013

En esta 47ª edición de la feria, que se ha celebrado del 6 al 10 de marzo de 2013, estuvieron presentes en el recinto ferial de la capital alemana 10.086 expositores de 188 países en una superficie de exposición completamente ocupada. Acudieron a Berlín 110.000 profesionales, de los cuales el 43 por ciento procedía de fuera de Alemania, y durante el fin de semana más de 60.000 visitantes del público aprovecharon la amplia oferta de las empresas y destinos presentes.

Dentro de la feria tuvo lugar la 12ª Exposición Internacional del Libro Turístico y de Revistas de Turismo, organizada por el Centro de Documentación Turística,

dirigido por Miguel Montes, Secretario General de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FE-PET). La Exposición contó con el patrocinio de MESSE BERLÍN y con la colaboración del Grupo MARVA y el Hotel St.Michaels-Heim de Berlín. En el stand 111 del pabellón 3.1 estuvieron presentes editoriales nacionales e internacionales con sus fondos bibliográficos, así como una selección de las mejores revistas de viajes, profesionales, de estilo de vida, culturales, etc. cuyos contenidos guardan relación con el turismo. En este evento ha estado presente Mundo Inédito. La próxima edición de ITB Berlín se celebrará de miércoles a domingo del 5 al 9 de marzo de 2014.



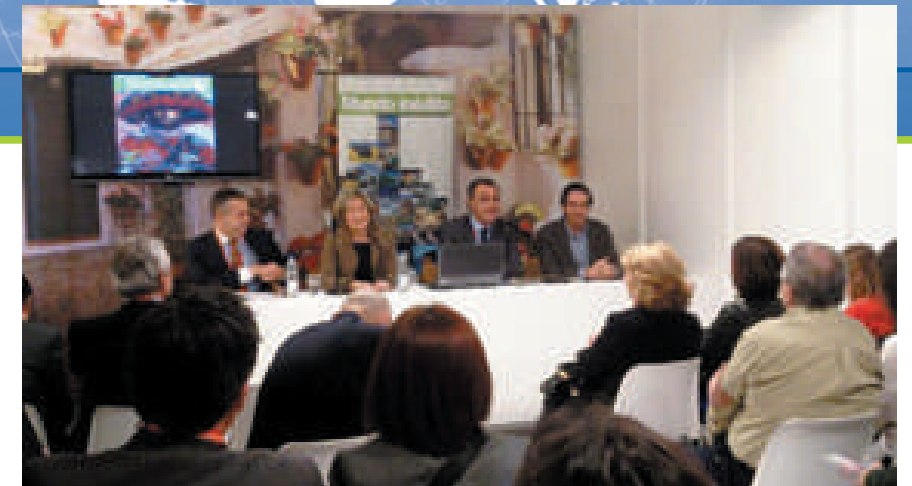
La revista en la Exposición

## Mundo Inédito, el nuevo canal de comunicación de las agencias de viajes

*CEAV presenta en FITUR esta revista que aspira a acercar al público todas las novedades del sector turístico*

La Confederación Española de Asociaciones de Agencias de Viaje (CEAV) presentó el 31 de enero en FITUR la nueva revista Mundo Inédito, una publicación que aspira a configurarse como un canal de comunicación capaz de trasladar a las agencias de viajes y a sus clientes las últimas novedades del sector, al tiempo que recoge noticias, anuncios o reportajes.

“A través de esta publicación, presentamos hoy un proyecto que nació en el seno de la Unión Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (UCAVE) en el año 2004, y con el que ahora confiamos en ofrecer un producto que conjugue contenidos profesionales con reportajes de calidad, manteniendo al día a



De izq. a dcha: Salvador Fuentes, Vicepresidente de la diputación de Córdoba, Cristina Bou, directora de la revista Mundo Inédito y directora de UCAVE, Rafael Gallego Nadal, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y Rafael Serra, presidente de UCAVE.

todos nuestros asociados”, ha explicado Rafael Gallego Nadal, presidente de CEAV.

De este modo, mediante Mundo Inédito la Confederación busca posicionar al sector en el panorama de los medios de comunicación, creando una herramienta corporativa que sea reflejo de la industria y transmita una imagen elegante y actual. En este contexto, la revista, que se publicará tres veces al año, contará entre sus contenidos con un editorial realizado por el presidente de CEAV en el que abordará los temas más destacados.

Asimismo, en sus páginas se aglutinarán las noticias de actualidad de los últimos meses, incorporando, además, una agenda con los diferentes eventos

y reuniones, tanto de CEAV como de las otras asociaciones que la integran. Entrevistas a personalidades destacadas, reportajes sobre posibles escapadas de fin de semana o viajes de larga distancia, una sección dedicada al mundo hotelero, u otra para agencias de viajes que quieran aparecer explicando sus productos son otros de los contenidos de la publicación.

Mundo Inédito arranca con una tirada de 7.000 ejemplares, que se distribuirán mayoritariamente en las ciudades de Madrid y Barcelona, aunque también se repartirá, de inicio, en Málaga, Valencia y Mallorca. Todos aquellos que lo deseen podrán, además, consultar su información a través de la página web de CEAV ([www.ceav.info](http://www.ceav.info))

## Momentos de ensueño de Austria llegan a Barcelona

La Oficina Nacional Austríaca del Turismo inauguró el pasado 6 de mayo el primer POP UP STORE de AUSTRIA en España, en el Pasaje del Hotel Gallery de la calle Rosselló, 249 de Barcelona. La idea de montar un POP UP STORE surgía debido a la campaña de verano “momentos de ensueño” que consiste en transmitir momentos muy especiales en relación con las vacaciones en Austria.

Austria goza de ser uno de los destinos europeos más queridos por los

viajeros españoles. Entre los meses de enero hasta marzo 2013 se incrementaron las noches de parte de visitantes españoles por un 33%! Los destinos preferidos son: Viena, la capital; Salzburgo e Innsbruck; la región del Arlberg es la más visitada a nivel de turismo de montaña y esquí alpino. Austrian Airlines conecta Barcelona hasta dos veces al día con Viena.

Los momentos de ensueño fueron enmarcados por varios eventos AFTER WORK como el de TRIPING, BONTUR, el Austrian Business Circle y por el grupo Austrian Airlines quien invitó a sus mejores Travelmanager a un conocer las sillas de la clase business.



Wilma Himmelfreundpointner-Arlberg; Kerstin Hofmeister-Sacher; Andrea Gatti-Austrian Airlines; Blanka Trauttmansdorff-Turismo de Austria en Barcelona



## Amadeus España celebra la quinta edición de su Technology Forum bajo el título "El valor de la información"

Amadeus España, filial de Amadeus y proveedor de tecnología de referencia para el sector del viaje en nuestro país, ha celebrado recientemente en Madrid y Barcelona la quinta edición de su *Amadeus Technology Forum*, un encuentro dirigido a un selecto grupo de agencias de viajes.

Bajo el título "El valor de la información" las jornadas abordaron las últimas tendencias en la distribución de los viajes, las oportunidades del marketing online y el papel de las agencias de viajes en plena era digital. En este sentido, Paul de Villiers, director general de Amadeus España, manifestó: "Internet ha multiplicado el volumen de información disponible, ha modificado radicalmente la forma en que producimos y consumimos, las maneras en que viajamos, nos comunicamos, leemos y pensamos. La información con la que contáis las agencias os permite conducir a las personas a través de su experiencia de viaje y en esa idea reside su valor incalculable".

La primera parte del encuentro se centró en las últimas herramientas tecnológicas de Amadeus España a través de las ponencias de Iñigo García-Aranda, director de Marketing de la compañía, y de Eva Mazariegos, Business Line Manager de Front Office. Ambos ahondaron, entre otros aspectos, en las mejoras de las plataformas de venta de las agencias de viajes para agilizar la gestión de sus ventas de acuerdo con las demandas concretas de los viajeros y las necesidades particulares de las agencias.

En palabras de García-Aranda: "Cada vez es más importante para las agencias no solo acceder al contenido relevante, sino componer a medida ese contenido, tarea para la que resulta crucial tener acceso a las mejores fuentes con herramientas ágiles y sencillas. La tecnología ha de contribuir a hacer más en menos tiempo, pero con total fiabilidad en la información; si no existe este rigor, el proceso no es productivo", afirmó al presentar Click & Sell, una herramienta dirigida al agente especializado en producto vacacional que Amadeus España lanzará en breve.

Por su parte, Mazariegos avanzó las novedades que incluirán aplicaciones como Amadeus All Fares, Travel Offers y Ticket Changer. Sobre esta última herramienta -que facilita la reemisión de billetes y es utilizada por cerca de 3.400 agencias en España-, recordó que "su principal beneficio para la agencia es

la reducción de gastos por penalizaciones de las aerolíneas, ventaja más importante incluso que el 97% de ahorro de tiempo que confiere". En 2012, las agencias de viajes en España se ahorraron 1,3 millones de euros en penalizaciones gracias a esta solución.

Ángel David López, director de Everis Business Consulting, reflexionó sobre la importancia de la alineación de las estrategias comerciales de acuerdo a los distintos segmentos del mercado.

La segunda parte del encuentro fue liderada por Eric Lehoucq, experto en planificación y estrategia multicanal y colaborador tecnológico de Amadeus España, quien enfocó su ponencia en las claves estratégicas del marketing online como fórmula para aumentar el tráfico de visitas a las páginas web y en la importancia de optimizar los resultados que ofrecen los buscadores. También intervinieron Ángel Gallego, Vice Presidente Western Europe, Middle East & África de Amadeus IT Group y Genís Roca, Socio Director de RocaSalvatella, especialista en Internet y en entornos digitales, quien afirmó: "Hemos pasado del Internet de los ingenieros, al Internet de las empresas, y ahora estamos en el Internet social o de las personas. El siguiente paso es el Internet de los servicios: dispositivos que se conectan y comparten datos que son en sí mismos una oportunidad de negocio si se cuenta con las alianzas oportunas".



## Modificación de la normativa reguladora de los Derechos de los Pasajeros Aéreos

La práctica ha demostrado que con demasiada frecuencia las compañías aéreas no garantizan a los pasajeros los derechos que les asisten en caso de denegación de embarque, gran retraso, cancelación o extravío de equipaje, derechos reconocidos en los Reglamentos de la Unión Europea 261/2004 y 2027/97 (este último incorporó al derecho europeo el Convenio de Montreal).

Es por ello que tras un largo período de reflexión y consultas, en los que ECTAA ha participado activamente en defensa de los intereses de las Agencias de Viajes, el pasado 13 de marzo la Comisión Europea publicó su propuesta de modificación de los citados Reglamentos.

Como principales aspectos de la propuesta, de interés para nuestro sector, destacaríamos los siguientes:

1. Clarifica el concepto de circunstancias extraordinarias, con tanta frecuencia esgrimido por las aerolíneas para no

responsabilizarse; Incluyendo la propuesta una lista no exhaustiva de circunstancias que deben considerarse extraordinarias y de circunstancias que no han de considerarse extraordinarias; En un intento de limitar las interpretaciones, con frecuencia, abusivas por parte de las aerolíneas.

2. Introduce el derecho de compensación en caso de gran retraso, si bien amplía el retraso que da derecho a compensación, de 3 a 5 horas en viajes dentro de la UE; dependiendo de la distancia cuando se trata de viajes con origen / destino a terceros países.

3. Se clarifica que si el transportista aéreo no puede ofrecer transporte alternativo en sus propios servicios, en un plazo máximo de doce horas, debe considerar la posibilidad de recurrir a otras compañías u otros modos de transporte.

4. La propuesta simplifica el derecho de atención, fijando un período único de 2 horas, independientemente de las distancias.

5. La propuesta confirma que los pasajeros que pierden un vuelo de conexión debido al retraso del vuelo precedente tienen derecho a atención (servicio que les ha de prestar el transportista aéreo que opere el vuelo per-

dido, pues es el que se encuentra en mejores condiciones para hacerlo) y, en determinadas circunstancias, derecho a compensación (que correrá por cuenta del transportista aéreo que opere el vuelo retrasado). Este derecho solamente será aplicable cuando los vuelos de conexión formen parte de un contrato único de transporte.

6. La propuesta confirma que los pasajeros de los vuelos que hayan sido reprogramados con un plazo de preaviso inferior a dos semanas con respecto a la hora de salida prevista inicialmente, tienen derechos similares a los de los pasajeros que sufren retrasos.

7. La propuesta confirma que no se puede denegar a los pasajeros el embarque en un viaje de vuelta por no haber utilizado el trayecto de ida del mismo billete; pero deja a salvo el "derecho" de las compañías aéreas de imponer normas especiales sobre la secuencia de uso de los vuelos en un mismo viaje. Así pues, pese a suponer un avance, parece que la Comisión finalmente ha cedido ante las aerolíneas, no prohibiendo totalmente la «política de no presentación / no show», y abriendo posiblemente la puerta a que dicha política continúe aplicándose indiscriminada y arbitrariamente.



Estas clarificaciones se pretenden completar con la exigencia de que los organismos nacionales competentes adopten una estrategia de control más activa, además de asignarles la función de supervisar el cumplimiento de las disposiciones en materia de equipaje (aspecto éste del cual, hasta la fecha, se desentienden totalmente). Esperemos pues que el control sea más efectivo por parte de las autoridades españolas, que con tanta frecuencia se limitan a remitir a los pasajeros a las agencias de viajes, olvidando que son las aerolíneas las responsables.

Ahora bien, en paralelo a lo señalado, la propuesta hace importantes concesiones a las reivindicaciones de las aerolíneas, tales como que en el caso de los retrasos o cancelaciones debidos a circunstancias extraordinarias, el transportista aéreo podrá limitar el derecho a alojamiento a tres noches, con un máximo de 100 EUR por noche y pasajero; o que, salvo excepciones tasadas, no se obliga a los transportistas aéreos a proporcionar alojamiento a los pasajeros de vuelos de menos de 250 km. en aeronaves con una capacidad máxima de 80 asientos (exceptuando vuelos de conexión); etc.

Confiamos que la propuesta mantenga su espíritu y el Lobby de las aerolíneas no consiga imponerse en las fases posteriores de tramitación de la propuesta.



## Actividades recientes de la CEAV

- Comité Ejecutivo el 17 de Enero con la Directora de FITUR, Ana Larrañaga
- Consejo Directivo el 12 de Febrero
- Asamblea General Ordinaria, 20 Marzo, donde se aprobó la Memoria 2012 y se ratificaron las Cuentas del 2012. Así mismo se aprobó un preacuerdo en cuanto al Convenio Colectivo
- Consejo Directivo 11 Abril
- Acuerdo de ingreso en la OMT
- En relación al APJC, el nombramiento de José Luis Méndez como nuevo Presidente por un período de 2 años.
- Con respecto a ORIZONIA se han enviado múltiples comunicados a nuestras agencias al respecto (destacando la publicación en el BOE del concurso de Acreedores), y a Consumo se le ha solicitado que exija a Orizonia la devolución de los depósitos de los clientes.
- El día 7 de mayo se renovó la Junta Directiva del ICTE, y además de reelegir a su presidente, Miguel Mirones, se reeligió a Rafael Gallego como Vicepresidente del Instituto
- Por último, se ha creado la Vicepresidencia de Agencias de Viajes on line, y se ha nombrado a Amuda Goueli, CEO de Destinia como Vicepresidente de la misma.



## Nuevo convenio colectivo

El pasado día 29 de mayo CEAV firmó el Acuerdo de Convenio Colectivo Laboral con todas las Centrales Sindicales con representación en el mismo (UGT, CC.OO. y SPV), que se tendrá disponible a lo largo del mes de junio para su remisión a la Dirección General de Trabajo, y para su posterior publicación en el B.O.E. La vigencia es del 1 de enero de 2012 al 31 de diciembre del 2014. Entre los puntos más importantes podemos destacar el incremento salarial del 1% para el 2013 con efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2013 y para el 2014 el 1,5%, sin vinculación al IPC, con un plazo máximo de actualización de atrasos del 30 de septiembre de 2013. Se han logrado mejoras en cuanto a las pagas extraordinarias. Al mismo tiempo se iguala el Plus de transportes de los niveles 1 y 2 al resto de niveles y se ha introducido la retribución flexible definiendo este concepto e incorporando en este sistema de abono hasta el 30% del salario fijo del trabajador. Para las agencias interesadas, el texto completo está a su disposición previa petición a la CEAV.

## “El mundo en sus manos”, primera guía de negocios y turismo pensada para los empresarios que quieren invertir o exportar en el extranjero

Joan B. Renart Montalat, consejero delegado del Grupo Vichy Catalán, y el periodista experto en turismo y viajes Román Hereter, director de contenidos de MUNDO INEDITO, acaban de publicar El mundo en sus manos, la primera guía de negocios y turismo pensada para los empresarios y los directivos que quieren invertir o exportar en el extranjero y quieren saber algo más de los países donde harán las inversiones, tanto en el ámbito económico y social como en el cultural y turístico.

El mundo en sus manos "es un libro-guía diferente, probablemente único en el mundo". Contiene información económica, financiera y turística de los 193 países con estado propio reconocidos por la ONU, además de Ciudad del Vaticano, Puerto Rico y Taiwán. Según Joan B. Renart, coautor de esta guía de inversiones internacional, "la hemos escrito pensando en los empresarios que quieren buscar salidas a la crisis económica en la internacionalización de sus negocios y en los que simplemente quieren impulsar las exportaciones de sus empresas y del país". Para Renart, el libro parte de la premisa de que "la observación de otras culturas también puede ser una fuente de buenas ideas para aplicar a nuestras empresas y para internacionalizar la economía: los negocios no están reñidos con el placer paisajístico, cultural y humano que provocan los viajes".

Para Román Hereter, aparte de la vertiente económica "esta guía también es una herramienta magnífica para decidir dónde ir de viaje y hacer turismo, pues el placer de viajar consiste en saber encontrar el equilibrio adecuado entre la contemplación de la naturaleza, el conocimiento de las diferentes culturas y una cierta dosis de aventura, al igual que en los negocios". Según Hereter, la guía hace posible disfrutar al mismo tiempo "del arte de viajar y del arte de hacer negocios".

El mundo en sus manos se ha estructurado en cinco grandes bloques: Los negocios en América; Los negocios en Europa; Los negocios en África; Los negocios en Asia y Los negocios en Oceanía. Cada uno de los cinco continentes se ha subdividido por zonas y países. También incluye información de las zonas polares, un índice completo de países e información práctica sobre cómo utilizar la guía. Tiene cerca de setecientas páginas ilustradas con fotografías originales de Román Hereter.

