



Esther Eiros, Directora y Presentadora del programa Gente Viajera de Onda Cero

25 años, de Gente Viajera 1990-2015, 45 años de Radio. Con Radio Miramar en Barcelona como punto de partida, Radio Nacional de España en Cataluña - Radio5, Radio Minuto, Freelance en París 1975-1979. Radio Nacional de España de nuevo en 1981 -1993. Y con Gente Viajera en la maleta me pasé a Onda Cero en 1993, hasta hoy día. Muchos premios que agradecer a las Administraciones y al Sector Turístico. Y lo mejor, un Gran Equipo de Profesionales como compañeros especializados en Turismo en compañía de los cuales llegamos a celebrar el cuarto de siglo.

"Todavía no se ha descubierto un medio de comunicación más ágil que la radio, informativamente hablando"

¿Cuándo y cómo se te ocurrió poner en marcha el programa?

Porque era evidente que después de mi tiempo en París viajando desde allí por el resto de Europa gastándome todo el dinero que ganaba en Viajes y Colegios para mis hijos, tenía que convertirme en Gente Viajera.

¿Cuáles son las etapas más significativas por las que ha atravesado?

Una parte de la transición cuando los españoles estábamos dirigidos por Adolfo Suárez, a quien le debemos una gran parte de la Democracia de este país.

¿Con qué colaboradores cuentas?

Con las mejores firmas del turismo de éste país. Y, llegados a esta pregunta, me gustaría destacar que Gente Viajera ha tenido el honor de contar durante más de 4 años con la amistad y colaboración del maestro de maestros como corresponsal de guerra, en el mundo de los viajes y la literatura viajera, Manu Leguineche. Al que echamos de menos.

Uno de los hechos más significativos es el realizar el programa desde distintos destinos. ¿Cuál es el criterio a la hora de decidirlos y la infraestructura necesaria para realizarlo?

Llegado este punto deberíamos aclarar que pasé del Ente Público a una Cadena Privada, por ello las salidas de Promoción, siguen el criterio de la demanda, pero la información nunca se ha vendido en esta Cadena.

¿Nos podrías señalar unas cuantas emisiones especialmente significativas?

Desde el Amazonas a la Expo de Shanghái, pasando por programas en Centro e Iberoamérica y Europa de norte a sur. En síntesis 30 semanas al año viajando.

¿Cómo ves la evolución de la radio en los últimos años?

Sin duda, la radio es una superviviente y tiene el privilegio de no envejecer. Aunque abusamos de las tertulias. Como dijo un profesor mío: "en algunos medios de comunicación se habla de todo y no se entiende de nada". Se renueva constantemente con el relevo generacional, todavía no se ha descubierto un medio de comunicación más ágil que la radio, informativamente hablando. Hablo de LA RADIO (con mayúsculas).

¿Y la del turismo?

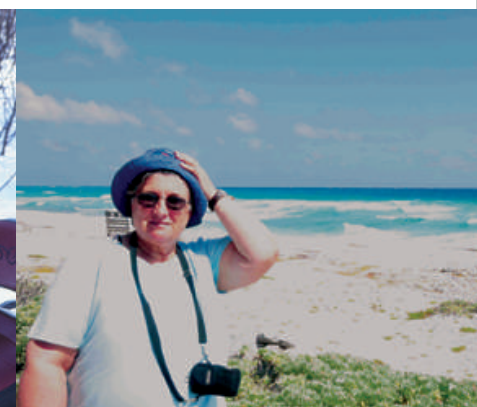
Está claro que, a día de hoy, el turismo es la primera industria de nuestro país. Y nos está colocando en los primeros puestos del ranking mundial en número de visitantes. Nos eligen por nuestra oferta variada y completa. Ha llovido mucho desde el boom turístico con las Baleares como cuna de ésta industria que da trabajo a millones de españoles y España suma viajeros, año tras año.

Vamos a una parte más personal. ¿Qué destinos te llaman más la atención?

Destinos en los que haya naturaleza. Soy poco urbana.

A la hora de viajar, ¿cuáles son tus asignaturas pendientes?

Después de más de 40 años en la radio y 25 años apostando por la información sobre viajes me queda mucho mundo por recorrer. Australia y Nueva Zelanda me gustaría pasar, en cada una de ellas, un año sabático, pero sin dejar a un lado la información turística.



“Está claro que, a día de hoy, el turismo es la primera industria de nuestro país. Y nos está colocando en los primeros puestos del ranking mundial en número de visitantes. Nos eligen por nuestra oferta variada y completa.”

¿Nos podrías contar algunas anécdotas personales?

No, porque son personales. ;) Otra cosa sería si me preguntaran por anécdotas viajeras.

En un mundo globalizado, con tanta presencia de internet ¿crees que se están perdiendo las relaciones personales?

El uso que hacemos de internet y de las redes sociales a veces nos aleja de las personas que tenemos más cerca. Pero, a la vez, son una herramienta de unión y, en muchos casos, la información llega de forma inmediata. Ahora es muy fácil acceder a todo tipo de información. Eso sí... es importante saber separar el grano de la paja. Y ahí, muchas veces, es donde nos equivocamos.

¿Qué les dirías a los destinos para conseguir más “gente viajera”?

Que cuiden la información y la trasladen a los medios que la difunden. Lo demás es fácil, solo hay que seguir la demanda de los viajeros y llegar a la excelencia a través de la calidad y la innovación.

¿Y a los responsables políticos en aspectos turísticos?

España tiene mucho potencial. Somos un destino muy completo y la clase política va tomando conciencia de la importancia del turismo en la economía del país. A las cifras me remito.

¿Cómo ves el futuro de las agencias de viajes?

Los profesionales del sector son clave para el buen funcionamiento del turismo en España. Así lo hemos defendido siempre desde Gente Viajera. Teníamos un exceso de agencias de viajes y algunas se han quedado en el camino. El resto ha aguantado muy bien la crisis y estoy muy feliz de ver que en el 2014 han recuperado fuerza. Registrando un crecimiento del 5%. Han vuelto al camino y están mejor preparadas.

¿Te gustaría añadir alguna cosa más?

Espero que 2015 sea el año de consolidación de la recuperación económica en España, que la mayoría de la gente tenga trabajo y, así, todos felices, ya que recuperaremos el turismo nacional, a parte de conservar el turismo extranjero que hemos fidelizado en estos difíciles años.