



Luca Bocci,
Director de Marketing Digital
de la Oficina de Turismo
de Noruega

Nacido en Milán (Italia)
Licenciado en Comunicación
y Marketing y Doctor en
Ciencias Políticas.

Después de varias experiencias
comerciales en distintos
sectores Luca comienza su
carrera en comunicación, en la
oficina de turismo de
Dinamarca en Milán, como
coordinador del gabinete de
prensa. Después como
consultor de Marketing en la
Oficina de turismo de Noruega
en Milán y desde el año 2000
como Marketing Manager de
la Oficina de turismo de
Noruega en España.

Luces, cámara y acción. Auroras Boreales en Noruega

Hablar de Noruega es hablar de naturaleza imponente los 365 días del año, destino que se impone con fuerza en invierno frente a otros dada su perfecta ubicación en la zona boreal, lugar ventajoso para contemplar las Auroras Boreales.

Luca Bocci, Director de Marketing Digital de la Oficina de Turismo de Noruega, nos cuenta por qué destaca tanto Noruega en invierno y los motivos del auge del país en este último año.

Noruega es un país que goza de un excelente posicionamiento en la mente del viajero, un destino aspiracional que en estos últimos años ha vivido un notable incremento en pernoctaciones, de hecho hasta el mes de Agosto ya hemos superado el total de 2014. El año pasado cerramos con 143.332 pernoctaciones y hasta Agosto de este año hemos llegado a más de 180.000, logrando así un aumento del 27%. Estos incrementos normalmente van asociados con destinos emergentes, por lo que estos positivos resultados son un claro indicativo de que el interés en Noruega goza de buena salud entre los españoles.

¿Cuáles crees que son los motivos de este crecimiento?

Indudablemente, los vuelos directos tanto en verano como en invierno, son un gran incentivo en la elección del destino. El aumento de vuelos entre España y Noruega con compañías aéreas como Vueling, Norwegian

o Finnair son un factor decisivo del crecimiento, hecho que motiva las visitas a nuestro destino durante todo el año. Por otro lado, también ayuda el aumento de la confianza en la economía española dada su ligera recuperación, que encadena ya varios meses de avances y aceleración.

Noruega es un destino muy asociado al verano y a los Fiordos Noruegos, ¿qué nos destaca de su invierno?

Noruega es naturaleza virgen y salvaje y posee fenómenos naturales únicos en Europa durante todo el año, como bien dices, sus fiordos son conocidos a nivel mundial y de visita imprescindible en verano, pero el país goza de una envidiable ubicación en la zona boreal que facilita ver más auroras boreales que en otros países del Norte de Europa. Además de esto, también quiero destacar el fácil acceso a la naturaleza noruega, poder disfrutar cómodamente de este mágico fenómeno de invierno es un valor añadido e impagable.

Háblanos más sobre las Auroras Boreales y las actividades alrededor de ellas.

El Norte de Noruega es el paraíso del invierno donde las Auroras Boreales cobran todo el protagonismo cuando llega la noche. Pero durante el día la oferta turística en esta época del año es amplísima: desde disfrutar de una auténtica velada sami, el pueblo indígena noruego, conducir una moto de nieve por los bosques nevados, disfrutar de un inolvidable paseo en trineo de perros, degustar la deliciosa carne del cangrejo real, alcanzar Cabo Norte, el punto más septentrional de Europa Continental, hasta esquiar sobre una nieve de una calidad excepcional.



© Bjorn Klauer_www.nordnorge.com_Bardu



© Gaute Bruvik_www.nordnorge.comKalissey



© Marcela Cardenas_www.nordnorge.com_Longyearbyen

“Noruega es naturaleza virgen y salvaje y posee fenómenos naturales únicos en Europa...”

¿Qué zonas o ciudades resaltas en el Norte de Noruega?

Tromsø es la ciudad perfecta para empezar a explorar el Norte de Noruega, además es la ciudad del norte con mejor acceso, vuelos diarios y una gran oferta hotelera. Uno de sus mayores atractivos es la naturaleza que rodea a la ciudad, los Alpes Lyngen son el escenario natural perfecto para la práctica de senderismo y para poder salir a la caza de la Aurora Boreal. La ciudad de Alta, en la Laponia Noruega, goza de vuelos directos desde Oslo y es el lugar idóneo para llegar hasta Cabo Norte o alojarse en el Hotel de Hielo Sorrisniva. Las islas Lofoten y Vesterålen también son dignas de mención gracias a sus idílicos pueblos de pescadores, alojamientos únicos en cabañas restauradas frente al mar y además son una localización ideal para contemplar las Auroras Boreales sin ninguna distracción lumínica.

¿Puedes asegurar al 100% que los viajeros verán Auroras Boreales en el Norte de Noruega?

Es imposible asegurar que se vean Auroras Boreales, es un fenómeno natural y dependemos de unas condiciones climatológicas oportunas para poder verlo, como por ejemplo, que no esté nublado. Sin embargo, contamos una innovadora aplicación móvil que permite saber en cada momento las posibilidades reales y conocer las condiciones más propicias



© FPGaute Bruvik_www.nordnorge.com_Karlsoey

“... contamos con una innovadora aplicación móvil que permite... conocer las condiciones más propicias para contemplar Auroras Boreales”

para contemplar Auroras Boreales. NorwayLights, disponible y gratuita en Apple Store y Google Play, acerca al viajero las condiciones climáticas más favorables para poder contemplarlas, da información completa sobre cada destino, así como sugerencias para verlas y fotografiarlas. De esta forma conseguimos que este fenómeno tan mágico sea accesible para todos los viajeros.

¿Qué TTOO y agencias especializadas cuentan con producto propio de invierno en Noruega?

Los TTOO y agencias especializadas españolas que a día de hoy venden el invierno en Noruega y se centran en las Auroras Boreales y actividades alrededor de ellas son: Catai Tours con paquetes en Tromsø y Alta; la naviera noruega Hurtigruten que recorre la costa del norte pasando por Cabo Norte; TUI Spain con propuestas activas entorno a las Auroras Boreales; Tierras Polares centrados en Tromsø y las bellas islas de Lofoten y Vesterålen; Tourist Forum con una propuesta de escapada de 3 días a la capital ártica, Tromsø; y Rutas de Escandinavia con varias ofertas en actividades como moto de nieve o guía de habla hispana.

¿Cómo dais conocer Noruega al sector en la era 2.0?

En 2013 lanzamos la primera aplicación móvil para agentes de viajes de toda España y en 2014 ganamos el premio a la mejor aplicación internacional de guía de destino en el concurso “The AppTourism Awards



2014”, organizado por SEGITTUR en colaboración con FITUR. Norway Expert es un proyecto formativo muy innovador mediante el cual damos a conocer los grandes atractivos de Noruega a través de 10 vídeos. Y, además, con el fin de fomentar el conocimiento de Noruega, cada año hemos sorteado viajes de familiarización a Noruega entre los participantes que resolvían una serie de retos y lograban así convertirse en expertos en el país.

Y para finalizar, ¿algún evento próximo que interese al sector?

Sí, el próximo 12 y 13 de Noviembre organizamos el Workshop de Noruega en Madrid y Barcelona, respectivamente. Este año tenemos muy buenas vibraciones, contaremos con casi 30 empresas noruegas, entre ellas cadenas hoteleras, oficinas de turismo regionales, receptivos y empresas de aventuras.

Y del 11 al 14 de Abril de 2016 organizamos en Bodø, en el Norte de Noruega, el internacionalmente conocido NTW, Norwegian Travel Workshop, el evento más importante en Noruega en el sector turístico, una cita imprescindible para aquellos que vendan Noruega en España.

Si estáis interesados en participar en alguno de los workshops, contactad por e-mail con Luca Bocci luboc@innovationnorway.no

AERTICKET

El consolidador para profesionales



EL MUNDO SE NOS QUEDA PEQUEÑO



Porque nuestras tarifas negociadas son las más completas



Porque tenemos el equipo más profesional



Porque somos un partner con visión global



Para todos los perfiles de agencia



www.aerticket.es



Teléfono: 971 576 554



comercial@aerticket.es

Contacten con nuestro equipo comercial para darle una solución a su negocio.