



**Ingrid Rivera Rocafort,
Ministra de Turismo
de Puerto Rico**

Licenciada en Administración de Empresas con especialización en marketing por la Universidad de Puerto Rico, Ingrid Rivera fue nombrada en 2013 miembro del Consejo Asesor de Viajes y Turismo de Estados Unidos, siendo la primera mujer portorriqueña en ocupar este puesto.

En 1980 comenzó a trabajar para Procter & Gamble llegando hasta Directora de Relaciones externas de la División Multicultural. En 2012 fue nombrada por el Gobernador de Puerto Rico, Alejandro García Padilla como Directora Ejecutiva de Turismo de Puerto Rico, ocupando posteriormente responsabilidades ministeriales.

Entrevista a Ingrid Rivera Rocafort,
Ministra de Turismo de Puerto Rico

“Consideren a Puerto Rico para una experiencia completa”

¿Hasta qué punto Puerto Rico forma parte de los EEUU y hasta qué punto es una isla caribeña? ¿Cuál pesa más de ambos conceptos? y a que tiene cosas de los lados

Por su ubicación geográfica formamos parte del Caribe, dentro de las Antillas Mayores, a la derecha de la República Dominicana y un poco más lejos de Cuba y a nivel político somos un Estado Libre Asociado de los EEUU; por todo ello podemos ofrecer un ambiente relajado con aguas transparentes combinadas con una infraestructura moderna que permite disfrutar de la isla alquilando un coche con magníficas carreteras de una forma fácil, segura y llegando a todas partes debido al tamaño insular.

¿Cuáles son los grandes atractivos además del sol y playa?

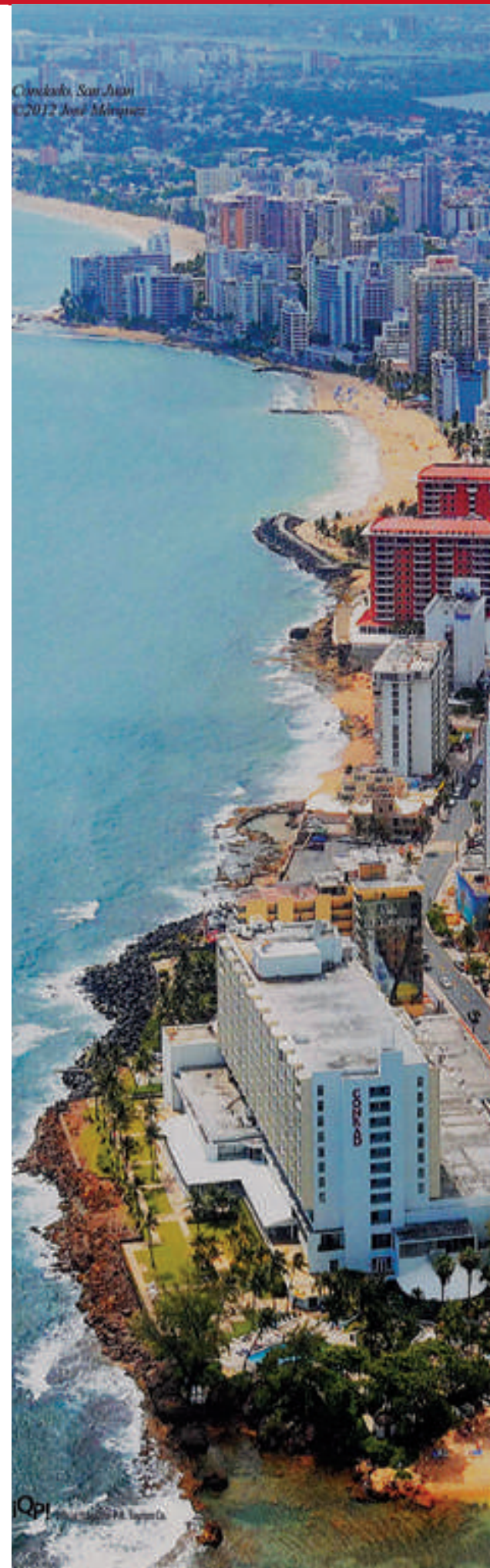
En primer lugar la belleza de los paisajes naturales, con una gran variedad que va desde el único bosque pluvial de los EEUU como es El Yunque, bosque seco, cuevas subterráneas, bahías luminiscentes como Fajardo, todo ello combinado con una gran variedad de actividades de aventura, como por ejemplo en Toro Verde tenemos la tirolina más larga del mundo con un recorrido de dos kilómetros y medio; y además pudiendo disfrutar de una gastronomía espectacular con chefs de gran creatividad reconocidos mundialmente con productos como el plátano, la langosta, los camarones, el churrasco, el pollo guisado, productos todos muy bien condimentados. Además, para los que les gusta ir de shopping tenemos unos modernos y muy bien surtidos centros comerciales, que nosotros llamamos malls, tanto con enfoque muy de lujo hasta distintos outlets que sabemos que encantan a los españoles.

Sin lugar a duda, la capital San Juan de Puerto Rico y especialmente el Viejo San Juan es una ciudad espectacular con su ambiente colonial y las fortalezas con El Castillo del Morro y San Cristóbal. Mucha gente lo conoce porque desde el puerto salen gran cantidad de cruceros. ¿Esto no evita que las personas visiten el resto de la isla?

En primer lugar vamos a hablar de cruceros. Estamos muy satisfechos de que las más importantes compañías hayan elegido San Juan de Puerto Rico como puerto base. Hemos trabajado concienzudamente en favor de los cruceros y hemos crecido un 45% en este sentido, alcanzado la cifra de 1.500.000 visitantes al año. Pero a la vez ofrecemos una serie de excursiones para que los cruceristas puedan conocer más a fondo el resto de la isla, 8 en concreto que aparecen en nuestra página web www.seepuertorico.com, o quedarse unos cuantos días más en la isla para visitarla más a fondo. Para ello disponemos de una amplia gama de alojamientos que van desde los resorts de lujo como El Dorado Beach hasta Bred and Breakfast atendidos por la familia, pasando por posadas instaladas en antiguos conventos y una amplia variedad de hospedajes a precios asequibles. Tratamos de comunicar el mensaje de que no sólo San Juan, una ciudad colonial con más de 500 años de historia, es espectacular. Tenemos más de 20 campos de golf, la hermosa ciudad de Ponce, etc. etc.

Tanto Cuba como la República Dominicana tienen una gran cantidad de hotelería española que ha propiciado la existencia de ofertas muy competitivas con vuelos incluidos. Este no es el caso de Puerto Rico.

Tanto Meliá como Be Live, la cadena hotelera de Globalia, están presentes en la isla y pronto anunciaremos nuevas inversiones ya que estamos en conversaciones con otras cadenas. Lo que no tenemos es el concepto del “todo incluido” pero pensamos que alquilando un coche, vale la pena disfrutar



“La accesibilidad aérea es muy importante. Desde la puesta en marcha del vuelo directo de Air Europa el turismo español ha crecido el 87% ...”

de los múltiples atractivos de nuestra isla como la naturaleza, la cultura y la gastronomía.

Sin duda las conexiones aéreas facilitan los flujos turísticos

Es básico. Disponemos de dos frecuencias semanales de Air Europa que aumentará a tres en verano y nos congratulamos del regreso de Iberia, con tres vuelos a la semana. La accesibilidad aérea es muy importante. Desde la puesta en marcha del vuelo directo de Air Europa el turismo español ha crecido el 87% en lo que respecta a registros hoteleros, además de los que alquilan apartamentos o se embarcan en cruceros.

¿Cuál es la mejor época para venir en cuanto a los eventos se refiere?

En marzo se celebra el Puerto Rico Open Golf, el Iron Man para los que les guste correr y también el Festival Casals ya que su mamá nació en la isla, en abril tenemos el evento gastronómico Saborea, en verano las aguas están más cálidas y más ricas y en enero se celebran las Fiestas de San Sebastián normalmente en la tercera semana y concluyen las navidades más largas del mundo que además se pueden disfrutar en bañador gracias a nuestro clima tropical. Pueden consultar el calendario en la página web anteriormente mencionada. De todas formas durante todo el año es muy agradable venir a Puerto Rico.



¿Cuál es la importancia que otorgan a las Agencias de Viajes?

Fundamental. Hemos negociado unos paquetes muy atractivos en FITUR para que se puedan comercializar a través de las agencias de viajes y del 11 al 13 de mayo se celebra nuestra Feria de Turismo, momento ideal para conocer directamente nuestra amplia oferta turística.

¿Le gustaría añadir alguna cosa más?

Puerto Rico es la isla estrella donde se puede disfrutar de una gran diversidad de experiencias desde la naturaleza, un programa de agroturismo, el ecoturismo, la ruta del café, las rutas religiosas del viejo San Juan y del oeste con 14 municipios implicados, hacer tu propio queso, vivir emociones distintas que te llevan a conocer el Puerto Rico tierra adentro con una variedad de sensaciones de aventura, gastronomía, turismo de salud, médico, etc. Consideren a Puerto Rico para una experiencia completa.

Muchas gracias.