

ACAVE nos informa...



XVI FORO ACAVe.  
"El valor de las agencias de viajes"

El programa de la Jornada de este año se ha focalizado en el valor que aportan las agencias de viajes, como principal canal de distribución de los servicios turísticos.

ACAVe celebró el jueves 29 de septiembre el XVI Foro ACAVe, en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona. El Foro bajo el título "El valor de las agencias de viajes" constó de 4 sesiones donde expertos de diferentes ámbitos realizaron diferentes análisis de la importancia e influencia de las agencias de viajes desde diferentes ópticas como la distribución, relación con los clientes, comunicación digital y gestión emocional. El foro fue moderado y presentado por Josep Cuní, reconocido periodista de prestigio.

Martí Sarrate, Presidente de ACAVe destacó que "ante la necesidad de los nuevos retos a los que nos enfrentamos en el sector del turismo como el de la economía colaborativa donde los sectores clave son: los viajes, el coche compartido y el alojamiento turístico, las agencias de viajes debemos de personalizar más nuestra oferta de servicios, la información en tiempo real y la flexibilidad en los paquetes turísticos e inspirar credibilidad y confianza." Sobre las cifras del sector del turismo en el 2016 Martí Sarrate remarcó "el turismo emisor con un crecimiento aproximado del 8% consolidada sus resultados y el turismo receptor bate todos los records llegando al 11% de crecimiento representando Catalunya el 25% del total. Todo esto nos lleva a afirmar que estamos en un buen momento, el cliente ya no solo busca el precio sino que valora la relación calidad-precio, el servicio, el valor añadido y la garantía que encuentra en las agencias de viajes." Finalmente Martí Sarrate destacó "la



necesidad de no caer en demagogias en estos momentos, pues el turismo es uno de los principales motores de la economía española y de él dependen muchos puestos de trabajo tanto directamente como indirectamente", remarcando también la necesidad de trabajar conjuntamente la parte privada y la administración pública para cuidar el turismo a fin de que él mismo sea sostenible, de calidad y perdurable en el tiempo".

La primera sesión "El valor de la distribución" contó con los ponentes: Ana Dueñas, Directora General de ERV España; Hugo Rovira, Director General de NH Hotel Group; Jordi Gallés, Presidente Ejecutivo de Europastry e Ignacio Giral, Cofundador y Director General de Viajes Atrápalo donde se debatió sobre el valor que ofrece el canal de distribución a los clientes y proveedores, destacando el papel de las agencias de viajes y contraponiendo la situación que actualmente se vive en otros sectores. Todos ellos coincidieron en el valor que suponen las agencias de viajes y que a la par colaboran y compiten de una manera sana destacando el valor añadido que ofrecen las agencias de viajes a sus clientes asesorándoles y asistiéndoles en todas las fases del viaje".

La segunda sesión "El valor de la marca" con Fernando Polo, CEO de Territorio Creativo destacó la importancia del branding en las empresas y como puede aplicarse a las agencias de viajes. La necesidad de una marca que diferencie, posicione en el mercado y con la cual el cliente se identifique son 3 de los pilares básicos de una buena estrategia de branding.

La tercera sesión "Las agencias de viajes en la nueva economía" con Daniel Lacalle, Economista y Director de Inversiones en Tressis Gestión fue desgranando cual es el papel que las agencias de viajes tienen en la economía actual, así como las oportunidades de negocio que tienen en el actual entorno económico social el cual se caracteriza por la digitalización y la popularización. La cuarta sesión "¿Cómo emocionar al cliente?" con Víctor Küppers, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Doctor en Humanidades destacó que la actitud de todos los que integran una empresa es fundamental para emocionar al cliente. El entusiasmo y la actitud positiva es el principal factor para conectar con el cliente.

El Foro ACAVe, con más de 16 años de existencia, congrega anualmente a más de 250 profesionales y directivos de sector turístico. En esta edición, ha dado visibilidad y ha querido reconocer el valor de las agencias de viaje, así como las nuevas perspectivas de negocio. Martí Sarrate, Presidente de ACAVe, destaca "seguimos con la misma ilusión que hace 16 años pero esta vez, y empezando a ver ya la consolidación de los crecimientos iniciados en el 2015, era del todo necesario recordar el valor que ofrecen las agencias de viajes. Los ponentes de excelencia nos han ayudado a analizar desde diferentes ópticas la situación actual de las agencias de viajes y a la vez nos han brindado herramientas para mejorar en nuestro día a día". Colaboraron en la organización de este acto como Sponsors: Amadeus, Aon Hiscox, Winsartorio Axa Assistance, La

Diputació de Barcelona, Enterprise-Atesa, ERV, Iberia y Banc Sabadell, y en colaboración de: ARCS Catering, Codorniu y el Gran Teatre del Liceu de Barcelona.



NOMBRAMIENTO DE JAVIER LÓPEZ COMO MIEMBRO DEL "VAT EXPERT GROUP" DE LA COMISIÓN EUROPEA

El pasado 1 de Octubre 2016, la Comisión Europea hizo público el nombramiento en representación de ECTAA y de ACAVe de Javier López Sabaté, asesor fiscal de ACAVe, como miembro del "VAT EXPERT GROUP", órgano consultivo formado por 40 expertos fiscales, dependiente de la Directorate General Taxation and Customs Union (DG TAXUD), que asesorará durante los próximos 3 años a la Comisión Europea en la estudio, preparación, redacción e implementación de las modificaciones legislativas y otras iniciativas de política económica en el ámbito de la Directiva de IVA. Este nombramiento es sin duda el reconocimiento a una trayectoria profesional de más 30 años tanto en el asesoramiento fiscal a las empresas como en la participación, en representación de las organizaciones empresariales de ámbito nacional (ACAVE) y europeo (EC-TAA), en la negociación con las Administraciones públicas de las modificaciones legislativas en materia de IVA. Y es también una oportunidad de conocer de primera mano cuales van a ser las futuras directrices que impulsará la Unión Europea en materia de IVA, en un momento en el que se plantean grandes cambios.



III NOCHE DEL SOCIO  
30 Junio 2016

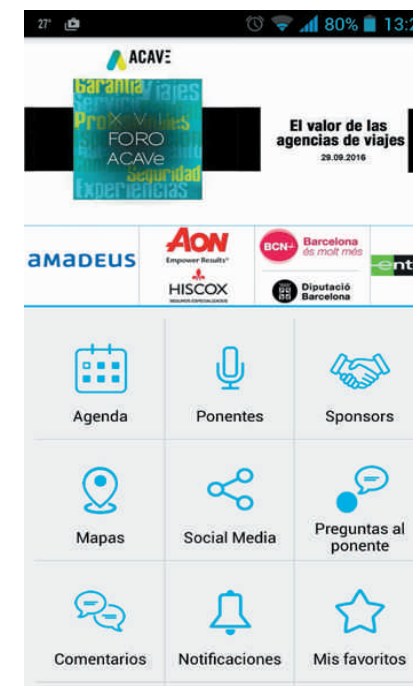
La Noche del Socio de ACAVe celebró su III Edición con buenas perspectivas para el sector del turismo de las agencias de viajes.

ACAVe celebró el 30 de Junio, en el One Ocean Club (Moll de la Barceloneta 1, Barcelona) la III Noche del Socio, con la asistencia de más de 200 invitados que disfrutaron de la cita anual del sector. Martí Sarrate, Presidente de ACAVe dio la bienvenida y destacó en su intervención el agradecimiento a todos los socios por la confianza que día tras día muestran a la Asociación y que hace que ACAVe sea un modelo de éxito asociativo, con más de 500 asociados que ofrecen servicios innovadores y aporta un valor

añadido a las agencias de viajes. Como en cada edición, la Asociación entregó los Premios Noche del Socio, que destacan las anécdotas curiosas y divertidas de los Asociados, así como de sus mejores fotografías. En esta edición los premiados fueron:

- Mejor anécdota de una agencia de viajes con un cliente: Iberrusia
- Mejor anécdota de una agencia de viajes con un proveedor: Tarawa Travel
- Mejor anécdota de un Miembro Adherido con una agencia de Viajes: Beroni Informática.

El grupo TNT amenizó la velada con su música mientras los invitados disfrutaron de un cóctel cena. Han participado como sponsors: Qatar Airways, Vueling y la Diputación de Barcelona y como entidades colaboradoras: Codorniu, Miguel Díaz Idealmedia y One Oceans Club.



APP EVENTOS ACAVe

Desde ACAVe se ha desarrollado una APP para los eventos organizados por la Asociación, que ya puedes descargarla a través de las plataformas de descarga para los y Android.

En esta aplicación se incluirá información sobre los programas, participantes, ponentes de cada evento, y de una forma interactiva las empresas podrán relacionarse y participar en sus actividades. Se pueden encontrar con las siguientes secciones de información y de Networking de la APP como: Programa, Formaciones, Ponentes, Expositores (directorio), el muro de comentarios, la lista de participantes, el envío de mensajes privados, galería de imágenes y videos.

**ACAve  
EN FERIAS DE TURISMO  
2016/2017**

Siguiendo en la línea del 2015 y siempre pensando en ofrecer los máximos servicios y facilidades a nuestras agencias de viajes, seguidamente detallamos las diferentes propuestas de participación conjunta de las Agencias de Viajes ACAVe en las principales ferias turísticas.

**WTM London  
07-09 Noviembre 2016**



Como tercer año consecutivo y debido al acuerdo especial con la Agencia Catalana de Turismo, ACAve participará nuevamente en la World Travel Market que tendrá lugar del 7 al 9 de noviembre de 2016. Dicho espacio, se compartirá entre las agencias de viajes asociadas a ACAve.

Las empresas participantes son: ALS Barcelona, Barcelona Guide Bureau, Barcelona Online, Barcelona Zero Limits, Cycle Catalan S.I, Image Tours, Kaptiva Sports Travel, Temps d'Oci Incoming, Top Tourisme Spain, Traveltec, Viñolas Viatges.

**ACAve en FITUR  
18-22 de Enero 2017**

Acave estará presente en la 37ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará en el recinto IFEMA de Madrid del 18 al 22 de enero, ACAve atenderá a sus asociados y a los medios de comunicación en el **Stand 10F02**.

**JORNADA  
TOUR OPERACIÓN  
27 Octubre 2016**

El 27 de Octubre tendrá lugar la segunda Presentación de Tour Operadores de ACAve, en el AC Hotel de Bellavista de Girona de 13:30 a 16:00 horas. Podremos comprobar de manera directa como los tour operadores han evolucionado y se han adaptado tecnológicamente a los tiempos actuales para dar respuesta a las necesidades de sus clientes. La Jornada se llevará a cabo con las novedades de 5 Tour Operadores: Mapatours, Politours, Southern Cross, Transrutat, TUI.



**II JORNADA RECEPTIVA  
24 Noviembre 2016**

El 24 de Noviembre, tendrá lugar la II Jornada Receptiva en el Aquarium de Barcelona, bajo el título Agencias Receptivas "Gestionando Profesionalmente".

El evento constará de dos mesas redondas: **La primera mesa** redonda tratará sobre las agencias receptoras al servicio de los proveedores, y en **una segunda** sobre la optimización de recursos por parte de las agencias de viajes receptoras. Al finalizar la jornada tendrá lugar una presentación por parte de la Diputació de Barcelona.



**JORNADA FORMATIVA  
CONVENIO COLECTIVO  
DE AGENCIAS DE VIAJES**

Con motivo de la negociación del "Convenio Colectivo Laboral de ámbito estatal para el sector de agencias de viajes 2016-2018" y pendiente de su publicación en el BOE, ACAve ha organizado dos sesiones informativas sobre dicho convenio. La primera tuvo lugar el 18 de Octubre en la Sede de ACAve en Barcelona y la segunda el 3 de Noviembre en la Sede de ACAve de Madrid.

Dicha sesión estuvo a cargo de Doña Mª Dolores Sánchez Menaya y Don Sergio Antón Muñoz, del departamento Jurídico SERRA LABORAL CONSULTING, S.L., Asesoría Laboral de ACAve.

El objetivo de la sesión informativa fue analizar los aspectos más relevantes del nuevo redactado del convenio colectivo de Agencias de Viaje que tras un largo y complicado proceso de negociación se ha firmado entre la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y los sindicatos. El objetivo es alcanzar una primera toma de contacto con el texto acordado.



**GALARDONES  
DE TURISMO  
Septiembre 2016**

El pasado 27 de septiembre se hizo entrega de los Galardones de Turismo de Cataluña 2016, en la cual ACAve presentó la candidatura de Barcelona Zero Limits y fue premiada en la cate-

goría de "Turismo Responsable", agencia de viajes que tiene como objetivo que todo el mundo pueda viajar y disfrutar de actividades de ocio sin que las capacidades físicas sean una barrera. Formada por un equipo joven multicultural, que incluye persona con discapacidad, su plantilla comprueba personalmente las propuestas que ofrecen. Barcelona Zero Limits agencia asociada ACAve, dispone de consultoría y

formación para sensibilizar sobre el turismo dirigido a personas con movilidad reducida.

Estos premios se entregaron con el objetivo de hacer un reconocimiento a aquellos proyectos turísticos que ayudan a poner en valor los recursos y activos de Cataluña, ofreciendo nuevas experiencias a los consumidores de forma responsable e innovadora.

**VIAJE CORTA DISTANCIA  
SAN PETERSBURGO  
Octubre 2016**

Del 08 al 13 de Octubre 2016 ACAve celebró su viaje de corta distancia, en esta ocasión a San Petersburgo. Contamos con la participación de 60 agentes de viajes.

Se confeccionó un atractivo y completo programa que permitió conocer la ciudad de San Petersburgo: La Fortaleza de San Pedro y San Pablo, el Palacio Yusupov, el Hermitage, y los Palacios de Catalina y Peterhoff. Contamos con la inestimable colaboración de IberRusia y Aeroflot.



AAVOT nos informa...



**AAVOT REALIZA UNA VISITA 'SALVAJE EXPLORADOR' AL PARQUE NATURAL DE CABÁRCENO**

Con motivo del 25 aniversario y para poder potenciar el conocimiento de actividades dinamizadoras y de especial interés turístico, el Parque de Cabárceno, por medio de su Director, ha invi-



tado a la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo en Cantabria (AAVOT) a disfrutar de una jornada diferente, dedicada a empresas del sector turístico. En la visita, presidida por Eduardo García, su Presidente, han participado una veintena de asociados.

**Visita Salvaje Explorador**

La visita Salvaje Explorador es una modalidad la cual acerca a las personas que la realizan al mundo de la fauna salvaje, su situación actual de conservación en el planeta, las medidas de

conservación, forma de vida y costumbres, acciones de educación y conservación que se llevan a cabo en el Parque de Cabárceno, todo ello en los recintos de dichos animales (jirafas, rinocerontes, elefantes...) y con la explicación de un técnico en la materia. Es la forma de conocer Cabárceno desde dentro, y entender muchas de las cuestiones que desde fuera no se ven. Además de la visita, los participantes han disfrutado de una comida en el propio Parque que ha servido para intercambiar opiniones y valoraciones sobre el sector en el que operan.

AVIBA nos informa...



**Éxito de la primera edición de los PREMIOS DEL TURISMO DE LAS ISLAS BALEARES**

El pasado 26 de septiembre, en el Mueso Es Baluard, se concedieron los Premios

del Turismo de las Islas Baleares, en la NIT DEL TURISME celebrada en Palma. Unos premios que quieren difundir, reconocer e incentivar las buenas prácticas del sector turístico en materia de sostenibilidad, Innovación, incentivación en la creación de nuevas experiencias y de reconocimiento a los que, desde hace muchos años, vienen realizando un esfuerzo y labor destacada en favor del turismo.

El éxito de esta pasada Noche del Turismo es para AVIBA miembro del Consejo Asesor de la Agencia Balear de Turismo (ATB), que concede dichos galardones, un motivo de satisfacción, ilusión, motivación y ánimo para seguir adelante no

solo con la colaboración en los premios de esta noche, noche para compartir y disfrutar todos los que trabajamos en turismo, sino muy especialmente con la celebración de próximas convocatoria de los premios ya que son el reconocimiento de un trabajo bien hecho y el mejor reflejo de cara al exterior que las Islas Baleares avancen día a día en calidad, en competitividad, en talento y como destino turístico sostenible.

Dese AVIBA una especial mención al "Tren de Soller" miembro colaborador de AVIBA, que ha conseguido uno de los galardones que consideramos del todo merecido.



AEVISE nos informa...



**NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE AEVISE**

José Manuel Lastra, de Viajes Triana, asume la presidencia para los próximos cuatro años, sustituyendo en el cargo a José Miguel Nicolás (Viajes Adriano). La Asamblea de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) ha elegido a José Manuel Lastra Picazo como nuevo presidente. Director General de Viajes Triana y miembro del Consejo Directivo de Travel Advisors Guild, José Manuel Lastra cuenta con una experiencia en el sector de más de treinta años, veintiséis de los cuales como empresario cofundador de Viajes Triana. Sustituye en el cargo a José Miguel Nicolás, quién ha tenido amplias responsa-

bilidades dentro de AEVISE los últimos 20 años (8 como presidente y 12 como vicepresidente). Su labor al frente de las agencias sevillanas ha sido positivamente valorada y agradecida de forma encarecida por la nueva Junta. Lastra presidirá una Junta Directiva compuesta por Manuel Pino (Viajes Pino), Salvador García (Asesores de Viajes), Carlos Martín (Grupo Adriano) y Miguel Rodríguez (Avinter Viajes). Uno de los principales retos a los que se enfrentan es el fortalecimiento de la Asociación para así defender con mayor garantía los intereses de un sector clave para la economía sevillana, ya que vertebraba —a través de su actividad— al resto de empresas y servicios relacionados con el turismo, "sector con un peso específico cercano al 15% del PIB de nuestro territorio y cuya favorable evolución se evidencia con incrementos de dos dígitos en visitantes y pernoctaciones", según José Manuel Lastra. El análisis de la nueva Directiva Europea de Viajes Combinados y su repercusión en el sector, será otra de las inmediatas actividades a llevar a cabo.

**Sobre AEVISE**

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla tiene como objetivo principal la representación, gestión y de-



fensa de los intereses profesionales y empresariales de sus asociados. Para ello promueve la cooperación y la unidad entre sus miembros; facilita análisis y estudios sobre cuestiones laborales, fiscales, económicas y crediticias relacionadas con las Agencias de Viajes; y mantiene relaciones y acuerdos con las instituciones y organizaciones que tengan vinculación con el sector turístico. AEVISE está integrada en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), que aglutina a 19 Asociaciones Empresariales de distinto ámbito territorial, en las que están integradas más de 3.000 empresas con estatuto jurídico de Agencias de Viajes en toda España, sumando una cantidad cercana a los 4.500 establecimientos con un volumen de empleo que ronda los 50.000 trabajadores.

LA FUERZA DE LA CEAV



Más de 3.000 agencias de viajes, 4.500 puntos de venta, más de 50.000 profesionales y 15.000 millones de euros de facturación

Para más información: [www.ceav.info](http://www.ceav.info)