

En la página anterior:

Campeche llama la atención por sus fuertes y bastiones junto al mar.

A la derecha: Uno de los pueblos con más encanto del sur de México es Izamal, utilizado en varias ocasiones como un decorado de película.

arqueológicos del estado.

En 1565 se construyó la Iglesia de San Román, como ermita en honor de San Román Mártir, concluyéndose su construcción en los años de 1570-1580. La venerada imagen del Cristo Negro, que acoge en su interior, arribó a Campeche en el año de 1566 siendo objeto de gran veneración por los fieles.

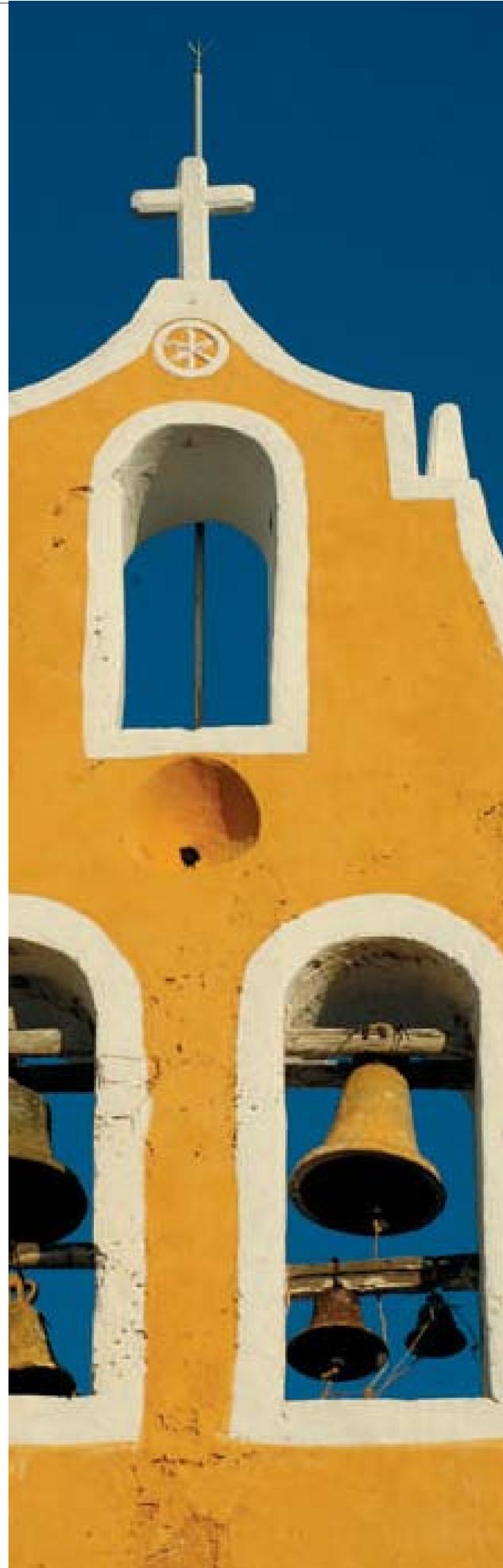
Izamal, convento franciscano sobre restos mayas

Finalizaremos nuestra ruta en Izamal, la que fuera en su día un enorme centro ceremonial maya. Dicen que es más antigua que Chichén y Uxmal. Se han encontrado y catalogado alrededor de 80 estructuras prehispánicas dentro de la traza de la ciudad siendo una de las más importantes la pirámide Kinich Kak Moo, que es la tercera estructura prehispánica de mayor volumen en México. Fue con las piedras labradas de estos edificios que los españoles construyeron el enorme convento franciscano, que tiene el atrio cerrado más grande de América Latina.

Hoy en día, Izamal es una ciudad tranquila. Casi todos los edificios están pintados de amarillo, lo que le da un sabor único. El enorme convento con sus 75 arcos no es la excepción. En la plaza se pueden encontrar numerosas calesas y victorias, que son el medio de transporte de gran número de izamaleños y que ofrecen a los visitantes una forma diferente y divertida de dar un paseo por la ciudad. El convento de San Francisco es sin duda uno de los mejores conjuntos conventuales más impresionantes del siglo XVI en todo México.

El convento franciscano de San Antonio en Izamal está construido sobre una gigantesca plataforma Maya, en la que se elevaba el edificio prehispánico que sirvió con sus materiales para levantar el convento. Esta plataforma supera el nivel de los techos, por lo que se tiene una vista panorámica completa, sólo interrumpida por la gran pirámide, de Izamal o Itzamna. La mole del templo es espectacular y nos lleva en la imaginación a los castillos medievales. El muro testero, los contrafuertes botareles y las escaleras posteriores forman una escenografía única. San Antonio de Izamal fue construido por el célebre y controvertido obispo fray Diego de Landa en 1549. Su arquitecto fue fray Juan de Mérida, soldado convertido en fraile.

Hemos tenido la oportunidad de realizar un recorrido por algunas de las ciudades y pueblos coloniales más espectaculares de México, pero quedan muchos más, ya que este no es un país de un solo viaje. Su gran extensión, sus restos arqueológicos, sus ciudades coloniales y sus playas bien merecen más de una visita.



Resistir es también poder reflexionar - Otro nuevo Mundo - La estrategia tiene el arte de crear poder - Vientos de cola favorables - Factor competitivo diferencial - Objetivos ambiciosos y factibles

Martín Sarrate

Director General de Julia Central de Viajes, Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVE

Tendríamos que reflexionar entre tener planes y tener estrategia. Siempre los planes nos dirigen a conseguir unas metas, articulando una serie de procesos. En la estrategia hay que enfrentarse a otras personas y mantener el poder y evidentemente conseguir los objetivos marcados, y con unos planteamientos rigurosamente estudiados.

A veces parecemos como los más débiles delante de nuestros proveedores y de unos nuevos actores que aparecen en nuestro Sector, para conectar directamente con los clientes y consumidores y siempre con la obsesión de y objetivo de saltarse a las Agencias de Viajes como canal de distribución, en esta cadena de valor que le aportamos a nuestros clientes. Y me gustaría referirme a la historia de cómo David, aparentemente más débil, pudo a Goliat, que era más fuerte.

Y podemos sacar nuestras conclusiones, de que tenemos un concepto del servicio mucho más acentuado y primordial con mucha más adaptación a todos los cambios y con mucha más rapidez y agilidad. Seguro que si logramos estar cada vez más unidos, lograremos con nuestra estrategia vencer a actores que aparentemente puedan parecer más poderosos.

Muy importante que podamos contar con aliados en esta estrategia, como es la innovación y tenemos que conseguir más soportes de alianzas en nuestro Sector para poder superar los retos que tenemos y conseguir nuestros objetivos.

El orden y la consistencia en las acciones exigen planes detallados, estructuras estables y sistemas de control que sean capaces de detectar desviaciones y debemos de asignar responsabilidades de una forma clara, mientras que la innovación requiere una total flexibilidad.

También tenemos que poner de relieve nuestra capacidad de adaptación y de controlar toda una serie de imprevistos del día a día y que son intrínsecos en nuestra profesión y que garantizamos al máximo todas las soluciones a nuestro alcance.

Las empresas intentamos huir de la mediocridad, cuando hace de la innovación y de la emprendeduría una manera de hacer de las personas en las empresas y de estas en

la sociedad, a veces la innovación no es de fácil aplicación, pero en un Sector como el nuestro, sin adaptación, sin diferenciación y sin la creación de valores añadidos para nuestros clientes, será difícil sobrevivir.

En el año 2016 hemos batido el record de turistas con un total de 75,6 millones, que representa un incremento del 10,3% y que Cataluña lidera como primera destinación con 18 millones de visitantes, pero los indicadores reflejan que se ha producido una bajada del 3,2 % del ingreso medio por turista, que pasa de 742 euros a 718 euros, por causa de la estancia media.

El Turismo seguirá creciendo por varios motivos como: nuestra seguridad, nuestra competitividad, nuestros productos y marcas, etc. y en consecuencia se generara más empleos. El hecho más importante a nuestra recuperación es el repunte del consumo privado, motivado por la disminución del temor a perder el puesto de trabajo.

Asimismo debemos de apostar por un turismo de calidad, y que sea asumible socialmente por los ciudadanos y que logremos sensibilizarlos de los beneficios que pueden producir en todos los entornos para que sea sostenible. Debemos de coordinar una buena gestión público-privada para gestionar bien los recursos y que no se produzca un rechazo global y debemos de fomentar una buena convivencia entre turistas y residentes, para incrementar nuestra calidad turística.

El Turismo de calidad tiene que generar una riqueza, que pueda ser repartida de forma razonable y equitativa para todo el mundo. El Turismo de calidad debe de ser asumible socialmente y sobre todo para el inevitable impacto en el entorno donde se desarrolla la actividad y que sea moderado y equilibrado sobre los beneficios que se produzcan en ese entorno. El turismo de calidad tiene que ser sostenible en el medio ambiente y con el objetivo de unas buenas alianzas público-privadas para poder conseguirlos.

Y me gustaría terminar con una cita de Michael Leboeuf, profesor de Dirección Empresarial de la Universidad de Orleans, que dice: "UN CLIENTE SATISFECHO ES LA MEJOR ESTRATEGIA DE TODOS LOS NEGOCIOS "

WE



VOLAR
FÁCIL

RESERVAR PARA TUS CLIENTES AHORA ES **MÁS FÁCIL**

- **Flexibilización** de las condiciones en la tarifa Basic.
- **Eliminación de la restricción i/v** de todas las rutas para la tarifa Optima a través de GDS.
- **Formación continua** del personal de Soporte Agencias.
- **Nuevo sistema** de gestión de reclamaciones vía telefónica.
- **Mejora del periodo de respuesta** en la solicitud de reserva de grupos.
- **Mostrador para grupos** en el aeropuerto de Barcelona.
- **Web de agencia** mejorada.
- **Blog exclusivo** para agencias de viajes.
- **Acuerdos interline** con American Airlines, British Airways, Qatar Airways, Royal Jordanian, Latam Airlines, Cathay Pacific y Dragonair.