



Descubriendo el mundo juntos

Los pasajeros pueden volar desde Madrid y Barcelona a más de 150 destinos en todo el mundo. Nuestro galardonado servicio, cómodos asientos y 3.000 opciones de entretenimiento te esperan a bordo de una de las flotas más jóvenes del mundo.

qatarairways.com/tradepartners



GOING PLACES TOGETHER



La vía hacia **el éxito**, ¿corto, medio o largo plazo? - No estamos en época de cambios, si no ante un **cambio de época - Gestionar bien**, la opción de sostenibilidad **Turismofobia** - Cambios globales - Movilidad, transversabilidad- Factores del turismo... **atrás y adelante...**

Martin Sarrate

Director General de Julia Central de Viajes, Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVe

La dura crisis ya ha pasado y en consecuencia debemos volver a pensar y planificar más que estar en la simple lucha para adaptarse a las circunstancias que pasaron y que pudieron provocar nuestra desaparición, de no ser que reaccionamos con rapidez y con un enfoque a corto plazo.

Como cierre de muchas agencias, cierre de los créditos, incremento de impagados, prácticas desleales de competidores para intentar sobrevivir... Ahora es el momento de volver a pensar cómo son nuestros clientes, empleados, etc, donde el cambio es la única circunstancia real y predecible.

Hay productos que sirven para poco tiempo, pero a su vez son relativamente baratos.

No estamos en una época de cambios, si no en un cambio de época. Está llegando el internet de las cosas que codificará a millones de objetos y a su vez seguirá sus movimientos. En el año 2020 existirán aproximadamente unos 26.000 millones de dispositivos con un sistema de adaptación al internet de las cosas. Pero para llegar al futuro debemos generar beneficios y consolidar buenos equipos.

Todos hablan del turismo, unos de saturación, otros de beneficios, para otros el turismo es un producto para consumir, mientras que otros deploran el abandono de destinos vulnerables por temas de seguridad.

Desde los orígenes el turismo es cultural, y se ha convertido como un derecho humano, también en un tema de mucho análisis y debate, no solo a nivel político sino también académico, empresarial y con sus defensores y con sus detractores. Hay que ver dónde se sitúa la sostenibilidad, el medio ambiente los derechos laborales, y de los empresarios del sector turístico. El turismo soluciona las economías de muchos países, teniendo una aportación significativa en el PIB.

El turismo, hemos visto como ha cambiado con la entrada de nuevos factores en el mercado, cambiando la distribución, el consumo turístico y la producción, debido a la penetración y expansión de internet, donde el consumidor puede acceder directamente a los productos. Tampoco podemos olvidar el desarrollo y deseo de obtener nuevas experiencias en el turismo siendo un desafío para las empresas turísticas tradicionales. Este debate sobre los impactos que puede producir el turismo en muchas ciudades, y sobre todo en Barcelona por afluencias masivas de turistas, produce este desencuentro de experiencias entre residentes y turistas con el correspondiente debate se ven manifestaciones masivas contra este turismo, reclamando que no se construyan nuevos hoteles, ni pisos turísticos, en contra de la llegada de cruceros, y percibiéndose el turismo

como un problema y las moratorias e impuestos se logran sin apenas oposición.

Tenemos que pensar que los turistas están eligiendo sobretodo aquellos destinos que se perciben como "seguros" y observamos que cada vez se reserva con mayor antelación para asegurar las vacaciones elegidas y eso es una gran noticia.

La expresión de turismofobia como nueva aparición de significado de que existe una fobia hacia los turistas, creyendo que determinado tipo de turismo provoca molestias a los vecinos. Se están debatiendo soluciones y poniendo todo el esfuerzo entre todos los protagonistas: administración, empresas, turistas y residentes, para poder realizar pactos y sobretodo desterrar este tipo de conceptos, ya que pueden perjudicar al comercio, a nuestros negocios y a todas las actividades relacionadas transversalmente con la actividad turística.

La sociedad está viendo más inconvenientes que ventajas en el turismo y eso puede provocar desequilibrios empresariales en el sector.

Asimismo se está cuestionando el límite de la ciudad y sobretodo su evolución de futuro, no obstante un 72,3% consideran positiva la contribución del turismo al desarrollo de la ciudad, el aumento de visitantes en las grandes ciudades se ha convertido en un fenómeno global.

Para poder gestionar la demanda tenemos que determinar qué, quién, cuándo y cómo, queremos que vengan nuestros turistas, tenemos que generar un modelo global coherente y que contente a todos los protagonistas involucrados en este sector, tan apasionante y generador de riqueza.

Este año 2017 se cumplirán 25 años que se realizaron los Juegos Olímpicos del 92, y que se proclamaron como "los mejores juegos modernos de la historia y que culminaron con una ciudad abierta al mundo a través del diseño y de la arquitectura y que a su vez se reconstruyó una nueva Barcelona como un nuevo espacio para vivirla y disfrutarla.

La ciudad se auto proyectó al mundo internacional, dando una imagen de modernidad y fue la mejor promoción que hemos podido tener y que se han recogido los frutos sobre todo de índole turístico, asegurando un buen futuro equilibrado.

Oficialmente 2017 es el Año del Turismo Sostenible para el Desarrollo, por lo que si compartimos las mejores prácticas, saldrá beneficiada la imagen de la industria turística.

Y me gustaría terminar con una cita de San Agustín, que dice: **EL MUNDO ES UN LIBRO Y AQUELLOS QUE NO VIAJAN SOLO LEEN UNA PÁGINA.**