



La dimensión importa mucho - Ser más competitivos - Crecer para poder competir y dar servicios - Retos de futuro - Pensamiento estratégico - Juntos somos más fuertes - Seguimos trabajando para ti

Martin Sarrate

Director General de Julia Central de Viajes, Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVE

Es muy importante seguir trabajando para el asociado, con proyectos de innovación, de reafirmación en el sector y de crecimiento asociativo.

Tenemos que ser conscientes de los cambios permanentes a los que está sujeto nuestro sector, por ello, es fundamental trabajar para la continua adaptación de las agencias de viajes, organizando foros de debate, jornadas, formaciones y presentaciones que permitan dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades...

Es básico que creemos un espacio abierto y participativo que promueva el *networking* y sinergias entre nuestros asociados, ya que son el principal motor de crecimiento del asociacionismo.

Servicio y profesionalidad, defensa de los intereses y de la imagen de las agencias de viajes, la representatividad a nivel nacional y europeo, el crecimiento sostenible y una buena estabilidad y gestión económica deben ser nuestras prioridades y principales objetivos y por todos ellos seguiremos trabajando para el sector.

La clave para la supervivencia del universo de las agencias de viajes, que son principalmente micro pymes y pymes, es ganar dimensión para ser menos vulnerables ante los ciclos vaivenes de la economía, ya que la productividad laboral y la rentabilidad aumentan con el tamaño.

Los factores de éxito en nuestro sector y debido al tamaño de nuestras empresas, para ser rentables y eficientes son:

- Encontrar un nicho de mercado en su especialización
- Integración con otras empresas para la obtención de sinergias
- Adaptarse a la innovación de las nuevas tecnologías

Tenemos muchos desafíos motivantes, y en consecuencia marcamos retos ambiciosos pero que

sean alcanzables y realistas, y se deben de basar en:

- Captar y retener el talento de nuestras empresas
- Mejorar la eficiencia de nuestros procesos
- Obtener los recursos necesarios
- Continuar una estrategia de crecimiento

Las microempresas existentes en nuestro sistema tienen muchas virtudes como son: flexibilidad-adaptación y rapidez en el tiempo de respuesta a los retos planteados, pero muy importante es que se deben adaptar a todas las innovaciones tecnológicas para obtener una buena productividad.

Tras el pasado período de recesión económica nuestras empresas deben de ser más fuertes, más competitivas y resistentes a las nuevas crisis, por lo que debemos de ganar en nuestra dimensión.

Nuestra profesionalización siempre debe de ser mejorable y debemos de formarnos activa y continuamente.

Tenemos muchas fortalezas en nuestras empresas, pero lo importante es que corrijamos nuestras debilidades y que debemos enfrentarnos a nuevos retos que no comprometan a nuestra nueva evolución positiva.

La innovación tecnológica es uno de los principales retos y puede pasar de amenaza a oportunidad si lo implementamos acorde a nuestras necesidades empresariales.

Una estructura empresarial que solo puede sobrevivir con contratos temporales y salarios muy bajos es solo un indicativo de una economía de supervivencia. Hay que generar beneficios estables y sobre todo hay que estar preparados a los cambios de la economía y de nuestro sector.

El día a día de las pequeñas empresas, se centra en dar respuesta a necesidades operativas y se deja al emprendedor poco espacio para que pueda pensar

en su liderazgo y en la elaboración de planes a futuro, hay que pensar en implementar pensamientos de niveles estratégicos y nuestra asociación debe de servir para apoyarlas en todos estos procesos.

La gestión económica y empresarial, nos ayudan a implementar nuevos proyectos en beneficio de nuestros asociados y disponer de un buen equipo profesional, es la gran base del éxito de la prestación de todos los servicios creando un valor añadido diferencial.

Nuestro gran éxito es trabajar en equipo con total dedicación empresarial y profesional para lograr una buena reputación de nuestra marca, aplicando siempre un código ético que de cara a los consumidores es un efecto diferenciador y de garantía de servicio de todos nuestros asociados.

Vamos a continuar con nuestro abanico de ambiciosos proyectos, con nuestro plan estratégico de marketing para potenciar nuestra marca y por áreas especializadas, incrementar nuestra pro-actividad con nuestros asociados y trabajaremos intensamente en la unidad del sector...

El impulso de nuestro modelo aspira a ser una referencia del asociacionismo en el sector en esta nueva etapa y en este año 2018 celebraremos el 40 aniversario con un acto en la noche del socio en homenaje a nuestros asociados y a su larga trayectoria asociativa.

Y me gustaría terminar con una cita de Henri Ford: **“Llegar juntos es el principio, mantenerse juntos es el progreso y trabajar juntos es el éxito”**.

MIEMBROS ADHERIDOS CEAV



La suma de los esfuerzos individuales es el resultado del éxito colectivo, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) crece en número de colaboradores con sus miembros adheridos para los que ofrece:

VISIBILIDAD On line: sección de miembros adheridos en la web con logo linkado a su home.

VISIBILIDAD Off line: institucional en todos los eventos organizados por la CEAV.

FITUR: Punto de Encuentro & Welcome FITUR para todas las agencias y miembros como punto de encuentro y saludo oficial.

WORKSHOPS: participación en workshops CEAV.

COMUNICACIÓN: gestión de envíos de las convocatorias o novedades a las agencias de viajes.

ORGANIZACIÓN: formaciones y presentaciones personalizadas a medida para cada miembro adherido que lo solicite. Condiciones a consultar.

MUNDO INEDITO: Espacio publicitario donde figuran los miembros adheridos en Mundo Inédito y descuentos especiales en las tarifas oficiales de publicidad de la revista.

APOYO INSTITUCIONAL DE LA CONFEDERACIÓN Y MARCA. Asesoramiento sobre cuestiones específicas de ámbito turístico.

CALIDAD: Ser miembro adherido de CEAV es sinónimo de calidad.