

5ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes

Eva Blasco - Vicepresidenta CEAV



Este año damos la bienvenida a una nueva Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, en un momento que me atrevería a calificar de histórico para las agencias. El sector de la distribución de productos turísticos siempre se ha caracterizado por su dinamismo y evolución continua y, en este contexto, las agencias siempre hemos demostrado una gran capacidad de adaptación al cambio.

Es por ello, que en estas líneas deseo desmentir algunas afirmaciones que estimo totalmente infundadas y no acordes con la realidad de los hechos. Afirmaciones procedentes de diversos actores de la industria, y vinculadas a dos grandes proyectos puestos en marcha conjuntamente por nuestros socios naturales, las compañías aéreas, y la Asociación que las aglutina (IATA). Concretamente me estoy refiriendo al NewGen ISS y al NDC.

Por lo que al NewGen ISS respecta, de todos es sabido que CEAV se mostró contraria al proyecto desde sus orígenes. Son múltiples los motivos de dicha oposición y no dispongo de espacio para detallarlos, pero en la base de todos ellos se encuentra un error de concepto: es un programa diseñado por y para las compañías aéreas, sin haber escuchado ni considerado los intereses legítimos de las agencias de viajes, ni haber tenido en cuenta las diferencias y peculiaridades de los distintos mercados, que innegablemente existen aun cuando IATA y compañías aéreas pretendan negarlas y desconocerlas.

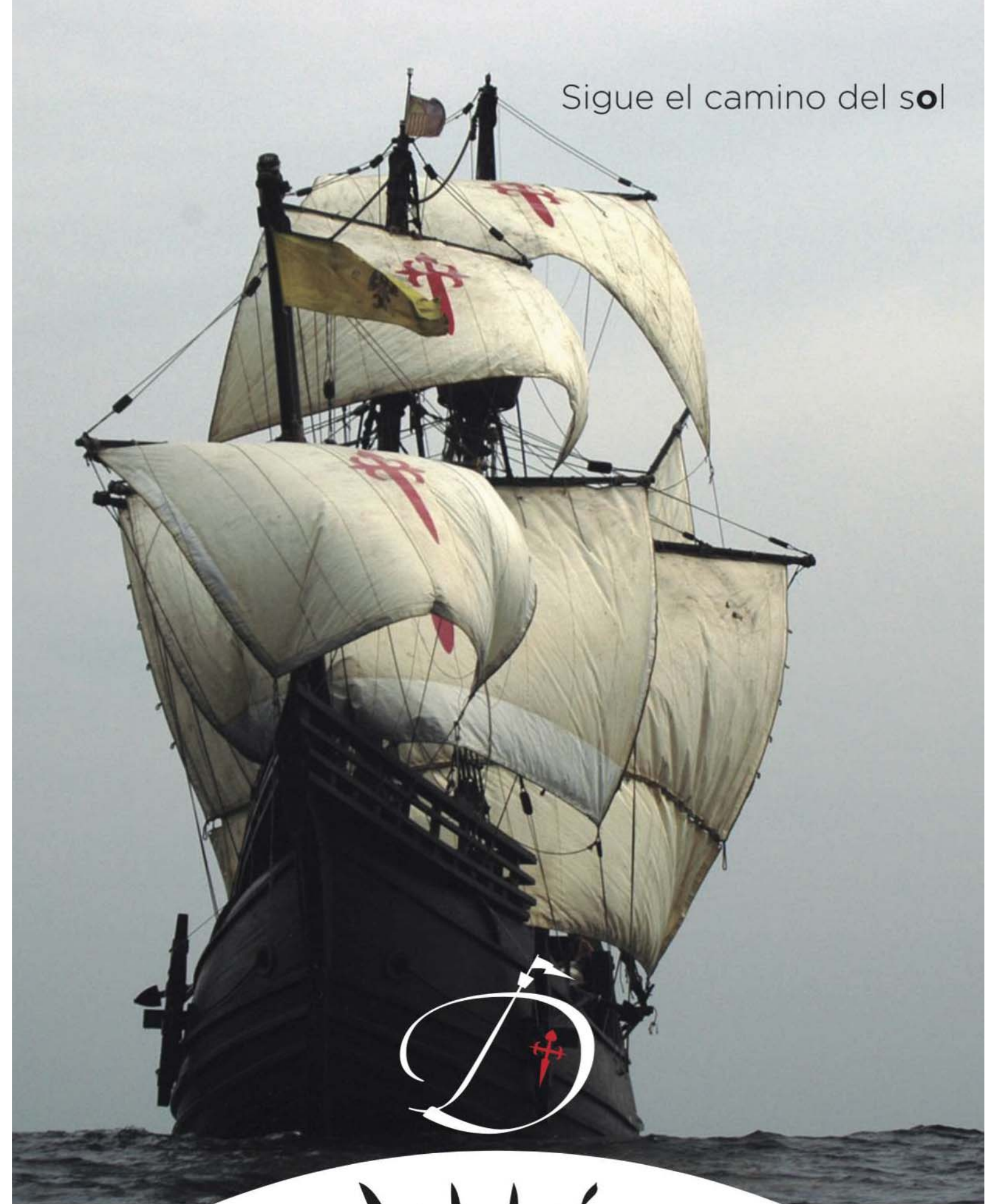
Si bien se ha acusado a CEAV de oponerse sin argumentos, me siento obligada a clarificar que en todo momento se informó amplia y detalladamente de los motivos tanto a IATA como a las compañías aéreas. Pero desafortunadamente por su parte nunca hubo voluntad real de dialogar, su pretensión siempre fue la aceptación incondicional por las agencias de todos y cada uno de los aspectos de un programa diseñado por y para ellos; Hasta el punto de que cuando

nos fue presentado ya tenía forma definitiva y no era susceptible de ser rediseñado. Esa ausencia de interlocución obligó a las agencias de viajes españolas presentes en la APJC a tomar la difícil decisión de suspender su participación en dicho órgano, en tanto IATA y compañías aéreas no se comprometiesen a abrir un proceso real de negociación; e igualmente obligó a ECTAA a abandonar temporalmente la PAPGJC, así como emprender acciones jurídicas para intentar conseguir que la voz de las agencias de viajes sea -cuanto menos- escuchada.

Junto al NewGen ISS, nos encontramos con el NDC, de nuevo un proyecto desarrollado unilateralmente por IATA y compañías aéreas, sin tener en cuenta los intereses de las agencias. Ciertamente en el caso de este proyecto si bien las claves son el control de los datos y sus relaciones con los GDS, somos las agencias de viajes los principales damnificados, pues tomemos la opción que tomemos se nos coloca en una clara situación de desventaja competitiva: si optamos por reservar a través de los GDS se nos penaliza con un recargo (DTC) y si optamos por eludir dicho recargo generamos ineficiencias en nuestros procesos, algo especialmente grave dada la baja rentabilidad de nuestro sector. Se acusa a GDS y agencias de viajes de no haber avanzado tecnológicamente, cuando la realidad es que nuestro nivel de desarrollo tecnológico es superior al de muchas de las compañías aéreas, como acreditan las múltiples deficiencias que presentan los desarrollos de NDC de la mayoría de ellas.

Todos estos temas, tan interesantes y claves para nuestro futuro próximo serán objeto de debate en diversos de las sesiones del Summit, y sin lugar a dudas centraran en gran medida el OPEN DIALOGUE de Presidentes y CEOs que cerrará la Cumbre, en el que confiamos haya participación activa de todos los asistentes.

Sigue el camino del sol



Andalucía

ORIGEN & DESTINO

Quinto Centenario de la Primera Vuelta al Mundo

2019-2022



Asociaciones participantes en la 5ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes

AAVOTA
(Angolan Association of Travel Agencies and Tour Operators)

ABAV
(The Brazilian Travel Agencies Association)

ABAVYT
(Asociación Boliviana de Agencias de Viajes y Turismo)

ABTA
(British Association of Travel Agents)

ABTTA
(Association of Bulgarian Tour Operators and Travel Agents)

ACHET
(Asociación Chilena de Empresas de Turismo)

AFTA
(The Australian Federation of Travel Agents)

ANAT
(Romanian National Association of Travel Agents)

ANVR
(Dutch Association of Travel Agents and Tour Operators)

APAVIT
(Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo)

APAVT
(Portuguese Association of Travel Agents)

ASEANTA
(Asean Tourism Association)

ASECUT
(Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes)

ASTA
(American Society of Travel Advisors)

ATOR
(Association of Tour Operators of Russia)

AVAVIT
(Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo)

CATA
(Cambodia Association of Travel Agents)

CEAV
(Confederación Española de Agencias de Viajes)

CONFATURISMO
(Italian Tourism Confederation)

DRV
(The German Travel Association)

ECTAA
(European Travel Agents and Tour Operators Association)

ETFL
(Estonian Association of Travel Agents)

ETTSA
(European Technology and Travel Services Association)

FAEVYT
(Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo)

FATA
(Federation of ASEAN Travel Associations)

FNAVM
(National Federation of Travel Agencies of Morocco)

FOLATUR
(Latin American Tourism Forum)

FTAV
(Tunisian Federation of Travel Agencies)

GMA
(Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes)

HATTA
(Hellenic Association of Travel and Tourist Agencies)

HGK
(Croatian Chamber of Economy)

KATA
(Korea Association of Travel Agents)

KATA
(Kenya Association of Travel Agents)

MATTA
(Malaysian Association of Tour & Travel Agents)

NANTA
(National Association of Nigeria Travel Agencies)

NATAS
(National Association of Travel Agents of Singapore)

NTVA
(National Tourism Business Association)

PIT
(Polish Chamber of Tourism)

PTAA
(Philippine Travel Agencies Association)

SMAL/AFTA
(The Association of Finnish Travel Agents)

TAANZ
(Travel Agents Association of New Zealand)

TUGATA
(The Uganda Association of Travel Agents)

TURSAB
(Association of Turkish Travel Agencies)

WTAAA
(World Travel Agents Associations Alliance)

ZTAS
(Association of Travel Agencies of Slovenia)

ASOCIACIONES NACIONALES

AAVCADIZ
(Asociación de Agencias de Viajes de Cádiz)

AAVCORDOBA
(Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba)

AAVOT
(Asociación de Agencias de Viajes de Cantabria)

AEDAV Andalucía
(Agencias de Viajes Asociadas de Andalucía)

AEVISE
(Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla)

ACAVE
(Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas)

ASAVAL
(Asociación de Agencias de Viajes de Almería)

AVIBA
(Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares)

Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Granada

AVAV
(Asociación de Agencias de Viajes de Valladolid)

AVIPO
(Asociación de Agencias de Viajes de Pontevedra)

FECLAV
(Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes)

GEBTA
(Guild of European Business Travel Agents)

UNAV
(Unión de Agencias de Viajes)

