



· sol · playas · paisajes · naturaleza · cultura · monumentos · gastronomía · flamenco · nieve · compras · salud & belleza · golf ·

CERCA DE 50 PROVEEDORES TURÍSTICOS SE REÚNEN CON 100 AGENCIAS DE VIAJES EN RESINTONIZA ANDALUCÍA

La Consejería de Turismo de Andalucía organizó, junto con CEAV y en colaboración con la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV) y la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, el encuentro Resintoniza Andalucía, los pasados 5, 6 y 7 de mayo en Madrid.

Se trató de un evento mixto de networking para profesionales del turismo que reunió a cerca de 50 expositores turísticos andaluces (empresas de servicios turísticos, alojamiento y servicios complementarios) con agencias de viajes. El evento permitió a los agentes de viajes contactar, online o de forma presencial, con el destino Andalucía.

El 5 de mayo tuvo lugar la presentación institucional, que pudo seguirse a través de Youtube y en la que participaron el secretario general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Muñoz, y el presidente de CEAV, Carlos Garrido. Posteriormente, tuvo lugar una breve exposición de la oferta turística de cada provincia andaluza y se dio paso al workshop presencial.



[Abrir vídeo en](#) 



· sol · playas · paisajes · naturaleza · cultura · monumentos · gastronomía · flamenco · nieve · compras · salud & belleza · golf ·

Durante los días 6 y 7 de mayo se llevaron a cabo reuniones entre las agencias de viajes y las empresas andaluzas de forma presencial y online. De este modo, se dio a conocer la oferta turística andaluza a la vez que se generó un espacio de intercambio de información y desarrollo de relaciones para la comercialización que permite estimular el trabajo de las agencias de viajes como promotores del destino Andalucía.

Carlos Garrido, presidente de CEAV, señaló: “Hemos vivido los meses más complicados de la historia para nuestro sector, pero esperamos recuperar nuestra actividad conforme avance el proceso de vacunación. Eventos como este contribuyen a que poco a poco recuperemos la normalidad y demuestran que el sector turístico trabaja incansablemente para contribuir a la reactivación económica”.

En palabras de Juan Marín, vicepresidente y consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, “Andalucía ha realizado sus tareas durante todo este tiempo de pandemia en coordinación con las distintas administraciones locales y representantes empresariales, y podemos decir que estamos listos para recibir a viajeros de todas las procedencias tan pronto sea posible. La implementación del sello ‘Andalucía Segura’ en casi la totalidad de los establecimientos turísticos de la región, sumado a un territorio inmenso donde sus recursos como las playas, espacios naturales, el clima o la gastronomía siguen intactos, hacen de Andalucía el destino ideal para las escapadas y vacaciones de este verano”.

