




# NOS VAMOS DE VIAJE COLOMBIA

## SEMANA DE COLOMBIA EN EUROPA

Del 22 al 24 de septiembre de 2021 ProColombia organizará la Semana de Colombia en Europa, con enfoque en los mercados de Reino Unido, España, Francia, Bélgica, Portugal, Turquía, Italia, Rusia y Alemania. Para este año el objetivo es que participen 45 compañías turísticas entre 15 exportadores colombianos y 30 compradores internacionales. Además, se involucrará a toda la cadena turística, es decir a aerolíneas, hoteles, turoperadores, instituciones regionales y agencias de viajes. Los empresarios internacionales tendrán así la oportunidad de conocer la nueva estrategia de promoción del país a través de las seis regiones turísticas.



Minca, Santa María, Gran Caribe, Colombia


**BIENVENIDO A  
COLOMBIA CO**

SEMANA DE COLOMBIA EN EUROPA 2021

**¡NO TE LO PIERDAS!  
COLOMBIA ATERRIZA EN MADRID!**

Reserva un espacio en tu agenda  
del 22 al 23 de Septiembre.

Te enviaremos pronto la invitación con los detalles.

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**



# NOS VAMOS DE VIAJE COLOMBIA

## LA NUEVA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL EXTERIOR

Debido a que las nuevas tendencias de los viajes a nivel global apuntan a tener estancias más largas, encontrar destinos sostenibles y dejar un impacto positivo, entre otras, ProColombia diseñó una nueva forma de estructurar la oferta turística de Colombia.

Se trata de seis regiones turísticas, las cuales tienen opciones de posicionarse en los mercados internacionales gracias a su biodiversidad y variedad cultural, además de su apuesta por generar un turismo sostenible y responsable. Esta es una propuesta para mostrar una oferta organizada y orientada a la demanda internacional, que sea más sostenible y competitiva, es decir, que genere encadenamientos más exitosos y numerosos.

El objetivo es presentar una oferta organizada que muestre la riqueza natural y cultural de los destinos para ser más competitivos en los mercados a nivel mundial. Además, con esta propuesta se quiere, entre otras cosas, que los viajeros conozcan más de un destino y prolonguen su viaje para visitar otros lugares de una misma región.

Esta es una estrategia estructurada que va alineada con el nuevo Manifiesto de Marca País. Estas regiones turísticas están compuestas de mensajes actualizados y potentes para tener una mayor eficiencia en las acciones de promoción y así lograr la apertura de nuevos segmentos de mercados.

ProColombia, además, quiere mostrar las regiones el Gran Caribe Colombiano; el Pacífico Colombiano; los Andes Occidentales Colombianos; los Andes Orientales Colombianos; el Macizo Colombiano; y la Amazonía-Orinoquía Colombiana. Cada una de ellas cuenta al menos con un atractivo de talla mundial y satisface segmentos diferentes de turismo que corresponden a nichos concretos de viajeros.