



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

UN CENTENAR DE EMPRESAS COLABORAN PARA CREAR PRODUCTOS TURÍSTICOS NOVEDOSOS EN GRANADA

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, en colaboración con la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo y la Asociación de Agencias de Viaje de Granada, organizaron un encuentro profesional con el propósito de poner en contacto a proveedores y vendedores locales para concebir y comercializar nuevos productos turísticos, complementarios y alternativos a la oferta que los viajeros encuentran tradicionalmente en la provincia. La primera Jornada de Comercialización de Agencias de Viaje de Granada se celebró el 16 de octubre en el Hotel Camino de Granada y a ella asistieron casi 50 firmas locales y nacionales creadoras y suministradoras de servicios turísticos (hoteles y restaurantes, empresas de turismo activo, aerolíneas, navieras, turoperadores, centros de interpretación...) y otras tantas agencias de viaje mayoristas y minoristas, la mayoría receptoras, dispuestas a conocer sus productos, adquirirlos, crear paquetes y distribuirlos a través de canales de venta.

La jornada sirvió asimismo para dinamizar y reactivar el tejido empresarial en los meses posteriores a la pandemia, que tan duramente ha golpeado al turismo. Precisamente, el programa del evento se inició por la mañana con tres conferencias, la primera pronunciada por el presidente de CEAV, Carlos Garrido, que analizó la situación al sector tras la epidemia. Continuó con la charla de Luis



Arroyo, presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viaje (FAAV), que informó de las medidas para activar las ayudas por COVID; y se cerró con la disertación de Juan Peláez, presidente de la Asociación Provincial de Empresas de Mediación Turística de Granada, que realizó una radiografía de la situación local.

El programa incluyó también durante la mañana dos mesas de trabajo que abordaron temas como el diagnóstico de la presencia de la oferta de la provincia de Granada en los productos turísticos vendidos por las grandes agencias de viaje online (OTA's) y la constatación de la necesidad que tienen las empresas granadinas de buscar y abrir nuevos canales de comercialización. En la segunda de las mesas, Juan Carlos Olmos, ejecutivo comercial de Ávoris Travel, una de las principales mayoristas de viaje de España, aportó datos de compra actualizados para el último trimestre de 2021 y comienzos de 2022 y transmitió un mensaje de optimismo para la recuperación de los flujos turísticos tanto en España, como en Andalucía y Granada.

La jornada se culminó con un workshop en el que el centenar de agencias de viaje locales y proveedores participantes pudieron hacer 'networking' y concretar acuerdos comerciales para la creación de productos conjuntos.



ATRAE REÚNE AL SECTOR TURÍSTICO VASCO EN LA JORNADA JUNTOS ATRAEMOS MÁS

La Asociación de Agencias Receptivas de Euskadi, ATRAE, ha trabajado este año en una reflexión estratégica que la ha guiado hacia el rumbo que debe tomar para seguir trabajando por el sector receptivo vasco. En este proceso, se ha detectado la necesidad de aumentar la colaboración con los demás profesionales que forman el sector turístico vasco, y “Juntos ATRAEMOS Mas” ha sido el primer paso para fortalecer las relaciones de quienes forman este ecosistema.

Con esta acción ATRAE buscaba celebrar la vuelta a lo presencial con un reencuentro de todo el sector turístico vasco que sirva para reflexionar sobre el futuro del turismo y, en colaboración, definir las medidas que se deben adoptar para construir destino y comercializar Euskadi juntos.

El evento ha tenido lugar el 24 de noviembre en Hernani, Gipuzkoa, y ha contado con la participación del Área de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Deusto a través de la ponencia “Los nuevos retos de la comercialización de productos y servicios turísticos locales”.

Tras la misma, se ha abierto un debate para trabajar, mediante un proceso participativo, en la identificación de nuevas acciones de mejora a implementar para mejorar la colaboración y la comercialización del destino, así como en la priorización de las mismas.

La jornada se ha desarrollado en las instalaciones de Orona Ideo, uno de los espacios más innovadores de Europa que permite organizar eventos con un coste medioambiental cero. El espacio ideal para este encuentro, ya que es un lugar referente por su sostenibilidad y bienestar, concebido para albergar nuevas formas de trabajo para responder a los retos del futuro.



Enmarcada en este encuentro, la asociación ha hecho la entrega del IV Premio ATRAE a la Comercialización Turística en Euskadi. Una iniciativa a través de la que, desde 2018, ATRAE ha premiado a entidades, empresas, organizaciones y personas que se han distinguido por su contribución a la proyección turística de Euskadi y que, a su vez, han apostado por impulsar, a través de sinergias, el trabajo de las agencias receptoras vascas.

En esta edición el Premio ATRAE ha sido otorgado a Mater Barco Museo Ecoactivo, por ser un proyecto innovador, que trata de recuperar y poner en valor el importante legado pesquero y marinero vasco, además de por la gran labor medioambiental que realizan, siempre con un espíritu colaborativo. Además del Premio, ATRAE ha entregado la Mención Especial a Juan del Hoyo por su larga trayectoria profesional en el sector de las agencias de viajes y su importante función como receptor en Euskadi. Igualmente, por su iniciativa para crear el proyecto ATRAE y su esfuerzo por unir al sector, así como por la importante labor que ha desempeñado defendiendo a las agencias receptoras y todo el apoyo que ha brindado a todas las agencias receptoras de ATRAE desde la constitución de la asociación.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

