



# NOS VAMOS DE VIAJE COLOMBIA

El pasado 13 de septiembre, CEAV y Procolombia prorrogaron su acuerdo de colaboración en un acto, celebrado en el marco de la Feria del Libro de Madrid en el que además Procolombia presentó “COntemplar, COmprender, COnservar: Manual ilustrado para guías de turismo de naturaleza en Colombia”, el primer libro de su tipo en el país y el cual promociona el potencial de la riqueza natural que tiene la nación suramericana. El septiembre de 2020 CEAV firmó con Procolombia otro acuerdo de cooperación turística que incluía diversas acciones. Eran acciones online debido al contexto sanitario en el que nos encontrábamos. Se celebraron varios seminarios en los que Colombia pudo presentar su destino ante nuestras agencias de viajes, que además recibieron una amplia información técnica que las ayudó a especializarse en el destino para poder venderlo. Este año se espera ir retomando la normalidad poco a poco.

COLOMBIA  
QUIERE PRESENTAR UNA  
OFERTA ORGANIZADA  
QUE MUESTRE LA RIQUEZA  
NATURAL Y CULTURAL



Colombia tiene desde hace poco nueva estrategia de promoción del país: debido a que las nuevas tendencias de los viajes a nivel global apuntan a tener estancias más largas, encontrar destinos sostenibles y dejar un impacto positivo, ProColombia diseñó una nueva forma de estructurar su oferta turística.



# NOS VAMOS DE VIAJE COLOMBIA

Se trata de una estrategia de promoción del país a través de seis regiones turísticas. Así, Colombia quiere presentar una oferta organizada que muestre la riqueza natural y cultural de los destinos para ser más competitivos en los mercados a nivel mundial. Puedes verla en este vídeo:



## COLOMBIA, MÁS CONECTADA CON EL MUNDO

En este sentido, CEAV espera ser de gran ayuda ejerciendo de intermediario con las agencias españolas y llevando a cabo acciones para especializarlas y formarlas en el destino.

[Abrir vídeo en](#)

Después de más de un año de reactivación aérea, la conectividad del país sigue en aumento mostrando importantes signos de recuperación. Hasta octubre de 2021, Colombia ha reestablecido el 68,2% de las plazas y el 64,2% de las frecuencias internacionales que se registraban en 2019. Además, durante 2021 se ha anunciado la llegada de 32 nuevas rutas. Toda la información sobre esta conectividad aérea puede consultarse en [esta infografía](#).