



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

La Asamblea General de CEAV aprobó en noviembre la incorporación de la Asociación de Agencias de Viajes de La Rioja como miembro de pleno derecho. De esta forma, CEAV suma ya 28 asociaciones empresariales de distinto ámbito territorial y sectorial, en las que se integran más de 7.000 agencias de viajes de toda España, tanto mayoristas como minoristas. Entrevistamos a Jesús Ángel Herrera, su presidente.

¿Podrías presentarnos a la Asociación de Agencias de Viajes de La Rioja? Cuándo nació, sus objetivos, etc.

La Asociación de Agencias de Viajes de La Rioja nació en 1989 para ser un referente en el sector turístico regional y además responder a las necesidades de sus asociados: la defensa de sus intereses en general, el apoyo y asesoramiento en distintos aspectos, así como potenciar la imagen y el prestigio de las agencias de viajes asociadas como empresas intermediarias de servicios turísticos.

¿Qué valor añadido ofrecen las agencias de viajes a sus clientes?

Desde sus comienzos, la asociación ha defendido el papel de la agencia tradicional dentro del sector turístico como un elemento fundamental en la difusión, asesoramiento, emisión y gestión de viajes para que el cliente final obtenga unos servicios de calidad verdaderamente profesionales.

El auge de Internet y la venta online han significado un revulsivo para nuestro sector, que no siempre ha buscado mimar al cliente o cubrir verdaderamente sus necesidades y expectativas. Esto ha supuesto un esfuerzo añadido para hacer entender al cliente final que acudir a una agencia de viajes física supone obtener un servicio que asegura la calidad de los viajes contratados y la pronta solución de cuantas incidencias puedan surgir durante su transcurso.

ENTREVISTA A JESÚS ÁNGEL HERRERA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA RIOJA





ENTREVISTA A JESÚS ÁNGEL HERRERA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA RIOJA

¿Qué puede aportar a la asociación la pertenencia a CEAV?

Para nosotros es fundamental el ser más fuertes en la defensa de las agencias de viajes, de ahí nuestra entrada en CEAV, de forma que estemos todos representados, ya que consideramos que la unión hace la fuerza. El formar parte de CEAV hace que seamos más fuertes en estos momentos. Nosotros vamos a aportar la experiencia de nuestra asociación de más 30 años de andadura.

Han sido dos años complicadísimos en la historia del sector, con restricciones, una gran pérdida en la facturación, los ERTE... ¿Cuáles son las perspectivas? ¿Llega la tan ansiada recuperación para las agencias?

Después de dos años muy complicados en nuestro sector, con importante descenso de facturación, creemos que a partir de este próximo verano la recuperación va a estar en marcha. En el sentido de que el papel de las agencias de viajes se está viendo valorado de forma positiva como asesores, consideramos que vamos a salir reforzadas de esta crisis.

Trasladándonos a vuestra situación geográfica, ¿qué ofrece La Rioja al visitante?

Viajar a La Rioja es vivir a través de los sentidos. Somos la región más pequeña de España, pero nuestro territorio esconde paisajes y rincones propios de todo un continente. Tiene algo de mediterráneo, que aúpa los viñedos; algo de alpino, que corona las sierras nevadas en invierno y un secado profundo que crea paisajes lunares. Y sobre todo un protagonista: el agua. Siete ríos nacen en la región y la decoran con diversos paisajes. A cada paso por La Rioja cambiarás de mundo sin salir de esta tierra.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

La primera edición de los premios de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes reconoció a finales de abril la labor de diferentes empresas, instituciones y personas que a criterio de un jurado compuesto por miembros de la propia FAAV, de la CEAV y de la CEA, han sido merecedores de estas distinciones. “Todas las agencias de viajes andaluzas merecerían este año tener este premio, dadas las especiales dificultades con las que venimos trabajando en los últimos dos años” afirmó Luis Arroyo, presidente de la federación. El evento fue organizado por la FAAV y por la Asociación de Agencias de Viajes de Almería (ASAVAL), y contó con el patrocinio de CAJAMAR, Diputación Provincial de Almería, Costa de Almería, Ayuntamiento de Almería y Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. (Turismo Andaluz).

El premio a la trayectoria recayó en Viajes Pino, agencia de viajes sevillana con más de 30 años de andadura y de la que se valoró no solo su intachable recorrido, sino también su disposición a ayudar, orientar e informar al sector a través de la actividad que su grupo de empresas realiza en materia de asesoramiento. Recogió el premio su director Manuel Pino.

En el ámbito de receptivo se premió a la empresa radicada en Cartaya Huelva Tour Visión, que viene prestando sus servicios desde 1997 ofertando rutas por la provincia onubense, así como por otros territorios de Andalucía. Subió al estrado para recoger el premio su gerente, Rafael Borrego.

En el apartado de proveedor el premio recayó en Opentours, agencia de viajes mayorista establecida en la Costa del Sol desde 1966 y que ofrece sus servicios a las agencias a través principalmente de su especialización en la distribución de hoteles en toda España, con especial acción en Andalucía. Su director, Ángel Martín fue el encargado de recoger la distinción.

ALMERÍA ACOGE LA ENTREGA DE PREMIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ANDALUZAS



Y en cuanto a institución, el jurado decidió premiar a Turismo Andaluz, por su colaboración con las agencias de viajes para promocionar el destino Andalucía. Alberto Ortiz, director-gerente del organismo, recibió el premio.

Además de los premiados en estas cuatro categorías, se entregaron merecidas distinciones a Marcial Corrales, de Radio Marca, por su constante apoyo al sector desde su programa radiofónico Paralelo 20, y a título póstumo a Luis Pérez Gascón, profesional de amplísima trayectoria que jugó un importante papel en el ámbito asociativo andaluz.

El acto estuvo conducido por la periodista Belén Nieto y contó con la presencia de M^a del Mar Vázquez, primera teniente alcalde del Ayuntamiento de Almería, Fernando Giménez, diputado de turismo de la Diputación Provincial de Almería, Vicente García Egea, delegado de turismo de la Junta de Andalucía, Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, así como los presidentes de las diferentes asociaciones territoriales que componen la FAAV.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

Luis Arroyo y Antonio Caño, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba y secretario de la FAAV, mantuvieron en marzo un encuentro al más alto nivel con la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y Turismo (APAVT) en el que participó su presidente Pedro Costa.

Durante el mismo se avanzó en la realización de acciones y encuentros para incrementar la colaboración entre las agencias de viajes andaluzas y las portuguesas, así como la promoción de ambos destinos junto a los organismos públicos competentes en materia de turismo.

En septiembre de 2021 se celebró la III Cumbre Hispanolusa de Agencias de Viajes, congregando en la provincia de Huelva a más de setenta directivos del sector de uno y otro lado de la frontera. En dicho encuentro se visibilizaron muchas oportunidades de colaboración que permitirían la dinamización turística de ambos territorios a través de un sector, el de las agencias de viajes, que vertebraría a los diferentes actores de la industria de los viajes y el turismo.

“Las agencias de viajes tenemos mucho que decir en una actividad económica tan potente que genera en nuestro país vecino más del 15% del PIB y en Andalucía casi el 14%”, señaló Luis Arroyo, “y es por ello que tenemos un especial interés en que la FAAV y la APAVT incrementen sus relaciones, sabiendo que ello será bueno para nuestros territorios y por supuesto para las propias agencias de viajes”.

La delegación andaluza constató la pujanza de esta edición de la BTL, que ha vuelto con fuerza tras dos años sin poder llevarse a cabo a causa de la Covid19. Se ha celebrado del 16 al 20 de marzo en la capital portuguesa, con la participación de 60 países y unas expectativas de visitantes que rozan los 70.000.

ANDALUCÍA Y PORTUGAL, MÁS UNIDAS QUE NUNCA A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES





LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE AGENCIAS DE VIAJES SE REÚNE EN SEVILLA PARA CELEBRAR SU ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA



Con la presencia de los presidentes de las asociaciones provinciales, hicieron un repaso de lo acontecido durante el pasado año y de las expectativas para 2022, abordando y poniendo lugar y fecha a proyectos como los premios de la FAAV y el I Foro de las Agencias de Viajes Andaluzas.

Durante la Asamblea se trataron otras cuestiones como la evolución del sector y la posible afección que el conflicto de Ucrania pueda tener sobre la industria de los viajes y el turismo. “El debilitamiento de la pandemia nos hacía ser optimistas, pero estos tambores de guerra vuelven a generar incertidumbre”, ha asegurado Luis Arroyo, presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes. La reunión se inició con un minuto de silencio en reconocimiento y apoyo a las víctimas. Sobre los cambios normativos que afectan al sector, se valoró positivamente la modificación en la regulación que afecta a los viajes combinados, publicada en BOE de 1 de marzo, y que pone fin a la responsabilidad solidaria, respondiendo cada parte del correcto cumplimiento de los servicios.

De igual manera se apreciaron los avances que se están dando a nivel europeo con la revisión de la Directiva Europea, en la que está participando la Confederación Española de Agencias de Viajes, de la que la FAAV forma parte.

Se rindieron cuentas de las diferentes reuniones que la Federación ha mantenido con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía respecto al proyecto de decreto que regula a las empresas de intermediación turística en la comunidad autónoma andaluza.

La Asamblea se celebró en el recién inaugurado hotel Abba Sevilla y fue precedida de un almuerzo en el que participó la responsable de Promoción, Información Turística y MICE de CONTURSA-Turismo de Sevilla, Beatriz Arilla. A la cena posterior asistieron la vicepresidenta de PRODETUR, Manuela Cabello, así como su director-gerente, Amador Sánchez. El presidente de la Confederación Empresarial Sevillana, Miguel Rus, también acudió a saludar a los participantes y a trasladarles el apoyo de la CES y de la CEA.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

EL II SALÓN DEL VIAJE DE SEVILLA SE CELEBRARÁ DEL 8 AL 10 DE SEPTIEMBRE

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) anunció en FITUR que, tras dos años de parón por la pandemia, vuelve a organizar el Salón del Viaje de Sevilla. En esta ocasión el slogan elegido es “La herencia de Magallanes y Elcano: ¡estamos de vuelta!” en una doble alusión al regreso a Sevilla de los marineros que pudieron culminar la primera vuelta al mundo y al esperado regreso a la normalidad de las actividades ligadas a los viajes y el turismo.

Constará de tres jornadas bien diferenciadas: una primera que servirá de homenaje a la gesta de la primera circunnavegación, de cuyo fin se cumplen 500 años precisamente el 8 de septiembre, una segunda dirigida a profesionales de los viajes y el turismo y una tercera abierta al público, con exposiciones y presentaciones de productos y destinos.

El presidente de AEVISE, José Manuel Lastra, explicó que “la intención es poner en valor la importancia que Sevilla tuvo y sigue teniendo en el mundo de los viajes, a la vez que relanzar la actividad de las agencias, tras unos tiempos especialmente complejos en los que la merma en nuestros negocios ha sido de altísimo impacto, debido a las especiales circunstancias que la Covid19 ha impuesto”. Ha recordado el gran valor que el sector de las agencias de viajes aporta a la industria turística en general y las oportunidades que se abren ante un escenario en el que se constata que “el viajero busca más que nunca asesoramiento, seguridad y calidad. Todo ello lo aportan los agentes de viajes”.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

AEVISE SEÑALA QUE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN TEMPORAL DE EMPLEO ARROJAN UNA IMPORTANTE BRECHA DE GÉNERO



El pasado 8 de marzo, la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla denunció que en el sector de las agencias de viajes, el que mayor porcentaje de trabajadores mantenía en situación de ERTE, el 76,3% de las personas afectadas eran mujeres.

“Mientras que en la globalidad de todos los sectores la brecha es de 7 puntos (53,5% de mujeres y 46,5% de hombres) en las agencias de viajes el diferencial se eleva hasta más de 50 puntos (76,3% frente 23,7%)” afirmó Lina Fuentes, vicepresidenta de AEVISE.

La asociación reafirmó su compromiso en la lucha por la igualdad de género en el sector del viaje al crear una vocalía específica en su última junta directiva, desde donde tratan de identificar los déficits existentes en esta materia y aportar soluciones para conseguir erradicarla. Se han realizado encuentros para abordar el problema y está previsto seguir trabajando en esa dirección.

“En un día tan especial como el 8 de marzo, desde AEVISE queremos mandar un mensaje de compromiso en la lucha contra las desigualdades en materia de género. Se ha avanzado, pero queda mucho por hacer y las asociaciones debemos trabajar activamente para que las empresas hagan una apuesta inequívoca en favor de las políticas de igualdad”, afirmó su presidente, José Manuel Lastra.

AVIPO ENTREGA DOS PREMIOS EN LA GALA DE TURISMO Y HOSTELERÍA DE PONTEVEDRA

La Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Pontevedra entregó dos premios en la Gala de Turismo y Hostelería de la provincia de Pontevedra celebrada en Sanxenxo el 30 de marzo. Mar Rodríguez Meseguer, presidenta de AVIPO, hizo entrega del premio a la trayectoria profesional a José Ángel Espada Barros, de Viajes All Tour.

Por su parte, Diego Otero Villaraviz, vicepresidente de AVIPO, entregó el premio a la trayectoria profesional a José Manuel Maciñeiras Corral de Viajes Ultratur/Viajes Vincit.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

El pasado marzo, después de dos años difíciles, en los que el sector de las agencias de viajes ha mostrado su resiliencia ante la pandemia, la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV), con el apoyo de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes (ASAV), celebró en Salamanca el VI Congreso de Agencias de Viaje de Castilla y León.

La sede de la Confederación CEOE CEPYME Salamanca reunió a 60 agencias de viajes de Castilla y León en un encuentro profesional al que asistieron el vicepresidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Pablo Parrilla; el presidente de FECLAV, Jerónimo Fernández; el miembro de la junta directiva de ASAV, Ricardo Criado; el presidente de la patronal salmantina, Diego García y el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño.

Entre las reivindicaciones solicitadas por los profesionales castellanoleoneses del sector en la sexta edición de este congreso autonómico destacó la petición a las Administraciones de un ERTE especial para el sector, así como una prórroga en la devolución de los préstamos ICO, en atención a la especial virulencia que ha tenido el COVID-19 en el normal funcionamiento de las agencias de viajes.

“Nuestro sector ha sido el más afectado de largo por la pandemia y pedimos ser tenidos en cuenta. Queremos volver cuanto antes a las cifras previas al COVID, pero la guerra ha parado la gran afluencia de clientes interesados en viajar que habíamos conseguido a principios de año. Prevemos que el sector en Castilla y León facture en 2022 entre un 50-60% de lo conseguido en el último año antes del COVID, el 2019”, recordó Jerónimo Fernández, presidente de FECLAV.

LAS AGENCIAS DE VIAJES DE CASTILLA Y LEÓN

SE REÚNEN EN SALAMANCA PARA PRESENTAR EL SELLO DE CALIDAD ‘VIAJA FACYL’



Además, FECLAV presentó en Salamanca el sello ‘Viaja Fácil’, en el que sus agencias participantes ofrecerán a los viajeros con más de 50 años una amplia oferta de destinos nacionales e internacionales con salida desde las nueve provincias de Castilla y León. Los viajes con este sello destacan por sus altos estándares de calidad y un precio cerrado en el que están incluidas las excursiones, el acompañamiento de guías expertos en el destino y la pensión completa en hoteles, mínimo de cuatro estrellas.

“El sello de calidad ‘Viaja Fácil’ contiene todo lo que las agencias de FECLAV ofrecemos a diario: variedad de destinos, calidad en el servicio contratado y el compromiso con nuestro cliente para que solo se tenga que preocupar de disfrutar de su viaje”, destacó Jerónimo Fernández.



AENOR, ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE INCENTIVO IDEMICE Y EVENTSOST FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN



AENOR, I'M+ y EVENTSOST han firmado un acuerdo de colaboración para desarrollar un ambicioso proyecto conjunto de sostenibilidad en los viajes de incentivo.

El proyecto, novedoso y pionero a nivel internacional, conseguirá a lo largo de este año marcar cuáles son las pautas que todo organizador de viajes de incentivo debe tener en cuenta para garantizar a los clientes un impacto ambiental mínimo y un impacto social y económico positivo.

Para ello, crearán un grupo de trabajo conjunto e integrado por técnicos de cada entidad, que definirá la estrategia de sostenibilidad para la organización de viajes de incentivos con la siguiente hoja de ruta:

- A. Análisis de los criterios de sostenibilidad que afectan de manera específica al diseño, contratación y gestión operacional de viajes de incentivo, y más en concreto a la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- B. Tras este análisis se elaborará de una “Guía de Buenas Prácticas Sostenibles para viajes de incentivo” que cumpla con los requisitos de la certificación conjunta para eventos sostenibles de “Certificate of Compliance” por parte de Eventsost , ISO 20121 por parte de AENOR y las especificaciones técnicas de los profesionales de los viajes de incentivo que servirá para que la asociación IM+ IdeMICE pueda construir su posicionamiento y discurso como asociación para todo lo referente a temas relacionados con la sostenibilidad.
- C. Para facilitar la puesta en marcha del esquema de certificación conjunto, Eventsost trabajará en la adaptación de su plataforma de diseño de eventos más sostenibles EventsostKEY, cuyo resultado final será validado en un proyecto piloto por las tres entidades.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

