



NOS VAMOS DE VIAJE

CULTURA, NATURALEZA Y EXPERIENCIAS SOSTENIBLES EN ALEMANIA

Las tres campañas que lanza la ONAT en 2022 reflejan claramente los valores de la marca Alemania como destino turístico e impulsan la demanda en la fase de recuperación con los temas de turismo cultural, naturaleza y sostenibilidad que son tendencia en la actualidad. Además, estas campañas están enfocadas en la transformación en los ámbitos de la digitalización y la sostenibilidad.

GERMAN.LOCAL.CULTURE

Alemania, como destino turístico, nos ofrece una gran cantidad de tesoros ocultos. Cascos antiguos pintorescos y un moderno ambiente urbano, impresionantes monumentos industriales, castillos y palacios, románticos viñedos y naturaleza virgen, una gastronomía en la que se dan la mano la vanguardia y la tradición artesana, una cultura centenaria y una preocupación constante por la sostenibilidad: hay mucho que descubrir en un país lleno de propuestas para todos los públicos y sensibilidades. Para conocer y cultivarnos, para relajarnos o para vivir una aventura.

Más información en [German.Local.Culture](https://www.german.local.culture)





EMBRACE GERMAN NATURE

Esta nueva campaña de la ONAT tiene como tema central la impresionante y variada naturaleza de Alemania y se propone despertar el entusiasmo por los diversos paisajes naturales alemanes entre los viajeros amantes de la naturaleza y de las actividades de ocio. Las propuestas contrarrestan la masificación turística en regiones especialmente sensibles y animan aquellas zonas que requieren una intensificación después de la pandemia de coronavirus. Los elementos centrales de la campaña son un vídeo y la creación de contenido imaginativo, combinados ambos en una microsite como eje comunicativo. Además, la ONAT utiliza por primera vez una nueva herramienta digital: vídeos con diseño sonoro 8D que permite simular un ambiente sonoro procedente de ocho direcciones distintas. La ONAT invita a descubrir las peculiaridades de los paisajes naturales de Alemania como destino turístico a través de ocho embajadores de la campaña.

Algunos de los mayores atractivos de Alemania como destino turístico natural:

Un tercio de la superficie de tierra firme de Alemania forma parte de los Paisajes Naturales Nacionales que gozan de una protección especial, entre ellos hay 16 Parques Nacionales, Parques Naturales y Reservas de la Biosfera reconocidas por la UNESCO.

Una red de rutas de senderismo señalizadas de más de 300.000 km de longitud y más de 76.000 km de rutas ciclistas de largo recorrido invitan a los viajeros más deportistas a descubrir Alemania de forma activa y sostenible y a pernoctar en alguno de los 5.800 establecimientos Bett & Bike.

Más información:

[Embrace German Nature](#)





FEEL GOOD

Después de la exitosa campaña del año pasado “Feel Good”, centrada en la sostenibilidad, en 2022 la ONAT también promociona Alemania como destino turístico con variadas ofertas sostenibles acreditadas. Feel Good presenta a los viajeros que acuden a Alemania desde todos los rincones del planeta ejemplos destacados de servicios y experiencias viajeras sostenibles. Los objetivos centrales de esta campaña son promover una forma de viajar respetuosa con el medio ambiente y con el clima, incrementar la visibilidad de las ofertas sostenibles y potenciar el entorno rural y las Green Cities:

Catorce destinos alemanes han sido certificados como destinos turísticos sostenibles, los ferrocarriles alemanes recorren trayectos IC e ICE con energía 100% ecológica y los viajeros disponen de más de 1.300 alojamientos sostenibles certificados donde pernoctar.

Más información: [Feel Good](#)

