

ACAVE nos informa...



**I NIT DEL SOCI**  
17 DE JUNIO

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) celebró el pasado 17 de Junio en el Hotel PullmanSkipper Barcelona su I Noche del Socio, la cual congregó 200 socios y miembros adheridos, que aprovecharon la velada para realizar networking en un ambiente distendido y festivo. Durante el cóctel-cena, la Asociación hizo entrega de la primera edición de los Premios Noche del Socio, unos galardones que se han creado con motivo de este acto y que, con objetivo de continuidad, premia las anécdotas curiosas y divertidas de los asociados, así como sus mejores fotografías. El jurado, compuesto por los miembros

del comité de marketing y nuevas tecnologías de ACAVe, seleccionó los ganadores de esta primera edición que recayeron en:

- Premio a la mejor fotografía de la agencia de viajes, por su originalidad, a "Mercenarios españoles sirviendo a las órdenes de GengisKhan", de Viajes Tuareg.
- Premio a la mejor anécdota de la agencia de viajes con un cliente, a "Viaje a Canarias en buena compañía", de Julià Central de Viajes.
- Premio a la mejor anécdota de una agencia de viajes con un proveedor, a "Un lavabo en mal estado, de Julià Central de Viajes.
- Premio a la mejor anécdota de un miembro adherido con una agencia de Viajes, a "Salgan de Agencia", de Beroni.

**Nuevas tendencias,  
nuevas oportunidades**

01.10.2014 // Gran Teatre del Liceu, Barcelona

**XIV FORO ACAVe**  
NUEVAS TENDENCIAS, NUEVAS OPORTUNIDADES  
1 OCTUBRE 2014 – GRAN TEATRE DEL LICEU

ACAVE celebra anualmente un Foro en el que se tratan temas de interés de las agencias de viajes y del sector turístico en general. Hoy podemos afirmar que los Foros de ACAVe son un éxito y un referente en el sector por los temas tratados, el nivel de los ponentes y la gran participación e interés que despiertan en el sector turístico y en los medios de comunicación.

El próximo 1 de Octubre 2014 tendrá lugar la XIV Edición del Foro ACAVe, bajo el título "Nuevas tendencias, nuevas oportunidades", en el cual se debatirá, entre otros temas, sobre las nuevas tendencias de marketing y comercialización existentes en el sector turístico.

En breve les haremos llegar más información al respecto.

**ACAVE highlights**

Nos complace presentarles ACAVe Highlights, una nueva comunicación mensual que se ha desarrollado desde el Área de Marketing y Nuevas Tecnologías de ACAVe y que tiene como objetivo crear un vínculo de comunicación con nuestros asociados y el sector turístico de nuestro país.

Todo el equipo que compone ACAVe está muy ilusionado con este nuevo proyecto, ya que entra dentro del marco de nuestra estrategia de innovación en esta nueva proyección de ACAVe y a la vez estar más próximos a nuestros asociados.

Hemos incluido varias secciones, todas ellas relacionadas con nuestras actividades y con la actualidad del Mundo Turístico.

Pensamos que es muy importante este nuevo lanzamiento para que nuestro sistema de información sea más ágil y eficaz y que sobre todo que cumpla las expectativas de nuestros asociados, ya que nuestro negocio está muy vinculado a esta nueva era digital y de inmediatez para poder mejorar nuestra eficacia y profesionalidad.

para usted,  
**UN CANADÁ SUPERIOR**



**BIENVENIDO A NUESTRA ZONA DE CONFORT**

- > Asientos ergonómicos de cuero italiano, especialmente diseñados para una mayor comodidad
- > Sistema de entretenimiento de última generación con pantallas táctiles individuales
- > Nueva iluminación ambiental diurna y nocturna
- > La clase Economía cuenta con un atractivo Interior y más espacio para las piernas
- > Una clase Club renovada con una decoración despejada, asientos más anchos y más espacio para las piernas



**Vuelos desde**  
Madrid, Barcelona y Málaga  
A Montreal y Toronto

**Para más información y reservas:**  
airtransat@talaviation.es  
902 570 612



**VIAJE ACAVe 2014  
MUNICH – SALZBURG**  
16 al 19 Octubre 2014

En 1988 la Asociación celebró su primer viaje a Viena, y desde entonces ha sido costumbre organizar este tipo de encuentros que permiten por un lado, profundizar en la riqueza turística del país elegido y por otro, fomentar e intensificar las relaciones y colaboraciones profesionales entre nuestros agentes y el sector turístico del destino elegido.

En esta ocasión, MUNICH será nuestro destino anfitrión, y el viaje tendrá lugar del 16 al 19 de Octubre 2014.

Se ha confeccionado un atractivo y completo programa que nos permitirá conocer la ciudad de MUNICH: Su centro histórico, el Palacio de Nymphenburg, la antigua Pinacoteca, un recorrido por los enclaves más destacados de la época del Tercer Reich, y el Allianz Arena, así como sus alrededores, como el mágico Castillo de Neuschwanstein, en la Alta Baviera, extendiendo la visita hasta la encantadora ciudad de Salzburg, donde tendremos la oportunidad de visitar su centro histórico.

En esta ocasión, contamos con la inestimable colaboración de Vueling, Cultourmunich, Maritim Hotels, la Oficina de Turismo de Alemania, la Oficina de Turismo de Munich y la Oficina de Turismo de Salzburg.



UNAV nos informa...



**CONGRESO DE UNAV  
en Ávila**

Ávila acogió el pasado 8 de mayo el XVII Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) en el que se analizaron fórmulas para mejorar los procesos de venta online y para recuperar la rentabilidad perdida durante los años de crisis. El presidente de la UNAV, José Luis Prieto, subrayó que esta ha sido una de las consecuencias negativas de la recesión, que ha traído aparejada una disminución de la calidad. Prieto señaló que la más importante de dichas consecuencias ha sido el cierre de 3.500 agencias en los últimos cinco años. Las que no se han visto abocadas al cierre, han heredado una caída importante en la rentabilidad. Afortunadamente, esta caída no ha ido acompañada por las ventas ya que el incremento

está siendo muy esperanzador. No obstante, la rentabilidad sigue en límites verdaderamente peligrosos.

En 2009, funcionaban 8.500 puntos de venta, entre centrales y sucursales, que era un número excesivo. No podíamos tener cerca del doble de agencias que Alemania con casi la mitad de población. Con el cierre de 3.500, deben quedar unas 6.500 que creo que es un parque más que suficiente, apuntando que la crisis ha propiciado una «selección natural» en el sector para adaptar una excesiva oferta a la demanda. En lo que va de año, las ventas de las agencias de viajes españolas han crecido 8% respecto a 2013, lo que demuestra una clara recuperación.



**POLINESIA**

**Hasta -50% de descuento  
en el segundo billete (\*)**

Reserva antes del 31 de julio y viaja al paraíso a partir del 1 de noviembre.  
Contacta con tu mayorista habitual.

(\*) Tasas de aeropuerto y YQ incluidas. Descuento aplicable sobre clases especiales. Para reservas hasta el 31 de julio y viajes del 1 de noviembre al 30 de abril (excepto del 19 de diciembre al 1 de Enero)

TAHITI LOS ANGELES PARIS TOKYO AUCKLAND SYDNEY

Los primeros placeres de Tahiti  
comienzan en el embarque

Cabinas de diseño renovado  
con alta tecnología y encanto polinesio

**TU SUEÑO EMPIEZA CON NOSOTROS**

Vuelos semanales desde Paris-Charles de Gaulle y Los Angeles (rutas posibles desde España).

