



**Cristina Castro Bermejo,**  
Directora de Formación OnLine  
de ADAMS Formación

Licenciada en Derecho por San Pablo CEU, experta profesional en e-Learning y Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos en Entornos Digitales, Cristina Castro es Directora de Formación On Line de ADAMS Formación desde el año 2001, además de autora de múltiples artículos sobre la formación On Line y ponente en una gran cantidad de cursos y seminarios especializados.

## Entrevista a Cristina Castro Bermejo, Directora de Formación OnLine de ADAMS Formación

La formación online cada vez cobra más importancia  
“De los más de 60.000 alumnos que tuvimos en 2015, más del 50% eligieron la modalidad online”

**¿Hasta qué punto la formación on-line, también conocida como e-learning ha resultado la gran solución para evitar que los agentes de viajes, deban ausentarse de su puesto de trabajo en un momento que las plantillas suelen ser más cortas?**

Una de las ventajas de esta modalidad de formación es precisamente la flexibilidad horaria, el alumno puede realizar el curso en cualquier momento ya que la plataforma está abierta las 24 horas los siete días de la semana.

Las actividades síncronas como la videoconferencia, que simula una clase presencial, aunque estén programadas en una fecha y horario determinado siempre se graban y se ponen a disposición de todos los alumnos por si alguna persona no ha podido asistir o por si quieren volver a visualizarlas.

Gracias a la tecnología, que ha puesto en nuestras manos unas herramientas tan valiosas, podemos hacer posible que el alumno, no solo consiga su objetivo, sino que además, lo haga de una forma amena y entretenida; es en este punto donde radica el verdadero éxito de la formación On Line; se trata de conseguir que el alumno se “enganche”, es decir, que sienta la necesidad de conectarse casi a diario, con la inquietud de encontrar algo nuevo y diferente (una noticia, un correo de un compañero, una tutoría contestada, un anuncio en el tablón, nuevos contenidos, un chat o videoconferencia con los compañeros y el tutor, un foro, un reto o batalla, etc), en definitiva, que sea algo dinámico, con vida; el alumno debe sentir que hay personas detrás, que están ahí para ayudarlo en todo momento y para hacerle más fácil el camino a conseguir su objetivo.

**¿Cómo se ha producido la evolución formativa desde las tradicionales clases presenciales al e-learning? ¿Ha costado mentalizar a las empresas?**

En el año 99 fuimos pioneros en España en implantar la formación online. Entonces apenas había expertos en este campo, empezaban los primeros cursos en formato AICC y en seguida en el estándar SCORM, aunque muchas empresas solo utilizaban el formato pdf por no invertir en el desarrollo de contenidos interactivos. En el año 2005 empieza a hablarse más del e-learning y las empresas comienzan poco a poco a ver futuro en la teleformación y a interesarse por esta modalidad, pero es a partir del 2008-2009 con la aparición de la web 2.0 y las redes sociales cuando realmente vemos una clara evolución en cuanto a volumen de alumnos, además se aprecia un cambio metodológico implementándose por ejemplo las actividades colaborativas. A partir de entonces se tiende a la utilización de materiales educativos multimedia como el audio y el video, simuladores, videoconferencias, y poco después la gamificación, lo cual contribuye a una potencialidad pedagógica y metodológica importante.

La evolución ha sido paulatina, las empresas empezaron algo escépticas pero cuando descubrieron las ventajas de esta modalidad y tuvieron las primeras experiencias cada vez han ido tendiendo más a solicitar formación e-learning, así como blended learning, combinando la telefor-



mación con alguna sesión presencial. La respuesta de las empresas y la sociedad en general ante esta nueva alternativa de preparación está siendo muy positiva, no solo por las ventajas en cuanto a flexibilidad, supresión de barreras geográficas o menor coste sino por la efectividad y reconocimiento que ha demostrado este tipo de aprendizaje.

**¿Cuáles son las claves de un curso virtual bien estructurado?**

Realizar un diseño instruccional adecuado al objetivo que se persigue. En este caso, secuenciar adecuadamente la información para facilitar el aprendizaje del alumno, logrando una estructura en la que se diferencien los objetivos, introducción, unidades de aprendizaje, ejercicios, evaluaciones, vídeos, etc.

En definitiva una coordinación pedagógica lógica de los distintos recursos que se pueden emplear de forma que no sature al alumno sino que despierte su interés y motivación y que permita evaluar los conocimientos adquiridos.

**¿Esto se puede aplicar a cualquier materia?**

Sí, el sistema de Calidad de ADAMS implica producir cursos óptimos cualquiera que sea la materia o los destinatarios.

**Parece ser que el curso más valorado impartido por Vd. ha sido el de SAVIA-AMADEUS de 180 horas ¿por qué?**

Se trata de un sistema de reservas global y aunque no es el único, es el de mayor implantación en España, por lo que la mayoría de los agentes lo necesitan en su trabajo. Es un curso eminentemente práctico basado en simuladores donde los alumnos adquieren un aprendizaje práctico en el manejo de las reservas Amadeus y aprenden a conectarse y desconectarse del Sistema Amadeus, realizar una reserva completa aérea, realizar una reserva completa de vehículos, realizar una reserva completa

“... el alumno debe sentir que hay personas detrás, que están ahí para ayudarlo en todo momento y para hacerle más fácil el camino a conseguir su objetivo.”

de hoteles, tarifar, emitir billetes, etc.

**También han impartido un curso de e-bussines para agencias de viajes de 80 horas y otro de 50 horas de marketing on-line de destinos turísticos. ¿En qué consisten?**

El curso de e-bussines para agencias de viajes está dirigido a la formación de los técnicos de desarrollo de negocio online, su objetivo es lograr que los alumnos adquieran los conocimientos y habilidades suficientes como para saber llevar a cabo el desarrollo de un negocio a través de Internet.

Con el curso de marketing on-line de destinos turísticos se pretende dotar al alumno de las habilidades necesarias para que pueda mejorar y gestionar la página web de cualquier destino turístico. Al mismo tiempo, se pone a disposición del alumno las herramientas web más actualizadas para un buen diseño y posicionamiento en los motores de búsqueda. Cada vez hay más destinos al alcance de los clientes de las agencias de viajes y resulta muy difícil que el personal los pueda conocer todos.

**¿Qué recomienda para alcanzar dichos conocimientos?**

Internet nos abre la posibilidad de estar informado sobre todo aquello que necesitamos pero es muy importante saber diferenciar las opiniones personales de un asesoramiento profesional objetivo de calidad.

**¿Cómo tienen enfocados los cursos para este 2016?**

En la dirección que durante muchos años ha llevado a cabo ADAMS en la relación empleo-formación o empleabilidad de la formación, ya sea público o privado, seguimos apostando por toda aquella formación que vaya enfocada a la exigencia para el desempeño de la profesión o necesarios legalmente para el funcionamiento de las empresas. Actualmente lo hacemos con los certificados de profesionalidad y otros cursos donde estadísticamente los porcentajes de inserción posterior superan el 50 %.

**ADAMS tiene una trayectoria de cerca de 60 años, ¿qué no ha cambiado en este tiempo?, ¿qué tres hitos resaltaría de este tiempo?**

ADAMS Formación es una empresa familiar que tiene su origen en 1957. Comenzó editando libros para preparar oposiciones y posteriormente impartiendo formación presencial tanto de oposiciones como de cursos. Seis décadas después continúa nuestra actividad editorial, pero somos mucho más que eso. Con sedes en España (9 ciudades) y México, trabajamos por y para las personas y las organizaciones. Tratamos de facilitar el desarrollo profesional de las personas y contribuimos a la consecución de los objetivos de las entidades, empresas y administraciones públicas a través de los servicios de formación que ofrecemos.

En estos casi 60 años, han sido muchos los hitos que han marcado nuestra historia, si tuviera que quedarme con tres de ellos, señalaría la creación y desarrollo de nuestro Campus Virtual, un LMS implementado por personal de la empresa en 1999 y en constante desarrollo. En segundo lugar, la internacionalización de la empresa con la apertura

La flexibilidad es una de sus virtudes, lo que también repercute en su ahorro de costes. Todo ello hace que el desarrollo de este tipo de formación sea exponencial.

Por poner un ejemplo, en 2015 hemos formado a 60.011 alumnos de los cuales más del 50% (33.093) han elegido la modalidad online para seguir su formación. Es un hecho a valorar muy positivamente que demuestra que el presente y futuro de la formación es online por las razones que antes mencionaba.

**Además de los cursos dirigidos específicamente a las agencias de viajes, ¿qué otras áreas puede destacar?**

En ADAMS Formación contamos con más de 300 cursos online. Una amplia oferta formativa privada que incluye numerosos cursos dirigidos a potenciar las habilidades de los alumnos, a actualizar los conocimientos de los que quieren aumentar su empleabilidad o a cubrir las necesidades más demandadas en el entorno laboral. Entre las áreas que formamos destacan: Administraciones Públicas; Calidad y Prevención de Riesgos Laborales; Creación de Empresas; Diseño Web Gráfico; Docencia e Investigación; Gestión Económico-Financiera; Gestión Inmobiliaria; Gestión Laboral; Gestión Tributaria; Habilidades Directivas y Personales; Idiomas; Informática Profesional; Marketing y Gestión Comercial y Ofimática Recursos Humanos.



en 2011 en México, D.F. Y por último, por seguir un orden cronológico, el hecho de ser pioneros en certificados de profesionalidad, en 2015 fuimos la primera entidad acreditada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) para impartir Certificados de Profesionalidad en modalidad de Teleformación.

**En 2015 han llegado a los 60.000 alumnos, ¿cómo lo valora?**

Creo que con el actual ritmo de vida, todos necesitamos que nos faciliten las cosas en el ámbito personal y profesional. La formación también está en esta sintonía, en tratar a cada uno de los alumnos que lo necesitan, a cada una de las organizaciones que así lo requieren todas las facilidades posibles para que sea una capacitación efectiva. Y aquí la formación online tiene mucho que decir, permite un aprendizaje con una multitud de recursos para aprender desde cualquier lugar y al ritmo deseado.

Quiero resaltar también nuestra experiencia en el ámbito de los Certificados de Profesionalidad, en los que, como comentaba, hemos sido primera entidad acreditada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) para impartirlos en modalidad online o teleformación.

El Campus Virtual, los contenidos interactivos y el proyecto formativo fueron acreditados en su conjunto. El SEPE valoró nuestra metodología, calidad y sistema de seguimiento de las acciones formativas. Tenemos ya 11 Certificados acreditados y seguimos trabajando para las próximas acreditaciones.

**¿Le gustaría añadir alguna cosa más?**

Durante estos años también hemos buscado nuevas fórmulas relacionadas con nuestra actividad, donde el conocimiento o contenido ya no tiene un solo formato, el libro, sino que se abren otras posibilidades como puede ser el contenido online, ebooks, APPs para móviles o la Gamificación sobre la base de conocimiento que queremos trasladar al alumno.

**Muchas gracias**

# Descubre el lado más natural de Gran Canaria

[www.grancanarianaturalandactive.com](http://www.grancanarianaturalandactive.com)



**Mucho más que senderismo**  
[www.grancanarianwalkingfestival.com](http://www.grancanarianwalkingfestival.com)