Observatorio Aéreo

Edición marzo 2025

ceav
Confederación Española de Agencias de Viajes

Información aportada por

RECLAMA TRAVEL

CDV: *Evolución, innovación y compromiso con las agencias de viaje*

Entrevista a Santiago Escuder, Director Comercial de CDV

CDV se ha consolidado como uno de los principales consolidadores del sector de agencias de viaje en España. Con un crecimiento notable en 2024 y una apuesta clara por la innovación, la compañía afronta 2025 con nuevos objetivos y mejoras en su plataforma. Hablamos con Santiago Escuder, Director Comercial de CDV, sobre los logros del último año y las novedades que marcarán el futuro de la empresa.

Para comenzar, aunque todo el mundo os conoce, ¿podrías hacer una breve introducción sobre quiénes sois y compartir algunos datos relevantes de 2024?

Como mencionas, CDV es una empresa ampliamente reconocida en el sector de las agencias de viaje, consolidándose como el consolidador con mayor crecimiento en España.

Para ilustrar nuestra relevancia, me gustaría destacar dos hitos importantes:

El éxito absoluto de nuestro stand en FITUR 2025, que atrajo a un gran número de asistentes, tanto clientes como proveedores, y donde logramos cerrar un volumen de negocio muy significativo.

El récord de ventas alcanzado en 2024, con un crecimiento superior al 27%. Para poner este dato en perspectiva, el crecimiento medio del sector de las agencias de viaje en España fue del 7,3%, lo que supone una diferencia de casi un 20% que refleja la confianza que nuestros clientes depositan en nuestro trabajo.

Este año habéis elegido el claim "EVOLUCIÓN", ¿qué significa para CDV?

"EVOLUCIÓN" representa nuestro compromiso con la mejora continua.

Queremos destacar que CDV es una empresa en constante transformación, centrada en ofrecer a nuestras agencias una plataforma B2B cada vez más sencilla, eficiente y con el mejor contenido y tarifas del mercado.

Este concepto se apoya en tres pilares fundamentales:

TECNOLOGÍA: Innovamos continuamente para mejorar la experiencia de usuario.

CONTENIDO: Nos aseguramos de ofrecer la oferta más completa y competitiva.

PERSONAS: Nuestro equipo tiene al cliente en el centro de su labor diaria.

Habéis anunciado mejoras tanto en el frontend como en el backend de vuestra plataforma. ¿Qué cambios traerá 2025 en este aspecto?

Durante este año lanzaremos una nueva versión de nuestro frontend, con un diseño más intuitivo y funcionalidades que permitirán a nuestras agencias ser más productivas.

Sin embargo, la evolución no se limita a la imagen o usabilidad de la plataforma. Estamos renovando toda la tecnología que la sustenta, empleando un lenguaje de programación avanzado y un entorno optimizado. Esto no solo mejorará la agilidad del sistema, sino que también supondrá ahorros energéticos, en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad.

CDV ofrece vuelos, hoteles y trenes en una única plataforma. ¿Qué os diferencia en estos segmentos?

Nuestra plataforma está diseñada para que las agencias de viaje puedan gestionar todos los aspectos del viaje de sus clientes en un solo lugar, sin necesidad de recurrir a múltiples herramientas.

Vuelos: Contamos con una cartera de tarifas negociadas que incluyen opciones para turoperadores (TTOO) y mercado de visitas a familiares y amigos (VFR). Trabajamos con los tres principales GDS y ofrecemos distribución NDC con conexión directa a aerolíneas. Un servicio muy valorado es la posibilidad de emitir ahora y pagar después hasta las 20:00.

Hoteles: Disponemos de un catálogo con más de 350.000 hoteles en diversas categorías, desde alojamientos en ciudad hasta opciones turísticas y cercanas a aeropuertos, con tarifas netas altamente competitivas.

Trenes: Desde el año pasado, incorporamos la venta de billetes de RENFE (AVLO, AVE, ALVIA, AVANT...) e IRYO, con una gran acogida en el mercado. Ofrecemos tanto tarifas públicas como tarifas de turoperador para facilitar la creación de paquetes vacacionales.

Los imprevistos en los viajes son inevitables. ¿Cómo ayuda CDV a las agencias en estos casos?

Sabemos que, al gestionar viajes, pueden surgir incidencias en aeropuertos o en destino. Por ello, ponemos a disposición de nuestras agencias un servicio de booking 24/7, operativo 365 días al año y completamente gratuito. Este equipo está formado por profesionales altamente cualificados, especializados en la gestión y resolución de incidencias.

Además, contamos con un equipo comercial distribuido por toda España, que brinda asesoramiento personalizado y apoyo profesional a nuestras agencias para ayudarlas a desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

Para finalizar, ¿cómo resumiríais el papel de CDV en el sector?

Todo el equipo de CDV trabajamos con pasión para ofrecer a las agencias de viaje una plataforma tecnológica innovadora, con el contenido más competitivo, que les permita incrementar su competitividad, productividad y rentabilidad.

Nos gusta recordar nuestra esencia con el mensaje que repetimos en los eventos en los que participamos:

CDV significa
Cerca De Vosotros.

Iberia refuerza su liderazgo en Latinoamérica con un aumento histórico de vuelos

La aerolínea incrementará sus frecuencias en destinos clave y ofrecerá 3,2 millones de plazas entre Europa y América Latina durante la temporada de verano de 2025.

Iberia ha anunciado un importante plan de expansión para el verano de 2025, consolidando su posición de liderazgo en América Latina.
La aerolínea ofrecerá 3,2 millones de plazas en vuelos entre Europa y Latinoamérica, lo que supone un incremento del 4% respecto a 2024 y refuerza su conectividad con la región.

✈️ Aumento de frecuencias en rutas clave
La aerolínea refuerza su conectividad con Buenos Aires y São Paulo, que aumentarán a 21 y 14 frecuencias semanales, respectivamente. Lima operará dos vuelos diarios desde mayo, mientras que Ciudad de México y Bogotá mantendrán tres vuelos diarios debido a la fuerte demanda en estas rutas.

Otros destinos como Montevideo, Quito, Santiago de Chile y Río de Janeiro también verán aumentos en sus frecuencias, asegurando más opciones para turistas y viajeros de negocios. Caracas alternará entre tres y cinco vuelos semanales, según la temporada y la demanda.

En Centroamérica y el Caribe, destinos como Puerto Rico, Santo Domingo, Costa Rica y El Salvador mantendrán un vuelo diario, mientras que Panamá operará hasta cuatro frecuencias semanales. La Habana, por su parte, continuará con tres vuelos semanales.

🌎 Impacto en el turismo y las agencias de viajes
Este aumento de frecuencias no solo refuerza el liderazgo de Iberia en Latinoamérica, sino que también beneficia a agencias de viajes y turoperadores, quienes podrán ofrecer más opciones a sus clientes, optimizando la venta turísitca y de negocios.

Iberia sigue apostando por Latinoamérica como mercado estratégico, mejorando la conectividad con Europa y facilitando nuevas oportunidades de turismo y comercio.

✈️ Una experiencia de vuelo mejorada
Iberia operará estas rutas con su moderna flota de Airbus A350-900, aviones diseñados para optimizar el consumo de combustible y ofrecer mayor confort a bordo.

✓ Conectividad WiFi para que los pasajeros puedan trabajar o disfrutar de entretenimiento en vuelo.
✓ Cabina más espaciosa y moderna, con iluminación adaptativa para mejorar la experiencia de viaje.
✓ Menús renovados con sabores de España y América Latina, reforzando el vínculo cultural entre ambas regiones.

🔮 Consolidación de Iberia en el mercado transatlántico
Con este aumento de plazas y frecuencias, Iberia sigue fortaleciendo su red en América Latina, asegurando una oferta robusta y competitiva en el mercado transatlántico.

🗓️ Inicio del incremento de frecuencias: Mayo de 2025

airBaltic inaugura vuelos directos entre Barcelona y Tallin, mejorando la conectividad

A partir de abril, la aerolínea operará dos frecuencias semanales, facilitando el acceso a Estonia y reforzando su presencia en España.

La aerolínea letona airBaltic ha inaugurado una nueva ruta directa que conecta Barcelona con Tallin, la capital de Estonia. Inicialmente, este servicio opera dos veces por semana (lunes y miércoles), pero a partir del 1 de abril ajustará sus frecuencias a martes y domingos, ofreciendo así mayor flexibilidad a los pasajeros y adaptándose a la demanda estacional del mercado.

Esta nueva conexión forma parte de una estrategia más amplia de expansión de airBaltic en España, donde la aerolínea ya opera 15 rutas directas durante la temporada de verano.

Actualmente, cuenta con vuelos desde ocho aeropuertos españoles, incluyendo Madrid, Málaga, Valencia, Palma de Mallorca, Gran Canaria y Tenerife, además de mantener una base estacional en Gran Canaria.

✈️ **Conectividad y oportunidad para los agentes de viajes**

El lanzamiento de esta ruta representa una excelente oportunidad para agencias de viajes y turoperadores que buscan ampliar su oferta de conexiones entre España y el noreste de Europa. Estonia se está consolidando como un destino emergente tanto para viajeros de ocio como de negocios, con un notable crecimiento en el turismo cultural, tecnológico y de naturaleza.

Según Martin Gauss, presidente y CEO de airBaltic, la aerolínea ha experimentado un crecimiento sostenido en el mercado español desde que inició operaciones en 2005. En particular, la ruta Barcelona-Riga ha mostrado una gran demanda en los últimos años, lo que ha llevado a la compañía a reforzar su presencia en la región báltica con la incorporación de este nuevo enlace con Tallin.

Para los agentes de viajes, esta conexión facilita la comercialización de paquetes turísticos combinados con los otros destinos que la aerolínea opera en los países bálticos, como Riga (Letonia) y Vilna (Lituania), además de mejorar la conectividad con Escandinavia y Finlandia a través del hub de Tallin.

🚀 **Innovación y confort a bordo**

Otro de los puntos fuertes de airBaltic es su flota 100% compuesta por Airbus A220-300, un modelo de aeronave diseñado para ofrecer mayor comodidad a los pasajeros y eficiencia en el consumo de combustible.

Estos aviones cuentan con:
✓ Asientos más amplios y ergonómicos para mejorar la experiencia del pasajero.
✓ Ventanas de mayor tamaño, que permiten una iluminación natural superior y vistas panorámicas.
✓ Mayor capacidad de almacenamiento para equipaje de mano, facilitando un embarque más ágil.

Además, airBaltic será la primera aerolínea en Europa en ofrecer internet de alta velocidad vía SpaceX Starlink en toda su flota, permitiendo a los pasajeros mantenerse conectados durante todo el vuelo sin interrupciones, algo que sin duda será un gran atractivo para viajeros de negocios.

🌎 **Impulso al turismo y a la conectividad internacional**
Con la inauguración de esta ruta, airBaltic no solo refuerza su compromiso con el mercado español, sino que también amplía las opciones de conectividad aérea entre Europa occidental y la región báltica. Para Estonia, España representa un mercado en crecimiento, con cada vez más turistas interesados en descubrir su historia medieval, su vibrante escena tecnológica y su entorno natural único.

Esta expansión también beneficiará a las empresas y profesionales que viajan regularmente entre ambas regiones, ya que Tallin es un importante hub para el desarrollo de startups tecnológicas, y cuenta con un ecosistema digital de referencia en Europa.

Con estas iniciativas, airBaltic sigue posicionándose como un operador clave en la conectividad entre España y el noreste de Europa, ofreciendo rutas eficientes, innovaciones a bordo y opciones atractivas tanto para el turismo vacacional como para los viajes de negocios.

Actualidad Aérea | Observatorio Aéreo | ceav | marzo 2025 | ReclamaTravel

LATAM Airlines amplía un 36% sus vuelos a Brasil desde Europa

La aerolínea incrementa frecuencias desde Barcelona, Madrid, Roma y Milán hacia São Paulo entre julio y octubre de 2025, fortaleciendo la conectividad entre Europa y Brasil.

LATAM Airlines ha anunciado un incremento del 36% en sus vuelos entre Europa y Brasil durante el período comprendido entre julio y octubre de 2025, reforzando su compromiso con la conectividad transatlántica y consolidando a São Paulo como un hub estratégico para Sudamérica.

✈️ **Aumento de frecuencias en rutas clave**

✓ Barcelona – São Paulo: pasa de 4 a 6 vuelos semanales.
✓ Madrid – São Paulo: aumenta de 11 a 14 frecuencias semanales.
✓ Roma y Milán – São Paulo: pasan de 5 a 7 vuelos semanales, consolidando la conexión entre Italia y Brasil.

Además, LATAM inaugurará la ruta Lisboa – Fortaleza, operativa entre abril y octubre de 2025, ampliando su presencia en Portugal y ofreciendo una alternativa para los viajeros europeos que buscan acceder al noreste de Brasil.

🌎 **Un impulso estratégico para agencias de viajes y turismo**

El crecimiento de LATAM Airlines abre nuevas oportunidades para las agencias de viajes y turoperadores, que podrán ofrecer mayor disponibilidad de vuelos y mejores opciones de conexión a 55 destinos dentro de Brasil y más de 140 en toda Sudamérica.

Según Thibaud Morand, director general de LATAM Airlines en Europa:
"Brasil es un destino estratégico para LATAM Airlines, y el aumento en la frecuencia de nuestros vuelos desde Europa reafirma nuestro compromiso con ofrecer la mejor conectividad dentro de Sudamérica y el impulso del turismo en el país."

Además, esta expansión se alinea con los esfuerzos de Embratur (Agencia Brasileña de Promoción del Turismo Internacional) para potenciar la llegada de turistas europeos a Brasil, fortaleciendo así el flujo de visitantes en el país.

✈️ **Flota y experiencia de vuelo**

Los vuelos serán operados con modernos Boeing 787-9 y Boeing 777, garantizando mayor confort y eficiencia en las rutas transatlánticas.

✓ Boeing 787-9: capacidad para 300 pasajeros (30 en Premium Business, 57 en Premium Economy y 213 en Economy).
✓ Boeing 777: capacidad para 410 pasajeros (38 en Premium Business, 50 en Economy+ y 322 en Economy).

Ambas aeronaves cuentan con entretenimiento a bordo, WiFi y opciones gastronómicas mejoradas, asegurando una experiencia de viaje cómoda y adaptada a todo tipo de pasajeros.

🔮 **Brasil, un mercado clave para la expansión de LATAM**

Con este incremento de frecuencias, LATAM Airlines reafirma su liderazgo en las conexiones entre Europa y Sudamérica, consolidando a São Paulo como uno de los hubs más importantes del continente.

🗓️ Inicio del aumento de frecuencias: julio de 2025

📍 Nuevas rutas y expansión hasta octubre de 2025

Capítulo 01

El nacimiento de la aviación: Del mito de Ícaro al primer vuelo controlado

El sueño de volar: Un anhelo milenario

Desde tiempos inmemoriales, la humanidad ha sentido una fascinación inquebrantable por el vuelo. Observar a los pájaros surcando el cielo con aparente facilidad llevó a las primeras civilizaciones a soñar con la posibilidad de que el ser humano pudiera hacer lo mismo. Esta obsesión quedó reflejada en numerosas leyendas y mitos, como el de Ícaro y Dédalo en la mitología griega, en el que padre e hijo escapan del laberinto de Creta con alas de plumas y cera. Aunque la historia termina en tragedia, el mito de Ícaro es una de las primeras manifestaciones del deseo humano de conquistar el cielo.

Más allá de la mitología, en distintas culturas surgieron relatos y experimentos relacionados con el vuelo. En China, hacia el siglo V a.C., se desarrollaron las primeras cometas capaces de levantar objetos pequeños, una técnica que luego inspiraría algunos de los principios de la aerodinámica. También en China, durante la dinastía Han (206 a.C. - 220 d.C.), se inventaron los primeros faroles voladores, que funcionaban con aire caliente atrapado en una estructura de papel, un concepto que más tarde daría origen a los globos aerostáticos.

Sin embargo, el primer intento serio de estudiar el vuelo desde una perspectiva científica vino de la mano de Leonardo da Vinci en el siglo XV.

Durante el Renacimiento, este genio polímata realizó detallados estudios sobre el vuelo de los pájaros y diseñó varios dispositivos inspirados en su anatomía, entre ellos el ornitóptero, una máquina voladora con alas batientes que imitaba el movimiento de las aves. Aunque sus diseños nunca se construyeron, sentaron las bases de la investigación aeronáutica.

El verdadero cambio de paradigma llegó con la Revolución Industrial y los avances en la ingeniería y los materiales ligeros, que permitieron experimentar con estructuras más resistentes y aerodinámicas.

En el siglo XVIII, los hermanos Joseph-Michel y Jacques-Étienne Montgolfier lograron el primer vuelo tripulado en un globo aerostático en 1783, demostrando que era posible elevarse en el aire con una máquina. Sin embargo, los globos tenían una gran limitación: dependían del viento y carecían de control direccional, lo que los hacía poco prácticos para el transporte.

Fue entonces cuando los ingenieros comenzaron a preguntarse si era posible crear una máquina más pesada que el aire que pudiera ser controlada. Aquí comenzaría la carrera por desarrollar los primeros planeadores y, posteriormente, los aviones motorizados.

Los hermanos Wright y el primer vuelo controlado

La verdadera revolución en la aviación comenzó con dos hermanos estadounidenses, Orville y Wilbur Wright, quienes lograron lo que hasta entonces parecía un sueño imposible: crear y pilotar la primera aeronave más pesada que el aire en un vuelo controlado y sostenido. Su hazaña, realizada el 17 de diciembre de 1903 en Kitty Hawk, Carolina del Norte, cambió para siempre la historia del transporte y marcó el inicio de la aviación moderna.

A diferencia de muchos de sus contemporáneos, los Wright no eran científicos ni ingenieros formales. Sin embargo, desde jóvenes mostraron una gran curiosidad por la mecánica y la experimentación. Criados en una familia modesta en Dayton, Ohio, comenzaron su carrera empresarial con un negocio de bicicletas, donde aprendieron principios fundamentales de la aerodinámica, la resistencia de los materiales y la importancia del control de una máquina en movimiento.

Su interés por la aviación nació tras leer sobre los experimentos de Otto Lilienthal, un pionero alemán que realizó múltiples vuelos en planeador en la década de 1890. Lilienthal demostró que la clave para volar no era solo la potencia, sino también la estabilidad y el control del aparato. Inspirados por sus estudios, los Wright comenzaron a diseñar sus propios planeadores, mejorando progresivamente sus capacidades de maniobra y estabilidad.

Para ello, se enfocaron en tres problemas principales que debían resolverse para lograr un vuelo exitoso:

1. Sustentación: Desarrollar alas con la curvatura adecuada para generar suficiente elevación.

2. Propulsión: Diseñar un motor ligero y eficiente que proporcionara la fuerza necesaria para moverse en el aire.

3. Control: Crear un mecanismo que permitiera al piloto maniobrar el avión de manera efectiva.

En 1902, después de numerosos intentos y modificaciones, lograron su primer gran avance con el planeador Wright Glider, que incluía un sistema innovador de torsión de las alas. Este mecanismo permitía cambiar el ángulo de las alas de manera independiente, facilitando el control lateral del aparato. Era la primera vez que un avión podía ser dirigido con precisión, lo que representaba un enorme salto en comparación con los planeadores anteriores.

Sin embargo, aún les faltaba resolver el problema de la propulsión. Para ello, diseñaron su propio motor de gasolina, ya que los disponibles en el mercado eran demasiado pesados. Construyeron un motor de 12 caballos de fuerza, lo suficientemente ligero para no sobrecargar la estructura del avión. También diseñaron una hélice eficiente basada en principios aerodinámicos, lo que resultó clave para generar el empuje necesario para despegar.

Finalmente, tras varias pruebas, llegó el gran día. El 17 de diciembre de 1903, a las 10:35 de la mañana, Orville Wright se subió al Flyer I, una aeronave de 275 kg con una envergadura de 12 metros. El avión recorrió 36 metros en 12 segundos, convirtiéndose en el primer vuelo controlado y sostenido de la historia.

Aunque hoy pueda parecer una distancia insignificante, en ese momento significó la prueba definitiva de que el ser humano podía volar. En ese mismo día, realizaron tres vuelos más, alcanzando una distancia máxima de 260 metros en 59 segundos.

Este primer vuelo fue el punto de partida de una transformación radical en la forma en que las personas se desplazarían por el mundo. Sin embargo, su impacto no fue inmediato, ya que la sociedad aún veía la aviación como un simple experimento sin aplicación práctica. No fue hasta años después, con demostraciones públicas y el reconocimiento de la comunidad científica, cuando el mundo comenzó a entender la magnitud del logro de los Wright.

Los pioneros que allanaron el camino para los hermanos Wright

Aunque los hermanos Wright son los más reconocidos en la historia de la aviación, su éxito no habría sido posible sin los avances de otros visionarios que experimentaron con el vuelo mucho antes que ellos. Desde ingenieros y científicos hasta aventureros intrépidos, estos pioneros sentaron las bases de la aerodinámica, la propulsión y el control de las aeronaves.
Otto Lilienthal: El padre del vuelo en planeador

Uno de los mayores referentes para los Wright fue Otto Lilienthal, un ingeniero alemán que en la década de 1890 realizó extensos experimentos con planeadores. Creía firmemente que el vuelo humano era posible si se entendían las leyes de la aerodinámica, por lo que construyó alas inspiradas en la forma en que los pájaros extendían sus plumas.

Lilienthal logró realizar más de 2.000 vuelos con planeadores, estudiando en profundidad cómo el aire interactuaba con las superficies alares. Su trabajo fue crucial para demostrar que la curvatura de las alas (perfil aerodinámico) era clave para generar sustentación, principio que luego utilizarían los Wright en sus propios diseños.

Sin embargo, su carrera terminó trágicamente en 1896, cuando una ráfaga de viento desestabilizó su planeador, provocando una caída fatal. Sus últimas palabras fueron: "Se deben hacer sacrificios", reflejando su inquebrantable dedicación al sueño de volar.

Samuel Langley: Innovación con motores, pero sin éxito en el control

Mientras Lilienthal trabajaba con planeadores sin motor, el astrónomo y físico estadounidense Samuel Langley intentó desarrollar un avión propulsado por un motor de combustión. Con el apoyo del gobierno de Estados Unidos, construyó el Aerodrome A, una aeronave que prometía realizar un vuelo sostenido sin necesidad de una catapulta o una gran rampa de lanzamiento.

En 1903, el mismo año en que los Wright lograron su histórico vuelo, Langley intentó despegar su Aerodrome A desde una plataforma flotante en el río Potomac. El resultado fue un completo fracaso: la aeronave se estrelló en el agua pocos segundos después del despegue.

El problema no era el motor, que funcionaba adecuadamente, sino la falta de un sistema de control eficaz. A diferencia de los Wright, Langley no había desarrollado un mecanismo para estabilizar el avión en el aire, lo que hizo que fuera incontrolable.

A pesar de su fracaso, sus estudios sobre propulsión aérea y estructura de aeronaves sirvieron de referencia para futuros diseños. Además, su error demostró que la clave del vuelo no era solo la potencia del motor, sino la capacidad de maniobrar la aeronave.

Alberto Santos-Dumont: Un pionero en el corazón de Europa
Mientras en Estados Unidos los Wright y Langley experimentaban con sus aeronaves, en Europa el brasileño Alberto Santos-Dumont estaba logrando avances significativos en el desarrollo de dirigibles y aviones.

Santos-Dumont fue un apasionado de la aviación que residía en Francia y que, a principios del siglo XX, desarrolló una serie de aeronaves ligeras y controlables. En 1906, presentó el 14-bis, un avión de estructura rígida que logró despegar, volar 60 metros y aterrizar sin necesidad de una rampa de lanzamiento.

El vuelo del 14-bis fue la primera demostración pública de un avión despegando por sus propios medios, lo que le valió el reconocimiento de la Federación Aeronáutica Internacional.

Aunque los Wright ya habían volado tres años antes, sus demostraciones no habían sido públicas, lo que hizo que algunos historiadores europeos consideraran a Santos-Dumont como el primer aviador en lograr un vuelo documentado.

Su contribución más importante fue su aporte al diseño de aeronaves más accesibles, ya que promovió la idea de que la aviación debía estar al alcance de todos, y no solo de los militares o científicos.

El legado de los pioneros en el trabajo de los Wright

Cada uno de estos pioneros aportó piezas fundamentales al rompecabezas de la aviación:

• Lilienthal demostró la importancia de la aerodinámica y la sustentación.

• Langley exploró el uso de motores, aunque sin éxito en el control.

• Santos-Dumont llevó la aviación al público y probó que era posible despegar sin rampas de lanzamiento.

Los Wright tomaron estos conocimientos y los integraron en un diseño que finalmente resolvió el problema del vuelo controlado. Su mayor innovación fue combinar sustentación, propulsión y control, elementos que juntos hicieron posible el primer vuelo de la historia.

Los avances en la aviación antes de la Primera Guerra Mundial

Tras el vuelo de los hermanos Wright en 1903, la aviación comenzó a desarrollarse a un ritmo acelerado. Lo que al principio se veía como una simple curiosidad o una proeza técnica pronto despertó el interés de inventores, empresarios y gobiernos, que empezaron a invertir en la mejora de las aeronaves. Durante la década siguiente, se realizaron avances clave en aerodinámica, materiales y potencia de los motores, sentando las bases para lo que sería la aviación comercial y militar.

Las primeras competiciones y exhibiciones aéreas

A medida que los aviones se hacían más confiables, comenzaron a organizarse competiciones y demostraciones públicas para probar sus capacidades. Estos eventos no solo captaban la atención del público, sino que también incentivaban la innovación y la inversión en nuevas tecnologías.

Uno de los momentos más importantes fue el cruce del Canal de la Mancha por Louis Blériot en 1909. Hasta ese momento, la aviación había estado limitada a vuelos cortos en tierra firme, por lo que Blériot decidió desafiar los límites estableciendo la primera ruta aérea internacional. A bordo de su Blériot XI, un monoplano de estructura ligera con motor de 25 caballos de fuerza, despegó desde Calais, Francia, y aterrizó en Dover, Reino Unido, tras un vuelo de 37 minutos.

Este evento tuvo un impacto significativo porque:

1. Demostró que los aviones podían viajar entre países, lo que abrió la posibilidad de vuelos comerciales y militares.

2. Impulsó el desarrollo de aeródromos y pistas de aterrizaje, ya que hasta entonces, la mayoría de los aviones despegaban desde campos abiertos.

3. Aumentó la inversión en la industria aeronáutica, ya que gobiernos y empresarios comenzaron a ver el potencial del transporte aéreo.

Blériot no fue el único en demostrar las capacidades de la aviación. Durante la Copa Gordon Bennett de 1909, un evento organizado en Francia, se alcanzaron velocidades de hasta 75 km/h, lo que para la época era impresionante. Año tras año, estas competiciones empujaban los límites de lo que era posible, llevando a diseños más aerodinámicos y motores más potentes.

La creación de las primeras escuelas de vuelo

Con el aumento del interés en la aviación, pronto surgió la necesidad de capacitar pilotos de manera profesional. Los primeros aviadores eran autodidactas, aprendiendo a volar mediante ensayo y error, lo que resultaba en numerosos accidentes. Para solucionar esto, en 1910 se crearon las primeras escuelas de vuelo en Europa y Estados Unidos.

• En Francia, la escuela de Louis Blériot se convirtió en una de las más prestigiosas, formando a los primeros pilotos civiles y militares.

• En Estados Unidos, la Wright Brothers Flying School entrenó a nuevos aviadores y ayudó a expandir el uso de los aviones en distintos sectores.

Estas instituciones no solo profesionalizaron la aviación, sino que también ayudaron a desarrollar mejores procedimientos de seguridad y a estandarizar las prácticas de vuelo, factores que serían clave para la aviación comercial futura.

El papel de los gobiernos en la expansión de la aviación
Aunque los primeros avances en aviación fueron impulsados principalmente por entusiastas y empresarios privados, los gobiernos pronto se dieron cuenta del valor estratégico de los aviones. A partir de 1910, países como Francia, Alemania y el Reino Unido comenzaron a financiar el desarrollo de aeronaves con fines militares.

El interés gubernamental aceleró el desarrollo de la aviación de varias maneras:

1. Mayor inversión en investigación y desarrollo, lo que permitió mejorar la estabilidad y velocidad de las aeronaves.

2. Creación de regulaciones para el tráfico aéreo, estableciendo estándares básicos para la operación de aeronaves.

3. Exploración del uso de aviones para el transporte de correo y mercancías, un precursor de la aviación comercial.

Uno de los primeros ejemplos de uso gubernamental de la aviación fue la creación de servicios de correo aéreo en Europa y América, lo que permitió reducir los tiempos de entrega y conectar regiones de difícil acceso.

Los desafíos que aún enfrentaba la aviación

A pesar de los avances logrados en estos años, la aviación aún enfrentaba varios desafíos técnicos y operativos:

• Falta de motores más potentes: La mayoría de los aviones seguían utilizando motores de baja potencia, lo que limitaba la velocidad y la capacidad de carga.

• Infraestructura insuficiente: No existían aeropuertos adecuados, por lo que los aviones debían despegar y aterrizar en campos improvisados.

• Incertidumbre sobre la seguridad: Los accidentes eran frecuentes, y el público aún veía los vuelos como algo peligroso. Sin embargo, estos problemas comenzarían a solucionarse en la siguiente etapa de la aviación, cuando la Primera Guerra Mundial impulsó el desarrollo de aeronaves más avanzadas y resistentes.

La década posterior al primer vuelo de los hermanos Wright fue un período de intensa experimentación y descubrimiento. Se realizaron los primeros vuelos de larga distancia, se establecieron escuelas de aviación y los gobiernos comenzaron a invertir en el desarrollo de aeronaves con aplicaciones comerciales y militares.

Sin embargo, la aviación aún estaba en su fase inicial. La falta de motores potentes, la escasa infraestructura y las preocupaciones sobre la seguridad impedían que los aviones se convirtieran en un medio de transporte masivo.

Pero todo cambiaría con la llegada de la Primera Guerra Mundial, que marcaría un antes y un después en la historia de la aviación.

El primer vuelo comercial programado

Aunque los avances en la aviación antes de la Primera Guerra Mundial fueron significativos, el vuelo seguía siendo visto más como una curiosidad que como un medio de transporte práctico. Sin embargo, en 1914, la aviación dio un paso clave hacia su desarrollo comercial con la inauguración del primer servicio regular de transporte de pasajeros por aire.

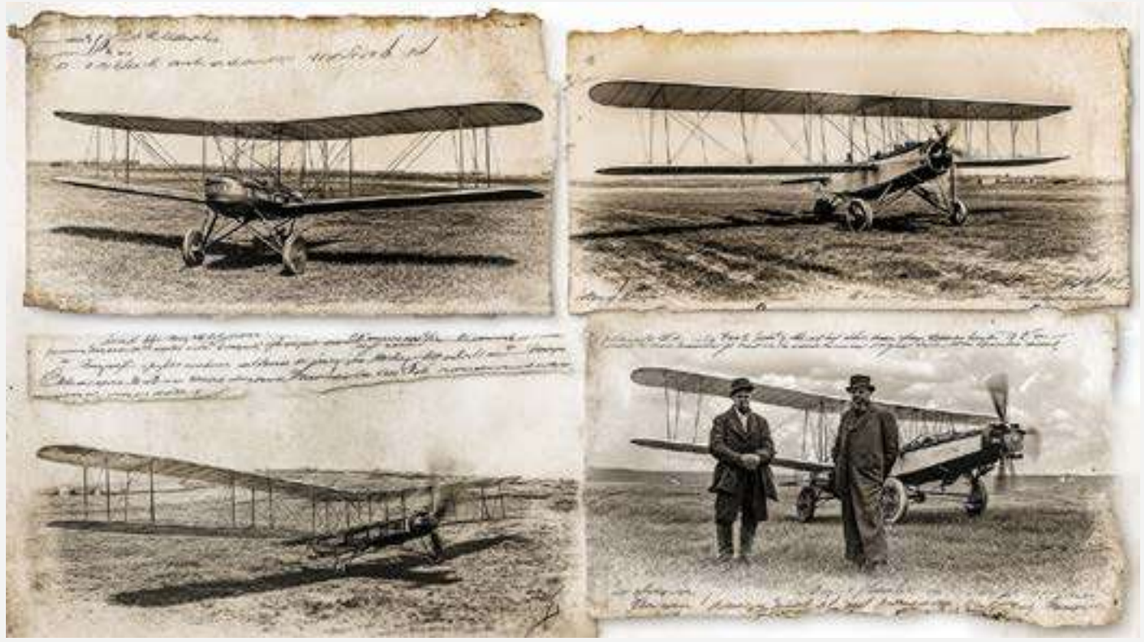
Este hito histórico fue logrado por la St. Petersburg-Tampa Airboat Line, una compañía fundada por Thomas Benoist, un empresario aeronáutico convencido de que los aviones podían convertirse en un medio de transporte viable.

El 1 de enero de 1914, la aerolínea operó su primer vuelo comercial programado, uniendo las ciudades de St. Petersburg y Tampa, en Florida. La distancia entre ambas era de 34 kilómetros, y aunque hoy nos parece un trayecto insignificante, en ese momento representó el primer paso hacia la aviación comercial moderna.

Detalles del primer vuelo

La aeronave utilizada para este vuelo fue un hidroavión Benoist XIV, diseñado para despegar y aterrizar en el agua. Su capacidad era extremadamente limitada: solo podía transportar a un piloto y un pasajero.

El primer viajero de la historia de la aviación comercial fue



Abram C. Pheil, un exalcalde de St. Petersburg que pagó 5 dólares por su billete. Para la época, este precio era considerado un lujo, equivalente a unos 150 dólares actuales, pero aun así, generó gran entusiasmo entre los ciudadanos locales.

El vuelo, pilotado por Tony Jannus, duró aproximadamente 23 minutos, lo que supuso un ahorro significativo en comparación con las dos horas que tomaba el mismo trayecto en barco.

Durante el recorrido, el hidroavión alcanzó una altitud de 15 metros y se mantuvo estable hasta su llegada a Tampa.

El impacto de este primer vuelo comercial

Este primer servicio aéreo generó un gran interés en la prensa y en la comunidad local. La aerolínea operó vuelos regulares durante aproximadamente cuatro meses, demostrando que el transporte aéreo podía ser una opción viable.

Aunque el servicio se suspendió después de unos meses debido a la falta de rentabilidad, el experimento sentó las bases para el desarrollo de futuras aerolíneas comerciales.

Lecciones clave de este primer vuelo comercial:

1. Demostró la viabilidad de los vuelos de corta distancia, especialmente en regiones donde otros medios de transporte eran menos eficientes.

2. Introdujo la idea del transporte aéreo como un servicio programado y accesible, en lugar de un experimento o un espectáculo.

3. Sirvió de inspiración para futuros empresarios e inversores, que comenzaron a imaginar un mundo donde los aviones podrían conectar ciudades y países de manera regular.

Sin embargo, a pesar de su éxito inicial, la aviación comercial todavía enfrentaba varios desafíos:

• Los aviones tenían capacidad muy limitada, por lo que no eran rentables en comparación con barcos o trenes.

• No existía una infraestructura de aeropuertos, lo que dificultaba la expansión de las rutas.

• Los costos operativos eran muy altos, lo que hacía que los billetes fueran demasiado caros para la mayoría de la población. Debido a estos problemas, la aviación comercial no se expandió de inmediato. Sin embargo, la Primera Guerra Mundial cambiaría drásticamente esta situación, ya que impulsaría el desarrollo de aviones más grandes, potentes y seguros.

El inicio de una revolución

En poco más de una década, la aviación pasó de ser una simple curiosidad a una industria emergente con aplicaciones comerciales. Los hermanos Wright habían demostrado que era posible volar, y pioneros como Thomas Benoist llevaron esta idea un paso más allá, mostrando que los aviones podían utilizarse para transportar pasajeros.

A pesar de los avances logrados, la aviación aún no era accesible para las masas, y la falta de infraestructura seguía siendo un obstáculo importante.

Sin embargo, el próximo gran salto en la evolución de la aviación vendría con la Primera Guerra Mundial, que impulsaría avances tecnológicos cruciales para la expansión del transporte aéreo.

En el siguiente capítulo de esta serie, exploraremos cómo la guerra aceleró el desarrollo de la aviación y preparó el camino para la consolidación de las aerolíneas comerciales.

Air Europa y Etihad Airways amplían su alianza estratégica para mejorar la conectividad global

Air Europa y Etihad Airways, la aerolínea nacional de Emiratos Árabes Unidos, han dado un paso más en su colaboración al consolidar una alianza estratégica que potenciará la conectividad global y fortalecerá la cooperación comercial entre ambas aerolíneas.

Este acuerdo, que se encuentra en fase de desarrollo, tiene como principal objetivo optimizar las opciones de viaje entre Europa, América Latina, Oriente Medio y Asia, respondiendo a la creciente demanda de pasajeros en estas rutas.

✈️ **Refuerzo en la ruta Madrid-Abu Dabi**
Uno de los puntos clave de esta ampliación será la duplicación de la frecuencia de vuelos entre Madrid y Abu Dabi, que pasará a dos vuelos diarios a partir del verano de 2025.

🔹 Mayor flexibilidad y mejor conectividad: El incremento de frecuencias permitirá más opciones horarias y mejores tiempos de conexión con vuelos de largo radio.
🔹 Expansión en Asia y Oriente Medio: Abu Dabi es un punto estratégico que conecta con destinos clave como Bangkok, Maldivas, Tokio, Singapur y Sídney, facilitando el acceso desde España y América Latina.
🔹 Oportunidades para agencias de viajes: La mayor disponibilidad de plazas beneficiará a turoperadores y agentes de viajes, ofreciendo más alternativas para sus clientes.

🌍 **Beneficios para viajeros frecuentes y mayor alcance comercial**
Ambas aerolíneas ya mantienen un acuerdo de código compartido, lo que permite a los pasajeros acumular y canjear millas en los vuelos de la otra compañía. La ampliación de la alianza incluirá:

✓ Más beneficios para viajeros frecuentes, con la integración de programas de fidelización.
✓ Acceso a salas VIP y mejoras en la experiencia de viaje en vuelos de largo radio.
✓ Optimización de conexiones entre los hubs de Madrid y Abu Dabi, fortaleciendo la red de rutas internacionales.

Según Arik De, Chief Revenue & Commercial Officer de Etihad Airways, "Estamos en conversaciones para expandir nuestra colaboración con Air Europa en diferentes áreas, fortaleciendo nuestro acuerdo de código compartido y mejorando la experiencia del pasajero en ambas aerolíneas."

Por su parte, Richard Clark, director general de Air Europa, destacó que la aerolínea está enfocada en fortalecer su presencia en Oriente Medio y Asia, aprovechando la infraestructura y el hub de Etihad Airways en Abu Dabi como una plataforma de crecimiento.

✈️ **Una apuesta por la expansión y la conectividad global**
La ampliación de esta alianza permitirá a Air Europa y Etihad Airways seguir desarrollando su estrategia de internacionalización, facilitando más opciones de viaje a los pasajeros y consolidando a Madrid como un hub clave entre Europa y América Latina.

Para las agencias de viajes y el sector turístico, este acuerdo representa una oportunidad de crecimiento en un mercado en expansión, con rutas optimizadas y mayores facilidades para los pasajeros que viajan entre ambos continentes.

📅 Inicio del aumento de frecuencias: Verano de 2025

📍 Nuevas opciones de conexión y beneficios para pasajeros frecuentes

World2Fly inaugura vuelos directos entre Madrid y Mauricio a partir del 24 de junio

La aerolínea española World2Fly, perteneciente al Grupo World2Meet (W2M), ha anunciado el lanzamiento de una nueva ruta directa que conectará Madrid con la exótica Isla Mauricio. Este servicio dará inicio el 24 de junio de 2025 y operará con una frecuencia semanal todos los martes hasta septiembre.

Este lanzamiento marca un paso clave en la estrategia de crecimiento de la aerolínea, que refuerza su presencia en mercados de largo radio, diversificando su oferta y ampliando las opciones de conectividad para los viajeros españoles que buscan destinos paradisíacos.

✈️ **Detalles de la nueva conexión Madrid - Mauricio**

✓ Frecuencia: Un vuelo semanal (martes) hasta septiembre de 2025.
✓ Tarifas: Desde 360 euros por trayecto (comprando ida y vuelta).
✓ Aeronave: Airbus A350-900, diseñado para ofrecer mayor confort y eficiencia.
✓ Duración del vuelo: Aproximadamente 11 horas sin escalas.

Los billetes ya están disponibles para la venta con una tarifa promocional sujeta a disponibilidad, lo que supone una oportunidad para los viajeros interesados en descubrir este destino único en el Océano Índico.

🌍 **Mauricio, un destino en crecimiento para el mercado español**

La Isla Mauricio es reconocida como uno de los destinos más exclusivos y diversos del mundo, destacando por:

🌴 Playas paradisíacas con arena blanca y aguas cristalinas.
🏞️ Paisajes naturales únicos, con montañas volcánicas y selvas tropicales.
🍽️ Gastronomía criolla con influencias africanas, indias, francesas y chinas.
Turismo de aventura, incluyendo buceo, snorkel y excursiones a islas cercanas.

Además, este destino es altamente demandado por viajeros que buscan experiencias de lujo, bodas y lunas de miel, así como por aquellos interesados en turismo ecológico y deportes acuáticos.

🛫 **Expansión de World2Fly y fortalecimiento de su red de destinos**

La apuesta por Mauricio forma parte del plan de crecimiento de World2Fly, que en los últimos años ha trabajado en expandir su red de vuelos de largo radio con nuevas rutas estratégicas.

Además del nuevo enlace a Mauricio, la aerolínea ha reforzado su presencia en el Caribe y América, con vuelos desde Madrid y Lisboa hacia La Romana (República Dominicana) y Montego Bay (Jamaica).

Actualmente, junto con su turoperador asociado New Blue, World2Fly ofrece una de las programaciones más amplias del mercado en vuelos directos hacia el Caribe, México, República Dominicana y Cuba, operando hasta 20 frecuencias semanales.

🚀 **Un impulso clave para agencias de viajes y turoperadores**

Para las agencias de viajes y turoperadores, esta nueva ruta representa una excelente oportunidad para incluir Mauricio como destino en sus paquetes de larga distancia, ofreciendo a los clientes:

✅ Vuelos directos desde España, evitando escalas y reduciendo tiempos de viaje.
✅ Tarifas competitivas en vuelos de larga distancia.
✅ Conexión con un destino en auge para turismo premium y de aventura.

Con este movimiento, World2Fly sigue consolidando su posicionamiento como una aerolínea de referencia en vuelos de larga distancia a destinos exclusivos, brindando más opciones a viajeros españoles y a la industria turística.

🗓️ Inicio de la nueva ruta: 24 de junio de 2025

📍 Frecuencia: Todos los martes hasta septiembre de 2025

Ryanair amplía su presencia en Alicante con 90 rutas y tres nuevos destinos para el verano

Ryanair, la aerolínea líder en Europa en el segmento low cost, ha anunciado su ambicioso programa de verano 2025 para el Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández, consolidando su apuesta por este destino con un total de 90 rutas operativas. Entre las novedades, destacan tres nuevos destinos que fortalecerán la conectividad con Europa:

✈️ Bydgoszcz (Polonia)
✈️ Linz (Austria)
✈️ Salzburgo (Austria)

La aerolínea operará dos frecuencias semanales en estas nuevas rutas, ampliando así las opciones de viaje para turistas y residentes que buscan más alternativas de conexión directa desde Alicante.

📈 **Expansión con impacto en el turismo y la economía local**

Con esta expansión, Ryanair proyecta superar los 5,3 millones de pasajeros en Alicante durante la temporada estival, lo que representa un incremento del 3-4% respecto al verano de 2024.

Para lograr este crecimiento, la compañía operará con una flota de 18 aviones basados en Alicante, lo que supone una inversión de 1.800 millones de dólares y el mantenimiento de más de 6.500 puestos de trabajo locales en tripulación, operaciones en tierra, mantenimiento y servicios aeroportuarios.

Este refuerzo de operaciones potencia el posicionamiento del aeropuerto de Alicante como un referente en la red de Ryanair, contribuyendo al desarrollo del sector turístico y fortaleciendo la conectividad con mercados estratégicos en Europa.

✈️ **Reforzando la conectividad con Europa y España**

Ryanair seguirá consolidando su presencia en los principales mercados europeos, con un enfoque especial en el Reino Unido, su mercado más importante en Alicante:

🇬🇧 37 frecuencias semanales con Londres (Gatwick, Luton y Stansted)
🇬🇧 25 vuelos semanales con Manchester
🇬🇧 14 vuelos semanales con Birmingham

Además, la aerolínea mantiene una robusta conectividad con otras capitales y ciudades europeas clave, como:

🌍 **Zagreb, Varsovia, Viena, Budapest, Berlín, Roma, Milán, París, Oslo, Cracovia, Bremen y Düsseldorf.**

En el mercado nacional, Ryanair ofrece frecuencias estratégicas para los pasajeros que buscan vuelos dentro de España:

🇪🇸 4 frecuencias semanales con Barcelona
🇪🇸 8 con Ibiza
🇪🇸 2 con Lanzarote
🇪🇸 11 con Mallorca
🇪🇸 2 con Menorca
🇪🇸 10 con Santiago de Compostela
🇪🇸 3 con Tenerife

🏷️ **Tarifas promocionales desde 21,99 euros**

Para celebrar el lanzamiento de su programación de verano 2025, Ryanair ha lanzado una promoción especial con billetes desde 21,99 euros, válida para viajar hasta finales de junio. Las reservas pueden realizarse hasta el 28 de febrero a través de su página web oficial.

🚀 **Un verano clave para el crecimiento de Ryanair en Alicante**

Con este plan de expansión, Ryanair consolida su posición como la aerolínea de referencia en Alicante, ofreciendo una conectividad sin precedentes, fortaleciendo el turismo y generando más oportunidades para las agencias de viajes y turoperadores.

🗓️ **Inicio de la nueva programación: Verano de 2025**

📍 Nuevas rutas disponibles con dos frecuencias semanales

Lufthansa se posiciona para adquirir el 25% de Air Europa, valorada en 800 millones de euros

La aerolínea alemana busca expandir su presencia en España y América Latina con una inversión inicial de 200 millones de euros, mientras Air Europa planea devolver parte del rescate de la SEPI.

El Grupo Lufthansa ha emergido como la aerolínea mejor posicionada para adquirir el 25% del capital de Air Europa, en una operación que valoraría la compañía en aproximadamente 800 millones de euros. La transacción, que se encuentra en una fase avanzada de negociaciones, supondría un movimiento estratégico clave para la aerolínea alemana en su objetivo de fortalecer su presencia en el mercado español y latinoamericano.

Este interés surge tras la retirada del holding IAG (Iberia-British Airways) en su intento de comprar Air Europa, debido a las exigencias regulatorias impuestas por la Comisión Europea. Lufthansa ve en Air Europa una oportunidad única para expandir su red de largo radio, especialmente hacia América Latina, donde la aerolínea española tiene una fuerte presencia.

✈️ **Lufthansa y Air Europa: sinergias y crecimiento estratégico**

✓ Expansión en Latinoamérica: Lufthansa podría aprovechar la red de Air Europa para fortalecer su presencia en mercados clave como Argentina, Brasil, Colombia y México.
✓ Conectividad mejorada en España: La operación permitiría al grupo alemán consolidar su presencia en Madrid, haciéndolo más competitivo frente a Iberia.
✓ Sinergias operativas: Se podrían desarrollar acuerdos en flota, mantenimiento y servicios a bordo, optimizando costos y eficiencias.

Además, ambas aerolíneas han comenzado una fase de colaboración con acuerdos de wet lease, permitiendo a Lufthansa operar vuelos de Air Europa en rutas intercontinentales. Actualmente, la aerolínea alemana ya evalúa el rendimiento de la compañía española en la ruta Bruselas-Nueva York, lo que indica un creciente interés en las capacidades de largo radio de Air Europa.

💰 **Impacto financiero y posicionamiento en el mercado**
Según fuentes del sector, Lufthansa podría realizar una inversión inicial de 200 millones de euros para hacerse con el 25% de Air Europa. La familia Hidalgo, propietaria del 80% de la aerolínea, mantendría el control de la empresa, asegurando así la continuidad del modelo de negocio actual.

Por otro lado, esta inyección de capital permitiría a Air Europa avanzar en su compromiso de devolver parte del rescate de 475 millones de euros recibido de la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) durante la pandemia.

🚀 **Próximos pasos y expectativas del sector**
En los próximos días se espera que Lufthansa presente una oferta no vinculante, con la intención de cerrar la operación en los próximos meses. De confirmarse la compra, el panorama aéreo europeo experimentaría uno de los movimientos más importantes de los últimos años, consolidando a Lufthansa como uno de los actores más influyentes en la conectividad aérea entre Europa y América Latina.

Para las agencias de viajes y turoperadores, la llegada de Lufthansa a Air Europa podría abrir nuevas oportunidades comerciales, con mayores sinergias y mejoras en la oferta de vuelos en el mercado transatlántico.

🗓️ Próximos pasos: Presentación de ofertas no vinculantes en las próximas semanas.

📍 Impacto: Expansión de Lufthansa en el mercado español y latinoamericano.

Capítulo 02

Los primeros vuelos comerciales: El salto de la aviación experimental al transporte de pasajeros

De los pioneros a la industria del aire

Cuando el hidroavión Benoist XIV realizó el primer vuelo comercial en 1914, la idea de viajar en avión aún parecía algo experimental y exclusivo. El recorrido entre St. Petersburg y Tampa en Florida había sido un hito, pero aún quedaba un largo camino por recorrer para convertir la aviación en una opción viable para las masas.

Apenas unos meses después de ese primer vuelo, el mundo se vio envuelto en la Primera Guerra Mundial (1914-1918), un conflicto que transformaría la aviación de manera irreversible. Lo que antes era una tecnología en desarrollo pasó a ser una herramienta estratégica militar, impulsando el diseño de aviones más potentes, resistentes y capaces de volar largas distancias. Finalizada la guerra, las potencias mundiales se encontraron con una gran cantidad de aviones militares sin uso y cientos de pilotos entrenados. En lugar de dejar que esa infraestructura se desperdiciara, los gobiernos y empresarios vieron la oportunidad de adaptar los aviones a nuevos propósitos, dando lugar a la primera etapa de la aviación comercial tal como la conocemos hoy.

El siguiente paso en esta evolución fue la creación de aerolíneas comerciales, rutas de vuelo regulares y aviones diseñados específicamente para transportar pasajeros, lo que marcó el verdadero nacimiento de la industria aérea.

En este artículo, exploraremos cómo la Primera Guerra Mundial impulsó el desarrollo de la aviación comercial, la aparición de las primeras aerolíneas y los aviones que revolucionaron el transporte de pasajeros.

La Primera Guerra Mundial y su impacto en la aviación comercial

La Primera Guerra Mundial (1914-1918) transformó la aviación de un experimento a una herramienta estratégica fundamental. Antes del conflicto, los aviones eran vistos como una curiosidad técnica con un potencial incierto. Sin embargo, la guerra aceleró el desarrollo de la tecnología aeronáutica, llevando a mejoras significativas en motores, estructuras y autonomía de vuelo.
El papel de los aviones en la guerra: del reconocimiento al combate

En los primeros años del conflicto, los aviones fueron utilizados principalmente para misiones de reconocimiento. Los ejércitos de las principales potencias europeas descubrieron que un avión podía proporcionar una ventaja táctica al observar las posiciones enemigas desde el aire. Esto llevó a una rápida adopción de aeronaves en el campo de batalla.

Sin embargo, la aviación militar evolucionó rápidamente. Pronto se añadieron armas a los aviones y surgieron los primeros combates aéreos entre pilotos enemigos, lo que dio origen al concepto del "as de la aviación", pilotos expertos que lograban numerosas victorias en combate aéreo. Figuras como Manfred von Richthofen (el Barón Rojo) se convirtieron en leyendas en este período.

Los avances tecnológicos impulsados por la guerra
Durante el conflicto, las principales naciones invirtieron enormes recursos en mejorar la tecnología de los aviones. Entre los avances más significativos se encuentran:

• Motores más potentes: Se desarrollaron motores con mayor capacidad, lo que permitió a los aviones volar más rápido y alto.
• Fuselajes más aerodinámicos y resistentes: Se abandonaron las estructuras de madera y tela en favor de modelos con fuselajes reforzados con metal.

• Aumento del alcance de vuelo: Los aviones pasaron de ser máquinas de corto alcance a modelos capaces de cubrir largas distancias sin necesidad de repostar.

Hacia el final de la guerra, los aviones ya no eran simples herramientas de observación o combate, sino que habían demostrado su capacidad para transportar cargas, mensajes e incluso personal militar, lo que abrió la puerta a nuevas aplicaciones en tiempos de paz.

La reconversión de aviones militares en aeronaves comerciales

Al finalizar la guerra, muchas naciones se encontraron con un excedente de aviones y pilotos. Miles de aeronaves que habían sido utilizadas en combate ya no tenían propósito militar y muchas compañías vieron una oportunidad de negocio en adaptarlas para el transporte civil.
Los primeros usos de estos aviones reciclados fueron:

1. Servicio de correo aéreo: Gobiernos como el de EE.UU. y Reino Unido comenzaron a utilizar aviones para transportar cartas y documentos urgentes.

2. Vuelos de carga: Empresas privadas adaptaron aviones militares para transportar mercancías a lugares de difícil acceso.

3. Pasajeros VIP: Algunos empresarios ofrecieron vuelos privados a políticos y figuras de alto perfil, un primer paso hacia el transporte comercial de pasajeros.

La experiencia adquirida durante la guerra fue crucial para la creación de las primeras aerolíneas comerciales, ya que la tecnología estaba lista para dar el siguiente paso: conectar ciudades y países a través del aire de forma regular y segura.

La aparición de las primeras aerolíneas comerciales

Con la experiencia adquirida durante la Primera Guerra Mundial y el excedente de aeronaves disponibles, el mundo estaba listo para dar el siguiente gran paso: la creación de aerolíneas comerciales que ofrecieran vuelos regulares para pasajeros y carga. A lo largo de la década de 1920, varias compañías comenzaron a operar, sentando las bases de la industria aérea moderna.

Los pioneros de la aviación comercial
Entre las primeras aerolíneas del mundo destacan:

• KLM (Koninklijke Luchtvaart Maatschappij): Fundada en 1919 en los Países Bajos, es la aerolínea más antigua del mundo que sigue operando bajo su nombre original.

• Lufthansa: Creada en 1926 en Alemania, esta aerolínea combinó varias compañías preexistentes y jugó un papel clave en la expansión de rutas aéreas en Europa.

• Imperial Airways: Establecida en el Reino Unido en 1924, tenía como objetivo conectar las colonias británicas con vuelos de larga distancia.

• Pan American Airways (Pan Am): Fundada en 1927 en Estados Unidos, fue una de las primeras aerolíneas en ofrecer vuelos internacionales.

Estas aerolíneas marcaron el inicio de la aviación comercial moderna, estableciendo rutas regulares y mejorando la seguridad y comodidad de los vuelos.

Las primeras rutas comerciales y su impacto en la conectividad

El desarrollo de aerolíneas permitió que ciudades y países comenzaran a conectarse por aire de manera regular, algo impensable apenas una década antes. Entre las rutas pioneras más importantes se encuentran:

• Londres-París (1919): Operada por la aerolínea británica Air Transport & Travel Ltd., fue uno de los primeros vuelos internacionales regulares para pasajeros.

• Nueva York-Chicago (1920): Marcó el inicio del transporte aéreo regular dentro de Estados Unidos.

• Ámsterdam-Batavia (1924): KLM inauguró esta ruta de 15.000 kilómetros entre los Países Bajos y la actual Indonesia, convirtiéndose en uno de los vuelos comerciales más largos de la época.

Estas rutas demostraron que los aviones podían ser una alternativa viable a los barcos y trenes, reduciendo drásticamente los tiempos de viaje.

La necesidad de regulación y estandarización

A medida que el tráfico aéreo aumentaba, se hizo evidente la necesidad de regular la industria para garantizar la seguridad y la eficiencia. En 1919, se estableció la Convención de París, un acuerdo internacional que estableció las primeras normas de aviación civil, incluyendo el uso del espacio aéreo y la certificación de pilotos.

En 1927, Estados Unidos creó el Departamento de Comercio Aéreo, que supervisaba la seguridad y operación de aerolíneas nacionales. Este fue un paso crucial para establecer estándares globales que garantizaran que la aviación comercial pudiera expandirse sin riesgos.

Los primeros aviones diseñados para pasajeros

Durante la década de 1920, la aviación comercial comenzó a dejar atrás la adaptación de aviones militares para pasajeros y se centró en el desarrollo de aeronaves diseñadas específicamente para el transporte civil. Estos nuevos modelos ofrecían mayor comodidad, seguridad y capacidad de carga, lo que permitió que los vuelos comerciales se expandieran rápidamente.

Los primeros aviones comerciales de éxito
A medida que aumentaba la demanda de vuelos, los fabricantes de aeronaves comenzaron a desarrollar modelos específicamente diseñados para el transporte de pasajeros. Entre los más importantes destacan:

• Ford Trimotor (1926): Apodado "El Ganso de Hojalata", fue uno de los primeros aviones de pasajeros en Estados Unidos. Su diseño de tres motores proporcionaba mayor estabilidad y seguridad, y su capacidad de 8 a 10 pasajeros lo convirtió en el favorito de las primeras aerolíneas estadounidenses.

• Boeing 247 (1933): Considerado el primer avión comercial moderno, introdujo características innovadoras como una cabina presurizada, fuselaje metálico y tren de aterrizaje retráctil. Su diseño revolucionó la industria, sentando las bases para futuras aeronaves.

• Douglas DC-3 (1935): Fue el modelo que popularizó la aviación comercial. Su capacidad para transportar hasta 32 pasajeros con un alcance de más de 2.400 km lo convirtió en la opción ideal para aerolíneas de todo el mundo. Su eficiencia y fiabilidad marcaron el inicio de la era dorada de la aviación comercial.

Estos aviones no solo mejoraron la experiencia de los pasajeros, sino que también redujeron costos operativos, permitiendo que más aerolíneas pudieran expandir sus servicios.

El auge de los aeropuertos y la infraestructura aérea

A medida que los aviones comerciales se hacían más grandes y sofisticados, surgió la necesidad de infraestructura adecuada para su operación. Hasta ese momento, la mayoría de los vuelos despejaban y aterrizaban en campos improvisados o pistas de tierra.

En la década de 1930, se construyeron los primeros aeropuertos con pistas pavimentadas, terminales de pasajeros y torres de control, lo que permitió una mejor gestión del tráfico aéreo.

Ciudades como Nueva York, Londres y Berlín comenzaron a invertir en aeropuertos modernos, consolidando a la aviación como un medio de transporte clave para el futuro.

Además, las aerolíneas empezaron a implementar servicios de primera clase, con cabinas más cómodas y la posibilidad de servir comidas a bordo, marcando el inicio del lujo en la aviación comercial.

El aumento de la demanda de vuelos comerciales

Con aviones más avanzados y aeropuertos mejor preparados, la aviación comercial experimentó un crecimiento exponencial. Durante la segunda mitad de la década de 1930, el número de pasajeros transportados aumentó de manera significativa, y las aerolíneas comenzaron a operar vuelos de larga distancia con escalas programadas.

Por primera vez, volar se convirtió en una opción real para empresarios, políticos y viajeros con recursos, aunque los costos seguían siendo elevados para la mayoría de la población. Aun así, la industria estaba en camino a consolidarse como un sector clave del transporte global.
Conclusión: El nacimiento de la aviación comercial moderna
En apenas dos décadas, la aviación pasó de ser un experimento militar y postal a convertirse en un medio de transporte emergente con aerolíneas, aeropuertos y aviones diseñados específicamente para pasajeros.

La Primera Guerra Mundial aceleró la innovación en la aviación, permitiendo el desarrollo de motores más potentes, fuselajes resistentes y mejores sistemas de navegación. Después del conflicto, muchas aeronaves militares fueron adaptadas para servicios comerciales, postales y de carga, allanando el camino para la creación de las primeras aerolíneas con vuelos regulares.

A lo largo de los años 20 y 30, aerolíneas como KLM, Lufthansa, Imperial Airways y Pan Am establecieron las primeras rutas aéreas internacionales, demostrando que la aviación podía conectar ciudades y países de manera rápida y eficiente. Sin embargo, el verdadero cambio llegó con la fabricación de aviones diseñados exclusivamente para pasajeros, como el Douglas DC-3, que marcaron el comienzo de una era en la que volar dejaría de ser una curiosidad para convertirse en una necesidad.

A pesar de estos avances, la aviación comercial aún tenía muchos retos por delante. La capacidad de los aviones era limitada, los vuelos largos requerían múltiples escalas y los costos seguían siendo elevados.

Sin embargo, la tecnología continuaba evolucionando, y la siguiente gran transformación vendría con el desarrollo de los vuelos transatlánticos, que permitirían cruzar océanos sin interrupciones y conectar continentes de manera directa.

En el próximo capítulo de esta serie, exploraremos cómo los pioneros de la aviación lograron romper las barreras del Atlántico y dieron paso a la expansión global de la aviación comercial.

Interclub
El club de Intermundial
para los que saben ganar.

Acumula dinero
en Interclub Wallet.

Vende más,
gana más.

Eventos
y formación.

Premios
y campañas.

Inscríbete ahora escaneando el
QR y **participa en el sorteo**
de una tarjeta regalo de
300€

Intermundial

Rutas y Operaciones

El tráfico aéreo internacional entre España y Europa *crece un 8,81%* en febrero de 2025

El tráfico aéreo internacional entre España y Europa experimentó un crecimiento significativo en febrero de 2025, registrando un incremento del 8,81% en comparación con el mismo mes del año anterior.

📊 Datos clave: ✅ Febrero 2024: 37.008 vuelos internacionales.
✅ Febrero 2025: 40.269 vuelos internacionales.
✅ Aumento interanual: 3.261 vuelos adicionales.

📌 **Principales aeropuertos con mayor volumen de vuelos**
✈️ Adolfo Suárez Madrid-Barajas (MAD): 10.128 vuelos.
✈️ Barcelona-El Prat (BCN): 8.399 vuelos.
✈️ Málaga-Costa del Sol (AGP): 3.836 vuelos.
✈️ Tenerife Sur (TFS): 3.523 vuelos.
✈️ Alicante-Elche (ALC): 3.086 vuelos.
Este crecimiento refuerza la posición de España como un hub estratégico en la conectividad aérea europea, consolidando la recuperación del sector y la creciente demanda de vuelos internacionales.

Rutas y Operaciones

Londres Gatwick y Ámsterdam *encabezan los destinos internacionales* desde España en Febrero de 2025

Los aeropuertos británicos y neerlandeses continúan liderando las conexiones internacionales desde España en febrero de 2025.
📊 **Ranking de los principales destinos internacionales desde España:**
1. Londres Gatwick (LGW): 1.766 vuelos.
2. Ámsterdam-Schiphol (AMS): 1.458 vuelos.
3. Roma Fiumicino (FCO): 1.211 vuelos.
4. Lisboa-Portela (LIS): 1.160 vuelos.
5. Mánchester (MAN): 1.077 vuelos.
📌 **Comparación con febrero de 2024:**
📍 Londres Gatwick ya lideraba con 1.716 vuelos.
📍 Ámsterdam-Schiphol registró 1.395 vuelos.
📍 Lisboa y Roma intercambian posiciones con cifras similares al año anterior.
Estos datos reflejan una demanda estable y creciente en las conexiones entre España y los principales hubs europeos, reafirmando la importancia del Reino Unido y los Países Bajos como mercados clave para el tráfico aéreo español.

Rutas y Operaciones

El tráfico aéreo total en España crece un 6,03% en febrero de 2025, con Alicante y Barcelona al alza

El tráfico aéreo en España sigue en aumento, con un crecimiento del 6,03% en febrero de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

📊 Datos clave:
✅ Febrero 2024: 103.598 vuelos nacionales e internacionales.
✅ Febrero 2025: 109.842 vuelos nacionales e internacionales.
✅ Aumento interanual: 6.244 vuelos adicionales.

📌 Principales aeropuertos con mayor crecimiento en volumen de operaciones:
✈️ Alicante-Elche (ALC): +623 vuelos.
✈️ Barcelona-El Prat (BCN): +460 vuelos.
✈️ Málaga-Costa del Sol (AGP): +436 vuelos.
✈️ Valencia (VLC): +416 vuelos.
✈️ Madrid-Barajas (MAD): +282 vuelos.

Este crecimiento consolida la recuperación del sector aéreo español, con una demanda en aumento.

Rutas y Operaciones

Las nuevas rutas internacionales impulsan el tráfico aéreo en España con un crecimiento del 6,14% en febrero de 2025

El tráfico aéreo en España ha experimentado un crecimiento del 6,14% en febrero de 2025, impulsado por la incorporación de nuevas rutas tanto nacionales como internacionales.

📊 **Datos clave:**
✅ Febrero 2024: 2.607 rutas únicas operadas.
✅ Febrero 2025: 2.767 rutas únicas operadas.
✅ Aumento interanual: 160 rutas nuevas.

📌 **Principales nuevas rutas destacadas:**
✈️ Sevilla (SVQ) - Estambul Sabiha Gökçen (SAW): 20 vuelos.
✈️ Estambul Sabiha Gökçen (SAW) - Sevilla (SVQ): 20 vuelos.
✈️ Valencia (VLC) - Vigo (VGO): 17 vuelos.

Esta expansión en el número de rutas refuerza el papel de España como un hub estratégico en la conectividad aérea, fortaleciendo las conexiones tanto dentro del país como con destinos clave en Europa y más allá.

Rutas y Operaciones

Gran Canaria-Tenerife Norte encabeza el tráfico aéreo nacional en febrero de 2025

Las rutas interinsulares continúan siendo fundamentales en la conectividad dentro de España, con las Islas Canarias liderando el tráfico doméstico en febrero de 2025.

📊 **Rutas nacionales con mayor número de vuelos:**
1. Gran Canaria (LPA) - Tenerife Norte (TFN): 639 vuelos.
2. Tenerife Norte (TFN) - Gran Canaria (LPA): 635 vuelos.
3. Barcelona (BCN) - Palma de Mallorca (PMI): 570 vuelos.
4. Madrid (MAD) - Palma de Mallorca (PMI): 550 vuelos.
5. Palma de Mallorca (PMI) - Madrid (MAD): 546 vuelos.

Estos datos reafirman la importancia estratégica de los aeropuertos insulares en la red de conexiones nacionales, asegurando una movilidad eficiente tanto dentro del archipiélago como entre la península y las islas.

Aerolíneas

Ryanair e Iberia consolidan su liderazgo en el tráfico aéreo español en febrero de 2025

Las aerolíneas Ryanair e Iberia siguen dominando el mercado aéreo en España, consolidando su liderazgo en febrero de 2025.

📊 **Ranking de aerolíneas con mayor número de vuelos en España:**
1. Ryanair (FR): 22.340 vuelos.
2. Iberia (IB): 16.841 vuelos.
3. Vueling (VY): 14.156 vuelos.
4. EasyJet (U2): 6.411 vuelos.
5. Binter Canarias (NT): 6.290 vuelos.

Estas cinco aerolíneas en conjunto gestionaron aproximadamente el 60,12% del tráfico aéreo total en España durante febrero de 2025, reafirmando su posición en un mercado altamente competitivo.

Aerolíneas

Turkish Airlines y Aer Lingus lideran la puntualidad en febrero

En febrero de 2025, Turkish Airlines (TK) y Aer Lingus (EI) se posicionaron como las aerolíneas más puntuales en España entre aquellas con una operación significativa, asegurando una llegada eficiente a sus destinos.

📊 Ranking de puntualidad (media de adelanto por vuelo en minutos, considerando aerolíneas con más de 500 vuelos):
1. Turkish Airlines (TK): -16,04 minutos.
2. Aer Lingus (EI): -14,72 minutos.
3. Aero Services Executive (W4): -13,96 minutos.
4. Wizz Air Hungary (W6): -8,15 minutos.
5. Transavia France (TO): -7,46 minutos.

Estos datos reflejan el esfuerzo de estas aerolíneas por garantizar operaciones puntuales en un mercado altamente competitivo, priorizando la eficiencia y la experiencia del pasajero.

Iberia, Vueling y Binter consolidan el liderazgo en el mercado doméstico español en febrero

El mercado doméstico español sigue estando dominado por Iberia, Vueling y Binter Canarias, que en febrero de 2025 lideraron las operaciones nacionales.

📊 **Ranking de aerolíneas con mayor tráfico en vuelos nacionales:**

1. Iberia (IB): 8.483 vuelos.
2. Vueling (VY): 6.750 vuelos.
3. Binter Canarias (NT): 6.138 vuelos.
4. Ryanair (FR): 2.820 vuelos.
5. Air Europa (UX): 2.594 vuelos.

Estos datos confirman el liderazgo de Iberia, Vueling y Binter en el mercado doméstico, consolidándose como las aerolíneas más relevantes en la conectividad aérea dentro de España.

Aerolíneas

El mercado aéreo español mantiene su estabilidad en el número de aerolíneas en febrero de 2025

En febrero de 2025, el número de aerolíneas operando en España se mantuvo prácticamente estable respecto al año anterior, con una ligera variación del -0,68%, reflejando un mercado en equilibrio.

📊 **Datos clave:**
✅ **Febrero 2024: 146 aerolíneas operando en España.**
✅ **Febrero 2025: 147 aerolíneas operando en España.**
✅ **Variación interanual: 1 aerolínea adicional.**

📌 **Nuevas aerolíneas que entraron al mercado español en febrero de 2025:**
✈️ **Nesma Airlines (NE).**
✈️ **Jetsmart S.P.A. (JA).**
✈️ **ASL Airlines France (5O).**
✈️ **Sun Country Airlines (SY).**
✈️ **Indigo Airlines (6E).**

A pesar de la ligera variación en el número de operadores, España sigue siendo un mercado atractivo para aerolíneas internacionales, con una oferta diversa y en constante evolución.

Cancelaciones y Retrasos

Las cancelaciones de vuelos en España disminuyen un 37,00% en febrero de 2025

El número de cancelaciones en España experimentó una reducción significativa del 37,00% en febrero de 2025, reflejando una mejora en la estabilidad operativa de las aerolíneas.

📊 Datos clave:
✅ Febrero 2024: 327 cancelaciones.
✅ Febrero 2025: 206 cancelaciones.
✅ Reducción interanual: 121 vuelos cancelados menos.

📌 Aerolíneas con mayor número de cancelaciones en febrero de 2025:
✈️ Lufthansa (LH): 57 cancelaciones.
✈️ Ryanair (FR): 40 cancelaciones.
✈️ Vueling (VY): 33 cancelaciones.
✈️ TAP Air Portugal (TP): 9 cancelaciones.
✈️ EasyJet (U2): 8 cancelaciones.

Esta reducción indica una mejor planificación operativa y una menor incidencia de factores que afectan la regularidad de los vuelos, beneficiando tanto a aerolíneas como a pasajeros.

Cancelaciones y Retrasos

La ruta Barcelona – Múnich encabeza las cancelaciones internacionales en febrero de 2025

✅ En febrero de 2025, hubo un total de 206 cancelaciones que afectaron a aeropuertos españoles.

✅ Barcelona (BCN) - Múnich (MUC) fue la más afectada, con 14 vuelos cancelados.

📌 Otras rutas con alto número de cancelaciones:

✈️ Madrid (MAD) - Múnich (MUC): 6 vuelos cancelados.
✈️ Bilbao (BIO) - Múnich (MUC): 6 vuelos cancelados.
✈️ Barcelona (BCN) - Bruselas (BRU): 5 vuelos cancelados.
✈️ Málaga (AGP) - Múnich (MUC): 4 vuelos cancelados.

📌 Comparativa con febrero de 2024:

🔹 En el mismo periodo del año anterior, otras conexiones internacionales registraron mayores cancelaciones, reflejando cambios en la operativa aérea y la planificación de las aerolíneas.

Cancelaciones y Retrasos

Barcelona-El Prat lidera en cancelaciones durante febrero de 2025 con 38 vuelos afectados

En febrero de 2025, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat (BCN) registró el mayor número de cancelaciones en el territorio español, alcanzando un total de 38 vuelos cancelados.

✅ Principales factores: desafíos operativos y condiciones meteorológicas adversas.

📌 Comparativa con otros aeropuertos en febrero de 2025:

✈️ Barcelona-El Prat (BCN): 38 vuelos cancelados.
✈️ Adolfo Suárez Madrid-Barajas (MAD): 23 vuelos cancelados.
✈️ Málaga-Costa del Sol (AGP): 12 vuelos cancelados.
✈️ Bilbao-Sondica (BIO): 8 vuelos cancelados.
✈️ Valencia (VLC): 7 vuelos cancelados.

Cancelaciones y Retrasos

Disminuyen los vuelos con más de 3 horas de retraso en febrero de 2025

✅ En febrero de 2025, los vuelos con más de 3 horas de retraso en aeropuertos españoles experimentaron una ligera reducción en comparación con el mismo mes del año anterior.
📊 Total de vuelos con retrasos superiores a 3 horas:
✈️ Febrero 2024: 257 vuelos (0,25% del total).
✈️ Febrero 2025: 234 vuelos (0,21% del total).
✈️ Variación interanual: -8,95% menos vuelos con retrasos prolongados.
📌 Impacto y consideraciones:
🔹 Esta reducción sugiere una mejor gestión operativa por parte de las aerolíneas y aeropuertos.
🔹 A pesar de la mejora, los retrasos continúan afectando a miles de pasajeros, lo que refuerza la importancia de las indemnizaciones por demora como una oportunidad para que las agencias de viajes gestionen estos casos y brinden un valor añadido a sus clientes.
Este descenso en los retrasos prolongados es una señal positiva

Cancelaciones y Retrasos

King Khaled International lidera los retrasos internacionales desde España con más de 530 minutos promedio

✅ En febrero de 2025, varios destinos internacionales desde aeropuertos españoles registraron retrasos promedio significativos.

✅ King Khaled International (RUH) fue el destino con mayor afectación, con un retraso promedio de 530 minutos.

📌 Ranking de aeropuertos con mayores retrasos promedio:
✈️ King Khaled International (RUH): 530 minutos en 6 vuelos operados.
✈️ Hangzhou (HGH): 455,6 minutos en 28 vuelos operados.
✈️ Lester B. Pearson International (YYZ): 242,4 minutos en 10 vuelos operados.
✈️ Dubai World Central (DWC): 119,2 minutos en 12 vuelos operados.
✈️ Nouakchott (NKC): 84,9 minutos en 20 vuelos operados.

📌 Impacto y consideraciones:
🔹 Aunque estos destinos no cuentan con un alto volumen de operaciones, sus retrasos fueron significativamente largos, afectando la experiencia del viajero.

Aeropuertos

Alicante-Elche y Barcelona-El Prat lideran los incrementos en operaciones aéreas en febrero de 2025

✅ En febrero de 2025, varios aeropuertos españoles registraron un aumento significativo en sus operaciones aéreas en comparación con el mismo mes del año anterior.

✅ Alicante-Elche (ALC) lideró el crecimiento con +623 vuelos adicionales, alcanzando un total de 3.686 operaciones.
✅ Barcelona-El Prat (BCN) se posicionó en segundo lugar con +460 vuelos adicionales, sumando un total de 11.600 operaciones.
📌 Otros aeropuertos con mayores incrementos en operaciones:
✈️ Málaga-Costa del Sol (AGP): +436 vuelos (total: 5.042 operaciones).
✈️ Valencia (VLC): +416 vuelos (total: 2.683 operaciones).
✈️ Madrid-Barajas (MAD): +282 vuelos (total: 14.788 operaciones).

📌 Impacto y consideraciones:
🔹 Este crecimiento refleja una recuperación y consolidación del tráfico aéreo en España.
🔹 La expansión de operaciones refuerza la importancia de estos aeropuertos en la conectividad nacional e internacional.

Aeropuertos

Gran Canaria y Tenerife Sur mejoran su puntualidad, mientras que Ibiza lidera los retrasos en febrero

✅ En febrero de 2025, los aeropuertos españoles con al menos 500 vuelos operados mostraron importantes variaciones en su desempeño de puntualidad.

✅ Gran Canaria (LPA) lideró las mejoras con una reducción de 14,94 minutos en su retraso promedio.

✅ Tenerife Sur (TFS) se posicionó en segundo lugar, reduciendo su retraso en 14,77 minutos.

📌 Aeropuertos con mayor adelanto promedio en sus vuelos:

✈️ Gran Canaria (LPA): -14,94 minutos.
✈️ Tenerife Sur (TFS): -14,77 minutos.
✈️ Ibiza (IBZ): -13,76 minutos.
✈️ Menorca-Mahón (MAH): -13,61 minutos.
✈️ Fuerteventura (FUE): -13,27 minutos.

📌 Aeropuertos con mayores retrasos promedio:
🔹 Ibiza (IBZ): 26,03 minutos.
Bilbao-Sondica (BIO): 22,50 minutos.
🔹 Gran Canaria (LPA): 22,09 minutos.
🔹 Lanzarote (ACE): 22,03 minutos.
🔹 Valencia (VLC): 21,47 minutos.

📌 Impacto y consideraciones:

✈️ Estos datos reflejan la dinámica operativa de los aeropuertos en España y la importancia de la planificación logística.

AEROLÍNEAS

United Airlines refuerza su presencia en España con nuevas rutas y una experiencia a bordo mejorada

United Airlines refuerza su apuesta por España con nuevas rutas y más capacidad
Mayor conectividad y mejoras en la experiencia de vuelo para los pasajeros

Desde su llegada a España en 1991, United Airlines ha ampliado progresivamente su presencia en el país, convirtiéndose en la aerolínea estadounidense con más destinos directos entre España y Estados Unidos. Actualmente, opera vuelos desde Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Tenerife Sur, Málaga y, desde este año, Bilbao, siendo la única compañía con conexiones sin escalas desde estas cuatro últimas ciudades hacia Norteamérica.

Este año trae importantes novedades para los viajeros que cruzan el Atlántico con United. La aerolínea no solo inaugura una nueva ruta desde Bilbao, sino que también amplia su oferta en otros destinos, aumentando frecuencias y capacidad en determinadas rutas clave.

Todo ello responde a una estrategia de crecimiento enfocada en mejorar la conectividad entre España y Estados Unidos, ofreciendo más opciones de vuelo y mayor comodidad a sus pasajeros.

A continuación, repasamos los detalles de esta expansión y los servicios que United pondrá a disposición de los viajeros este 2025.

Expansión de rutas en España: más opciones para volar a Estados Unidos

United Airlines continúa ampliando su presencia en España con la incorporación de Bilbao como nuevo destino en su red transatlántica. A partir del 1 de junio de 2025, la aerolínea operará tres vuelos semanales sin escalas entre el aeropuerto de Bilbao y Newark Liberty International en Nueva York. Este servicio estará disponible hasta el 24 de septiembre de 2025, con vuelos de ida los miércoles, viernes y domingos, mientras que los regresos desde Newark operarán los martes, jueves y sábados. Esta nueva ruta facilitará los viajes entre el norte de España y Estados Unidos sin necesidad de escalas, una ventaja significativa tanto para turistas como para viajeros de negocios.

Además de la incorporación de Bilbao, United ha anunciado un aumento de capacidad en su servicio estacional entre Palma de Mallorca y Nueva York/Newark. Para el verano de 2025, la aerolínea incrementará en más del 50% la disponibilidad de asientos en comparación con la temporada anterior. Entre las mejoras implementadas destaca la extensión del servicio hasta el 24 de octubre de 2025, lo que amplía la conectividad de la isla balear con Estados Unidos durante un mes más. También se ha aumentado la frecuencia de vuelos de tres a cuatro veces por semana y se ha mejorado la capacidad de la ruta con la introducción del Boeing 767-400, lo que ha supuesto un crecimiento total del 75% en la oferta de asientos desde el lanzamiento de esta conexión en 2022.

Otro ajuste importante en la red de United es la ampliación del período de operación del vuelo sin escalas entre Barcelona y San Francisco, que comenzará tres semanas antes de lo habitual, el 1 de mayo de 2025.

Esta conexión ha sido clave en la oferta de la aerolínea, ya que une la capital catalana con la costa oeste de EE. UU., facilitando los viajes tanto de turistas como de profesionales del sector tecnológico y empresarial.

Con estos cambios, United Airlines operará hasta nueve servicios diarios sin escalas desde España a Estados Unidos en 2025, reforzando su compromiso con el mercado español y ofreciendo una mayor flexibilidad a los pasajeros que buscan conexiones directas y eficientes entre ambos países.

Una experiencia de vuelo diseñada para la comodidad del pasajero

United Airlines no solo amplía su red de rutas, sino que también sigue mejorando la experiencia a bordo para ofrecer mayor comodidad y calidad en el servicio.
La aerolínea cuenta con cuatro clases de cabina diseñadas para adaptarse a diferentes tipos de viajeros, desde aquellos que buscan el máximo confort hasta quienes priorizan una opción más accesible sin sacrificar calidad.

United Polaris Business Class: el servicio premium para vuelos transatlánticos
Para los pasajeros que buscan una experiencia de viaje de alto nivel, United Polaris Business Class ofrece un servicio que combina confort, privacidad y gastronomía de calidad. Los asientos de esta cabina son totalmente reclinables en posición de cama, con acceso directo al pasillo, permitiendo un descanso óptimo en vuelos de larga distancia. Los viajeros disfrutan de menús inspirados en la alta cocina, con opciones cuidadosamente seleccionadas y diseñadas para maximizar el bienestar a bordo.

Además, los pasajeros de Polaris reciben kits de amenidades exclusivos de Therabody y Saks Fifth Avenue, que incluyen productos para el descanso y cuidado personal. Como novedad en 2025, United será la única aerolínea estadounidense en ofrecer champán Laurent-Perrier en esta cabina, añadiendo un toque adicional de exclusividad a la experiencia de vuelo.

En aeropuertos seleccionados, los clientes de Polaris tienen acceso a los United Polaris Lounges, donde pueden relajarse antes del vuelo en espacios diseñados para la comodidad y el descanso, con servicio de gastronomía premium y áreas privadas. A partir de 2025, estos salones incluirán las Suites Reset de Therabody, equipadas con dispositivos de relajación como Theragun y RecoveryAir JetBoots, mejorando la experiencia de bienestar antes del embarque.

United Premium Plus: más espacio y confort
En un nivel intermedio entre Business y Economy, United Premium Plus ofrece una opción ideal para quienes buscan mayor comodidad sin llegar al nivel de Polaris. Los asientos en esta cabina son más amplios, cuentan con mayor espacio para las piernas y ofrecen mayor reclinación en comparación con la clase Economy.

Los pasajeros de Premium Plus también reciben un kit de amenidades, una manta de Saks Fifth Avenue y una almohada de felpa, lo que garantiza un descanso más placentero durante el vuelo. Esta cabina está disponible en los principales vuelos transatlánticos de United, incluyendo las rutas desde España.

United Economy Plus y Economy:
comodidad para todos los pasajeros
Para aquellos que prefieren una opción más accesible sin sacrificar comodidad, United ofrece dos alternativas dentro de su cabina económica.

United Economy Plus proporciona más espacio para las piernas y se encuentra ubicada en la parte delantera de la cabina Economy, lo que permite un desembarque más rápido al llegar al destino. Esta opción está disponible en todos los vuelos transatlánticos de la aerolínea.
United Economy, por su parte, ofrece comida y bebidas de cortesía, que incluyen refrescos, jugos, café, té, cerveza y vino. La mayoría de los asientos en esta clase cuentan con reposacabezas ajustable y un sistema de entretenimiento personal con pantalla individual.
Gracias a estas opciones de cabina, United Airlines ofrece un servicio adaptable a las necesidades de cada pasajero, priorizando el confort y la eficiencia en sus vuelos entre España y Estados Unidos.

Innovación tecnológica y mejoras en la experiencia del pasajero

United Airlines no solo amplía su red de destinos y mejora sus servicios a bordo, sino que también apuesta por la tecnología para optimizar la experiencia de sus pasajeros antes, durante y después del vuelo. La compañía ha desarrollado una serie de herramientas y procesos que buscan hacer que el viaje sea más rápido, cómodo y eficiente, reduciendo tiempos de espera y ofreciendo mayor conectividad en el aire.

Conectividad mejorada con Starlink: Internet de alta velocidad en vuelo
Una de las principales novedades que United introducirá en 2025 es la implementación de Starlink, el sistema de Internet satelital de SpaceX, que permitirá a los pasajeros disfrutar de una conexión rápida y estable durante todo el vuelo.

United prevé que el primer avión equipado con esta tecnología despegue en primavera de 2025, con planes de expandir la conectividad a toda su flota regional de dos cabinas antes de fin de año.

El acceso a Starlink será gratuito para los miembros de MileagePlus, permitiendo que los pasajeros accedan a servicios de transmisión, redes sociales, compras en línea y más, sin interrupciones. Esta implementación representa un avance significativo en la experiencia de vuelo, garantizando una conexión similar a la que se tiene en tierra.

Facilidades digitales y automatización para un viaje sin estrés

United ha implementado varias mejoras en su aplicación móvil y procesos digitales para hacer que la experiencia de viaje sea más fluida y sencilla.

Cambio automático de asiento preferido: Los pasajeros pueden elegir su asiento ideal en la app de United y serán reasignados automáticamente si queda disponible antes del vuelo.

Asientos familiares gratuitos: United es la única aerolínea con un sistema de mapa dinámico de asientos, que permite a los niños menores de 12 años sentarse junto a un adulto sin coste adicional.

Facturación de equipaje más rápida: Con el servicio "Bag Drop Shortcut", los pasajeros pueden dejar su equipaje en un área exclusiva sin hacer fila, reduciendo el tiempo de espera a menos de un minuto en promedio.

Pedido anticipado de comida y bebidas: Los viajeros pueden seleccionar sus preferencias hasta 24 horas antes del vuelo, asegurando que su opción de menú esté disponible.

Tecnología para una experiencia más fluida en aeropuertos y conexiones
United también ha desarrollado herramientas innovadoras para mejorar la gestión de vuelos y conexiones.

Mapas de radar en vivo y uso de IA para notificaciones: Durante retrasos por mal tiempo, los pasajeros reciben enlaces de radar meteorológico en vivo, lo que les permite entender cómo las condiciones climáticas afectan su vuelo.

Navegación guiada en aeropuertos: La app de United ofrece indicaciones detalladas para ayudar a los pasajeros a moverse por el aeropuerto desde su llegada hasta la puerta de embarque.

Conexiones sin estrés con ConnectionSaver: Esta herramienta permite ajustar los tiempos de conexión y retener vuelos sin afectar a otros pasajeros, ayudando a miles de clientes a no perder su conexión.

Proceso de embarque más eficiente: United ha introducido el método WILMA (ventana-medio-pasillo), que permite acelerar el abordaje y reducir el tiempo de embarque en hasta dos minutos por vuelo.

Compromiso con la accesibilidad y comodidad de todos los pasajeros
United también ha mejorado la accesibilidad de sus servicios para garantizar que todos los pasajeros, independientemente de sus necesidades, puedan viajar con comodidad y seguridad.

App accesible para personas con discapacidad visual: United ha rediseñado su aplicación para mejorar la experiencia de navegación con lectores de pantalla.

Entretenimiento a bordo inclusivo: Los sistemas de entretenimiento cuentan con opciones de subtitulado, audiodescripción y lectura en voz alta.

Cabinas con señalización en Braille: United ha sido la primera aerolínea estadounidense en añadir señalización en Braille dentro de sus cabinas para facilitar la orientación de pasajeros con discapacidad visual.

Mejoras en el transporte de sillas de ruedas: La app de United ahora permite a los pasajeros verificar qué aviones pueden acomodar distintos tamaños de sillas de ruedas, además de ofrecer reembolsos si es necesario cambiar a un vuelo más caro para facilitar el traslado.

Con estas mejoras tecnológicas, United refuerza su compromiso con la eficiencia, la conectividad y la accesibilidad, brindando una experiencia más fluida a sus pasajeros en cada etapa del viaje.

United Airlines en el panorama global: crecimiento y consolidación en 2025

El crecimiento de United Airlines no se limita a España. En 2025, la aerolínea llevará a cabo una de sus mayores expansiones internacionales, incorporando seis nuevos destinos y nueve rutas transatlánticas adicionales para la próxima temporada de verano.

Esta estrategia responde al creciente interés por los viajes internacionales y refuerza la presencia de la compañía en mercados clave.

Nuevas rutas y expansión en Europa y África
A partir de mayo de 2025, United lanzará cinco nuevas rutas desde su hub en Nueva York/Newark a destinos que hasta ahora no contaban con vuelos directos operados por aerolíneas estadounidenses. Entre ellos se encuentran:

Bilbao (España)
Nuuk (Groenlandia)
Palermo (Italia)
Madeira (Portugal)
Faro (Portugal)
Además, desde Washington Dulles,

United sumará tres nuevas rutas:

Dakar (Senegal), su primer destino en África Occidental, con servicio todo el año.
Niza (Francia), con vuelos estacionales.
Venecia (Italia), con vuelos estacionales.
Por otro lado, la aerolínea también inaugurará un nuevo servicio entre Denver y Roma (Italia), fortaleciendo su red de conexiones entre EE. UU. y Europa.

United en cifras: récord de pasajeros y puntualidad

El crecimiento de la aerolínea se refleja en los récords operacionales alcanzados en 2024. Durante el año pasado, United transportó a más pasajeros que nunca, alcanzando la cifra de 180 millones de viajeros en toda su red. Además, operó un promedio de 4.340 vuelos diarios, lo que representa 145 vuelos adicionales por día en comparación con el año anterior.

En cuanto a puntualidad, la aerolínea ha mejorado significativamente su desempeño, logrando el segundo mejor índice de puntualidad en EE. UU. entre las ocho aerolíneas más grandes del país. Tres de los meses más exitosos en términos de puntualidad fueron febrero, septiembre y octubre de 2024, lo que demuestra un alto nivel de consistencia en su operativa.

MileagePlus: más ventajas para viajeros frecuentes

El programa de fidelización MileagePlus ha evolucionado en los últimos años para ofrecer mayores beneficios a sus miembros. Desde marzo de 2024, United permite compartir millas en cuentas conjuntas, lo que facilita el uso de puntos entre grupos de hasta cinco personas, sin necesidad de que sean familiares directos.

Este cambio posiciona a United como una de las aerolíneas más flexibles para viajeros frecuentes, permitiendo que más pasajeros aprovechen sus millas de forma eficiente en vuelos, mejoras de asiento y otros beneficios dentro del programa.

Con esta combinación de nuevas rutas, crecimiento en pasajeros y mejoras en la experiencia de viaje, United Airlines refuerza su papel como una de las aerolíneas líderes en la aviación transatlántica.

Un futuro prometedor para United en España

United Airlines continúa consolidando su presencia en España con una estrategia de expansión que combina nuevas rutas, aumento de capacidad y mejoras en la experiencia del pasajero.
La incorporación de Bilbao como nuevo destino transatlántico, junto con la ampliación de los vuelos desde Palma de Mallorca y Barcelona, refuerza su apuesta por el mercado español, ofreciendo más opciones de conexión directa con Estados Unidos.

Además de su crecimiento en rutas, la aerolínea ha demostrado un fuerte compromiso con la innovación tecnológica y la mejora de la experiencia a bordo. La incorporación de Starlink como servicio de Internet de alta velocidad, la automatización de procesos en aeropuertos y la optimización de tiempos de embarque reflejan su objetivo de hacer que los viajes sean más ágiles, cómodos y eficientes.

Por otro lado, la expansión global de United en 2025, con seis nuevos destinos y nueve rutas transatlánticas inéditas, consolida su posición como una de las aerolíneas con mayor conectividad internacional. Sus cifras récord en pasajeros transportados, puntualidad y número de vuelos diarios refuerzan su liderazgo en el sector.

Con esta combinación de crecimiento estratégico, mejora en la experiencia del pasajero y una red de destinos cada vez más extensa.

United Airlines sigue siendo una de las opciones más atractivas para los viajeros que buscan conectar España y Estados Unidos de manera directa, eficiente y con un alto nivel de servicio.

GRUPO VDT

Consolidador Aéreo Internacional

ACTUALIZAMOS NUESTRA IMAGEN,
MANTENEMOS NUESTRO GRUPO

- MULTI IATA EN 6 PAÍSES
- CONEXIÓN NDC
- DEPARTAMENTO DE GRUPOS
- CALENDARIO REAL DE CUPOS
- MULTI CDS
- TARIFAS NEGOCIADAS: ETNICAS, TTOO, ESPECIALISTAS, DINÁMICAS Y PYMES. PLAZAS EXCLUSIVAS Y CHARTER
- MEMBRESÍA EMISIÓN A DE

www.grupovdt.com